

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA N°162

Fecha: 07 de julio de 2024.

Lugar: La Enoteca (Av. Peltier 611, Ciudad de Mendoza). También fue transmitida en simultáneo de manera virtual a través de la plataforma Zoom.

Hora: 16:30 hs.

Asistentes tanto presenciales como virtuales:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Claudia Piedrahita (Casarena ByV S.A.); Ramiro Barrios (Clos de los siete S.A.); Sebastián Barboza (en representación de Sofía Pescarmona - Lagarde S.A.); Marcelo Farmache (Artel, Inc); Mauricio Boullaud (Barbarians SA); Lucas Lowi (Bodegas Chandon S.A.); Guillermo Barzi (Est. H. Canale SA); Patricia Freuler de Ortiz (Fincas Patagónicas S.A.); Germán Frenk (Viñedos Casa de Uco SA); María Victoria Acosta (Trivento ByV S.A.); Celeste Pesce (Finca Flichman S.A.); Pablo Aranda (Bodega Argento S.A.); Carina Valicati (Pacha Co S.A.); Manel Lanús (Grupo Colomé); Daniel Gómez (Tittarelli V.O.S.A.); Lis Clément (Bodega Clément); Renzo Monge (S.A. E.V. Escorihuela); Dolores Urquía (Finca 1948 S.A.); Leandro Bastías (Bodegas Budeguer S.A.) y Christophe Chartier (Finca Von Wigstein S.A.).

En representación de organizaciones invitadas participaron: Javier Álvarez y Claudio Oliveira (British Argentine Chamber of Commerce); Agostina Lencinas y Carlos Fiochetta (COVIAR).

Por parte del equipo de WofA participaron: Magdalena Pesce, Analía Lucero, Mariana Torta, Paula Valle, Natalia Oviedo, Sebastián Oviedo, Sofía Brazzolotto, Soledad Juncosa, Yael Doctorovich, María Sol Rico, Daniel Benitez y Juan P. Sandoni. También asistieron Marcela Balber y Viviana Leyes (E. Balter & Asociados).

Orden del Día:

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
2. Encuentro. Comunicación Estratégica WOFA. Lineamientos.
3. Hospitality: Próximas acciones.
 - MW Visit to Argentina: sedes.
 - Visita Matthew Luczy a Argentina.
 - Viaje de compradores CENCOSUD.
4. ProWein Düsseldorf 2025. Status.
5. Novedades Sustenta-Vitis.
6. Informe de Tesorería y Cobranzas.
7. Varios
 - Alianza con Gestión Capital Humano.
 - Congreso AAPRESID
 - ANR Mendoza Fiduciaria S.A.

-
1. Se llevó a cabo la lectura del acta de la reunión anterior, que fue aprobada por unanimidad. Se recordó que todas las actas se encuentran disponibles para consulta en el Back Office (intranet) de la entidad.
 2. Se dieron a conocer avances del trabajo que se viene realizando en materia de comunicación, campañas, social media y audiencias junto con el equipo del Comité encargado de Marketing & Comunicación. Se informó la intención de llevar adelante un encuentro de comunicación estratégica para establecer puntos en común e integrar la visión de la industria en la validación y reformulación del enfoque comunicacional para la marca país Vino Argentino durante los próximos cinco años. Previamente, se llevará adelante un diagnóstico profundo a través de una investigación de mercado con la Universidad de Georgetown. A priori, entre los principales aspectos a tener en cuenta se detallaron: imagen país a través de *top of mind* libre; imagen del Vino Argentino; marcas; ocasiones, frecuencias y drivers de consumo; mapeo de precios que están dispuestos a pagar los consumidores. También se sugirió hacer extensivo también esto al análisis a las variedades.

En paralelo, se avanzará en el trabajo con los equipos de marketing de bodegas para involucrarse, generar sinergia y que puedan hacer sus aportes. Se mencionó la necesidad de armar un timeline de ejecución a corto, mediano y largo plazo para la revisión de la estrategia global.

3. En materia de Hospitalidad, se comentaron los resultados del microprograma de visita de Sommeliers de Brasil, señalando que estos programas más acotados permitirán replicar la experiencia en otras regiones (Norte y Patagonia), involucrando menores costos. También se adelantaron detalles de las próximas acciones del área:
 - a. Viaje de representantes de los supermercados de la cadena CENCOSUD de Brasil, del 11 al 14 de agosto, con fines comerciales y educativos. Tendrá a Mendoza como sede de la actividad, con la participación abierta a bodegas de todo el país.
 - b. Visita Masters of Wine a Argentina. Se confirmaron las bodegas sedes y los invitados. Se detallaron los beneficios y descuentos obtenidos gracias a acuerdos con organizaciones y proveedores:
 - USD 5.000 Subsidio Gob. Mendoza (traslados)
 - USD 2.000 Descuento en hotelería a través de AHT.
 - Convenio Aerolíneas Argentinas pasajes de Cabotaje: tramo Bs As - Mendoza - Salta - Buenos Aires \$183000.
 - Centro de Convenciones de Cafayate

En Comité Ejecutivo se evaluará la mejor forma de implementar los fondos y ahorros que se vayan generando en este y los próximos programas.

