



Costos en la Industria Vitivinícola

Teoría e información para no financieros

Este curso está destinado a personal de ventas, marketing, comercio exterior, administración de bodegas; sommeliers; vinotekeros; y todas aquellas personas que quieran introducirse en el entendimiento, análisis y secretos de costos en la industria.

El curso es transversal a todas nuestras capacitaciones donde el principal objetivo es el de conocer las bases de los costos para el mundo del vino en este contexto y con información actualizada.

Profesores:

Diego Erben

Gonzalo Hasda

Juan Pott Godoy

Marcelo Lezama

Contenidos:

Clase 1: Teoría General del Costo. ¿Qué es un Costo? ¿Cómo los clasificamos según diferentes categorías? ¿Qué incluye cada grupo de costos, cómo se aplican e impactan en el beneficio de la bodega?

Clase 2: ¿Cómo proyectar resultados? ¿Cuál es la sensibilidad del resultado ante cambios en distintas variables? ¿Cuánto debo vender para no entrar en zona de pérdidas? ¿Cuál es el resultado de los distintos segmentos de la empresa? Aplicación del Análisis Marginal a distintas decisiones.

Clase 3: ¿Qué es el precio? ¿Equivalencia al valor? ¿Cómo se determina el precio de un vino? ¿Cuál es su relación con el costo y el mercado? Punto de equilibrio: ¿Qué es? ¿Cómo se comporta frente al cambio en las variables de estudio? Insights sobre la coyuntura nacional y global.

Clase 4: Contexto para el surgimiento del costeo ABC. Diferencias del ABC con los sistemas tradicionales de costeo. ¿Cómo elegir los objetos de costos, las actividades y recursos? Gestión de la capacidad mediante la aplicación Time Driven ABC. Evolución hacia la gestión basada en actividades ABM. ¿Cuáles son los beneficios esperables?

Clase 5: ¿Qué es un presupuesto, premisas, objetivos y su aplicación en distinto tipo de organizaciones? Cómo construir el presupuesto integral, el presupuesto base cero (ZBB) y el presupuesto basado en actividades. ¿Cómo hacer el control presupuestario y aplicar presupuestos flexibles?

Clase 6: ¿Qué es el capital de trabajo? ¿Cuáles son los factores que afectan su magnitud? ¿Cómo medir el capital de trabajo requerido por cada vino de una bodega? ¿Cuál es la rentabilidad del capital de trabajo? Análisis de distintas decisiones para optimizar la inversión en capital de trabajo y maximizar su rentabilidad. Costos financieros en bodegas.



Clase 7: Contexto Mundial de la revolución digital. Que es la Transformación Digital. Tecnologías habilitadoras. Armado de la Arquitectura Digital para cada organización. La disciplina costos y la tecnología. La importancia del mapeo de la organización para detectar las actividades a digitalizar. La visión integral de la transformación organizacional.

Clase 8: ¿De qué hablamos cuando hablamos de “valuación”? ¿Qué consideramos como valor de una bodega? Valuación de activos fijos e incidencia de la marca.

Duración: 8 clases.

Lunes 30 de septiembre, martes 1, miércoles 2 y jueves 3 de octubre.

Lunes 7, martes 8, miércoles 9 y jueves 10 de octubre

Horario: 19.00 a 20.30 hs. (hora de Argentina).

✓ **Incluye certificado de asistencia**

Metodología: Al inicio de la cursada recibirán un mail con el link/ID de la reunión y la clave, que servirán para todas las clases. También se les asignará un usuario y contraseña personal para ingresar a nuestra web y acceder al material de sólo lectura, que se publicará después de cada clase.

Para el primer día de clases, les pedimos conectarse 30' antes con el objeto de realizar una reunión de presentación de alumnos y docentes que, a su vez, funcionará como prueba técnica para asegurarnos que todos puedan conectarse y escuchar bien.

Durante las clases los alumnos están silenciados y pueden hacer sus preguntas por el chat, que serán leídas y respondidas oportunamente o se abre el micrófono para el intercambio.

Las clases se graban y envían a quienes se ausenten.

Costo del curso: \$100.000 + IVA (cien mil pesos más IVA) o US\$100.- (cien dólares estadounidenses).

Se abona por transferencia, depósito, Mercado Pago o PayPal.

Consultas: marketing@consultorastg.com.ar

Otros cursos orientados a la industria del vino:

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| → Comercio Exterior de Vino | → Redacción de Notas de Cata |
| → Enoturismo | → Venta de Vino |
| → Marketing de Vino | → Wine Business English |
| → Marketing Internacional de Vino | |

Contamos con el apoyo de **Wines of Argentina, Asociación Argentina de Sommeliers, Cámara Argentina de Vinotecas, Bodegas de Argentina, Bodegas de Salta y Mujeres del Vino Salteño** para cuyos socios ofrecemos beneficios exclusivos.



ASOCIACIÓN
ARGENTINA DE
SOMMELIERS

CAVA
CÁMARA
ARGENTINA DE
VINOTECAS
Y APINIS



Al participar te invitamos a sumarte a nuestros grupos de Networking en **Linkedin y Whatsapp**.



📍 Cerrito 348 1º A CABA
Buenos Aires, Argentina

📍 Mendoza, Argentina
📍 Salta, Argentina

📞 +54 11 4382 2001
✉ contacto@consultorastg.com.ar

🌐 www.consultorastg.com
📱 @consultora.stg