

Reunión de COMISIÓN DIRECTIVA

01 DE AGOSTO 2024 | MENDOZA

LINK GRABACIÓN

Dropbox permite una visualización limitada del contenido.
Para reproducirlo completo, descargar en un dispositivo.



Reunión de **COMISIÓN DIRECTIVA**

ORDEN DEL DÍA

Fecha: Jueves 01 agosto 2024

Hora: 16.30hs

Lugar: La Enoteca

(Av. Peltier 611, Ciudad de Mendoza).



- 1) Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
- 2) Resumen Encuentro de Estrategia 26/7.
- 3) Novedades: visita Matthew Luczy.
- 4) Mercados
 - a) Novedades Brasil y México
 - b) Novedades Canadá
 - c) Actividades Europa
 - d) Actividades Asia
- 5) Avances Comisión de Comunicación.
- 6) Informe de Tesorería y Cobranzas.
 - a) Presentación Nueva Herramienta Tesorería.
- 7) Varios:
 - a) Sustenta Vitis.
 - b) Enoturismo: acuerdos con Destino Argentina y AHT.
 - c) COVIAR.



1

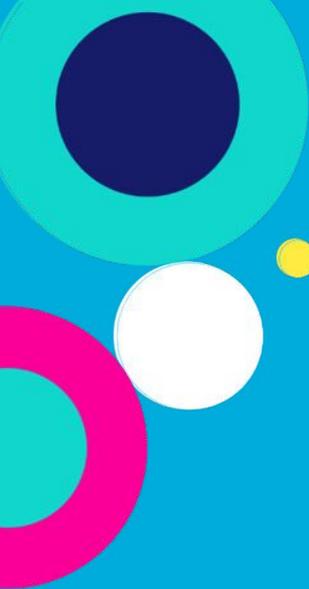
Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior

Disponible en Back Office WofA



2

Resumen Encuentro de Estrategia 26/7



Encuentro de **ESTRATEGIA**

26 DE JULIO 2024 | MENDOZA
FACILITADORA: PAULA PIA ARIET



AGENDA

01 Contexto WOFA

02 Objetivos 2025



01

Contexto

- Caída en el nivel de consumo de vino a nivel global y cambios en la forma y patrón de consumo.
- Cambios significativos en la pirámide demográfica y demora de nuevos consumidores (jóvenes) en entrar a la categoría.
- Desconocimiento/desinterés sobre la categoría Vino Argentino en mercados clave del mundo por parte de consumidores (ej. US) vs. Mejor posicionamiento de la categoría cuando hablamos de trade o especialistas.
- Cambio climático y su influencia en la productividad tanto como en los hábitos de consumo

- Caída de market share del vino argentino, caídas sistemáticas y sostenidas de las exportaciones.
- Restricciones presupuestarias WOFA debido a la política monetaria del año anterior, menores fondos del gobierno y dificultades de los socios.
- Altos costos logísticos en el comercio exterior / altos costos internos.
- Oportunidades relacionadas con la generación de experiencias y la cultura



02

Objetivos 2025

Roadmap

PLANEAR AHORA 2025

SOÑAR

HACER AHORA 2024

Repensar la ESTRATEGIA

Re direccionar las acciones hacia

- EEUU 37%
- Brasil 31%
- México 13%
- Reino Unido 12%
- Perú 4%
- Corea 2%

Repensar la estructura en función de la estrategia

Iniciar el plan de comunicación (Lifestyle)

•Idea Ganadora

- Enfocado en los consumidores
- Analizar los países competencia

Programa de Inteligencia de Mercados

Aumentar el ROI de las Acciones

Triplicar el Share de Mercado

Aumentar exportaciones en litros y Cajas

Pagar deudas

Sobrevivir

Incrementar los Ingresos

Aumentar el ROI de las Acciones

- △ Identificados
- Eficiencia
- Ingresos
- Mantenimiento Operación

ENCUENTRO ESTRATEGIA 26/7

Ponderación de Mercados Foco

Mercado																Total	%
EEUU	40	30	40	40	40	25	40	40	35	50	25	50	30	35	520	37%	
Brasil	20	50	30	30	25	25	20	40	35	30	50	20	30	35	440	31%	
Perú	20									10	10		20		60	4%	
México	20	10	20	10		25	30	20	20	10		15			180	13%	
Inglaterra		10		20	25	25	10		10		15	15	20	20	170	12%	
Corea			10		10									10	30	2%	