- c. Viaje a Argentina de Matthew Luczy a Argentina, del 18 de noviembre al 1 de diciembre de 2024. Involucrará la visita a Mendoza y 1 región más a definir por el invitado. El objetivo es que conozca las regiones (primera visita) y luego hacer la degustación en Los Ángeles a comienzos de 2025.
4. Se comentaron avances de la participación en la feria ProWein Düsseldorf 2025 (16 al 18 marzo). Entre ellos se mencionó la reducción de la cantidad de pabellones operativos a 11 halls, manteniendo la misma cantidad de metros cuadrados generales de la feria;

disminuyendo el espacio de los pasillos entre stands. Asimismo, Messe Düsseldorf informó un incremento por inflación en el fee (co-exhibitor fee) y en el m2 de piso del orden de entre 3 y 5%, que una vez más se traducirá en los costos de participación.

En relación a la ubicación de Argentina (Hall 12) se mencionó el planteo de disconformidad por parte de Wines of Argentina, buscando obtener medidas de compensación como el marketing package para lograr mayor visibilidad de Argentina en la feria. Se han asignado 432m2 de manera tentativa a Argentina. Se lanzó un pre-registro a bodegas (con compromiso de participación) para conocer el interés genuino de formar parte de la feria, totalizando 31 empresas interesadas (22 bajo el formato de booth tradicional y 9 con espacio privado). En base a esta respuesta, el próximo 10 de julio se confirmará al consorcio organizador la cantidad de m2 finales que tomará WofA pero se espera una reducción significativa en el número de metros cuadrados.

5. Se compartieron detalles de la rendición financiera del proyecto Sustenta-Vitis, así como el status de los diferentes indicadores (KPIs), sin comentarios por parte de la Comisión. Se informó que se está poniendo el foco en aquellos indicadores más críticos para alcanzar los objetivos. Además, se recordaron las iniciativas y programas vigentes para bodegas para que puedan sumarse y se adelantó el Programa de Innovation Tour 2024 que será presentado en agosto.

6. En relación al punto 6 del orden del día, se informó que se estuvo trabajando en nuevas formas de plasmar la información de Tesorería y Cobranzas, y el Comité de Tesorería está desarrollando una nueva herramienta de visualización. Se informó que hay un 85% de cobranzas. Los informes presentados fueron aprobados sin observaciones.

7. Varios:

- Se celebró una alianza con Gestión Capital Humano, que permitirá potenciar al equipo de colaboradores/as de WofA al brindar herramientas de gestión a la medida de las necesidades de la organización, en línea con los desafíos y demandas del sector vitivinícola. Se está trabajando en una etapa de diagnóstico para determinar la adecuación a cada puesto (*job description*) y optimizar las capacidades, para lograr mayor productividad y rendimiento. Las próximas etapas involucran la revisión del organigrama, la fijación de indicadores para cada rol, y herramientas para el seguimiento y control.
- En relación a los socios adherentes o estratégicos de la entidad, se hizo un repaso de los partnerships vigentes, mencionando que se está trabajando en el diseño de un nuevo esquema de asociación, con tres niveles y servicios diferenciados. Se está en tratativas con diferentes empresas que mostraron interés en sumarse: ICBC, BELOG, AMCOR, WineNFT, Vivero San Nicolás.

Por otro lado, se hizo una síntesis de los Sponsorships conseguidos en el primer semestre del año que totalizan USD 96.980, el equivalente a 161 cuotas mínimas de asociación. A continuación el detalle de la composición: AWTC: USD 63.980; MWD 24: USD 6.000; Lulie Halstead: USD: 10.000; MW 24: USD 17.000.

- Se anticipó la participación de WofA como aliado institucional en el congreso de AAPRESID, que involucra un espacio de meeting point sin costo; una instancia de visibilidad para bodegas en el cóctel de cierre del encuentro y la participación en paneles temáticos. Se informó que esta participación deriva del interés del sector agroindustrial en

el expertise de WofA como caso de éxito para la internacionalización de la marca Vino Argentino, y permitirá posibles colaboraciones a futuro entre ambos sectores.

- Se dieron detalles del acuerdo con la British Argentine Chamber of Commerce (BACC), orientada a fortalecer los lazos comerciales y culturales entre Argentina y el Reino Unido; trabajar en conjunto para promover el Vino Argentino y fomentar el intercambio bilateral entre ambos países y que se convierta en un potencial aliado para la organización de actividades en el mercado.
- Se dio tratamiento a la presentación de la entidad para participar en la LÍNEA DE APORTES NO REEMBOLSABLES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DIGITALES EN INSTITUCIONES DE APOYO A PYMES, con el fin de solicitar un ANR para el desarrollo de un proyecto consistente en: Fortalecer las capacidades de Wine of Argentina para mejorar su comunicación digital y de sus bodegas asociadas, promoviendo el reconocimiento y la imagen positiva del “Vino Argentino” en los mercados externos.

Se puso en conocimiento del Directorio el contenido del Reglamento de la citada convocatoria.

En tal sentido, luego de un breve intercambio de opiniones por unanimidad se decide iniciar las gestiones tendientes a participar en la mencionada Convocatoria y autorizar a Magdalena Pesce D.N.I. 29.105.364, en su carácter de apoderada, a suscribir toda la documentación necesaria a tales efectos.

Siendo las 18:00 hs, se da por finalizado el encuentro.