3

Visita Matthew Luczy: Novedades

VISITA MATTHEW LUCZY

Novedades



Fechas confirmadas de su visita:

18 de noviembre al 1 de diciembre, 2024

Fechas de cata en LA:

6 de enero al 10 de enero, 2025

- Visitará solo Mendoza.
- Lineamientos de viaje:
 - Foco en educación y en conocer viñedos.
 - Limitará degustación a 1 o 2 vinos en bodegas; quiere degustar los vinos en Los Ángeles.
- Por ahora va a mantener el esquema de degustación de Luis Gutiérrez (cada 16-18 meses).
- Planea publicar el reporte a finales de Febrero 2025.

I would like to keep the trip focused on vineyard visits and exploring the region rather than on tasting itself. I would like to limit tastings at wineries to only one or two wines, and I can review entire lineups during the La tastings.

Thank you again for your help!

-Matthew

Robert Parker
WINE ADVOCATE





4

Mercados: Novedades & Actividades

Brasil y México

Canadá

Europa

Asia



Viaje de Mariana Torta a México por primera vez como representante de WOFA en LATAM. Septiembre 2024.

Agenda:

Incluye reunión con importadores, actividades educativas para *trade* y consumidores, entre otras.

- **LUNES 9 SEPTIEMBRE**

11:00 h Reunión con importadores en la Embajada Argentina en México

19:00 h Masterclass con la Asociación Mexicana de Sommeliers en el Salón Hermitage.

- **MARTES 10 SEPTIEMBRE**

14:00 h Almuerzo con prensa y KOLs en el Restaurante El Porteño de Tomás Kalika

19:00 h Degustación en Wine Bar BRUTAL

Inscripciones
abiertas en BO

Deadline: 09/08



Con el **objetivo** de seguir fortaleciendo la vinculación con Liquor Boards del mercado, hemos organizado dos **actividades** de promoción.

WINES OF ARGENTINA SAQ PROMOTION 2024

Newsletter + landing page

12 bodegas registradas

21 vinos

MALBEC WORLD DAY X LCBO PROGRAM 2025 (PERIOD 1)

- in-store merchandising
- in-store tastings
- free shipping for consumers when they buy a case of participating wines via LCBO.com
- WofA will also execute an above-the-line campaign for Malbec World Day to amplify the LCBO promotion (media outreach/sampling, influencer event).

Inscripciones
abiertas en BO

Deadline: 14/08



Desde principios del 2023, WOFA ha venido desarrollando actividades en el mercado europeo sin un AM.

Las acciones se han analizado y gestionado desde el área de ML y de manera colaborativa con las representaciones argentinas en el exterior.

Se han realizado 9 acciones educativas y con foco en *trade* en:

- Polonia
- UK
- Suecia
- Noruega
- Finlandia
- Islandia

Se suma la coordinación de participación en ferias:



Suecia
Inscripciones
abiertas en BO

Deadline: 07/08



Suiza
Convocatoria
próxima a salir



Prowine Shanghai

- Oportunidad para 8-12 bodegas (se avanzará con la organización si se consiguen las 8 bodegas, caso contrario se dará de baja).



Inscripciones
abiertas en BO

Deadline: 12/08

Importers training sessions **Corea del Sur y Japón**

- Capacitación virtual sobre Argentina y WOFA.
- Durante el mes de septiembre.
- Apoyo de representaciones argentinas.



5

Avances Comisión de Comunicación

Objetivo:

Plantear la necesidad del Vino Argentino de posicionarse de manera global, con principal foco en sus mercados clave (especialmente USA). Comprender cómo trabaja cada agencia y solicitar una propuesta de trabajo y sus respectivos presupuestos.

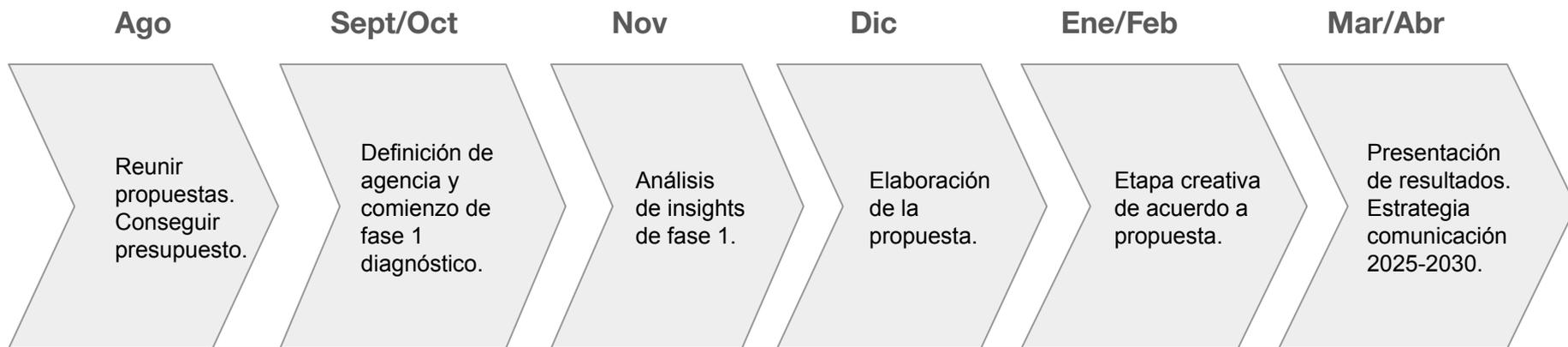
Desafío:

Construir una “Love Brand” que pueda conectar emocionalmente con el consumidor, utilizando un *storytelling* atractivo y emocionante.

Julio 2024

Brief +
Reuniones con
agencias

Timeline tentativo:



La agencia nos acompañará la agencia elegida en el proceso de recabar y analizar inputs.

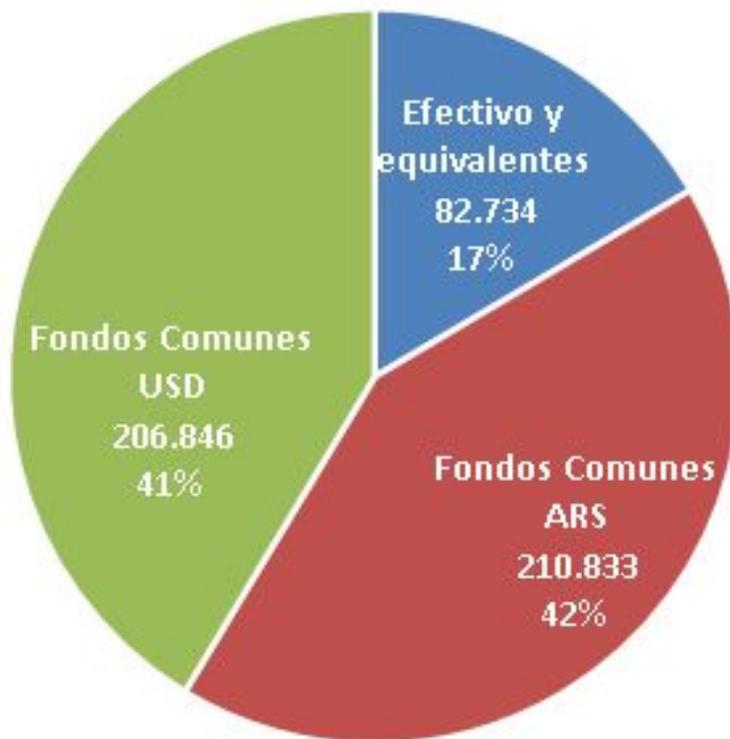


6

Informes de Tesorería y Cobranzas

Posición al 31/07/24 en USD

TOTAL USD 500.413



INFORME DE COBRANZAS

INFORME COBRANZAS AL 31 DE JULIO DE 2024

CUOTAS 1, 2 Y 3 DEVENGADA - VENCIMIENTO 31/01/2024 - 31/03/2024- 31/05/2024

T.C. \$951,50

	CUOTAS EXIGIBLES	IMPORTE COBRADO	IMPORTE CUOTA BIMESTRAL	% COBRADO DE CUOTA
CRÉDITO DEVENGADO EN PESOS	\$ 570.494.661	\$ 519.348.682	\$ 190.164.887	91%
CRÉDITO DEVENGADO EN DOLARES	USD 599.574	USD 545.821	USD 199.858	91%

SALDO A COBRAR

AL 31/07/2024	\$	USD
SALDO A COBRAR POR CUOTA	\$ 51.148.834	USD 53.756
SALDO A COBRAR POR EVENTOS T.C DÓLAR MEP \$1274,89	\$ 258.147.389,00	USD 202.486
TOTAL A COBRAR AL 31/07/24		USD 256.242



7

Varios



VARIOS

ACUERDOS INTERINSTITUCIONALES



Entramado colaborativo

Somos articuladores de una red de cooperación con entidades y organismos.



HIGHLIGHTS DEL ACUERDO

Mutua colaboración y cooperación entre LAS PARTES a fin de llevar a cabo acciones para ***el desarrollo y la promoción del vino argentino, la agricultura y su proyección a nivel internacional y nacional.***

Acciones a realizar:

- Realización de campañas de comunicación y promoción a nivel internacional y nacional para destacar los valores sostenibles del país
- Promover prácticas sostenibles en la agricultura y vitivinicultura.
- Asesoramiento y transferencia de información y/o material del que dispusieran.
- Realizar cualquier actividad de interés para LAS PARTES o cuya finalidad sea de bien público que en forma directa o indirecta se vincule con la promoción del vino argentino como marca y sus regiones productoras como destino turístico internacional.



VARIOS



**TODO ESTÁ
CONECTADO**



FERIA DE VINOS EN AFTER PARTY

- **Fecha:** jueves 08 de agosto 2024.
- **Horario:** 18.30 a 21.00h.
- **Lugar:** Restaurante El Central, La Rural (Av. Sarmiento 2704, Plaza Italia, CABA).
- **Asistentes:** Funcionarios del gobierno nacional y gobiernos provinciales convocados, representantes de las principales cámaras del agro argentino, CEOs de las principales empresas del sector, prensa especializada e invitados VIP.
- **Costo:** AR\$ 450.000
- **¿Qué necesitamos?** 10 Bodegas - 6 cajas de vinos c/u

SUSTENTA VITIS

- Nuevo desembolso recibido de 30.000 euros para seguir garantizando el cumplimiento de KPIs

PROGRAMAS VIGENTES

Continúan los programas de Certificaciones y Asistencias técnicas. Abrimos la participación a **Cooperativas** y **Productores directos** que trabajan con **bodegas Socias**.



PROGRAMA DE
CERTIFICACIONES
SOSTENIBLES



PROGRAMA DE
EFICIENCIA ENERGÉTICA



PROGRAMA DE
EFICIENCIA HÍDRICA



PROGRAMA DE APOYO A
LA GESTIÓN DE RESIDUOS

Se abren nuevas ediciones



SUSTENTA VITIS

Avances

VARIOS



INNOVATION
TOUR
2024

MISIÓN DE INNOVACIÓN

Burdeos, Francia

Reunión Informativa



Miércoles,
7 de agosto, 2024



9.00 am



Virtual



VINITECH
SIFEL

LUN 25/11

MAR 26/11

MIÉR 27/11

JUE 28/11

Por la
mañana

**1- Innovación
Medio ambiente y
sociedad**

[Château Calon Segur](#) (3er Cru Classé)
[Château Larose Trintaudon](#) (certificación ISO
14001)

2. Agroambiente

[Château d'Arche](#) (enfoque medioambiental)
[Château La Tour Blanche](#)
(Agricultura de precisión)

3- Sin/bajo alcohol en Saint-Émilion

[Château Clos de Boüard](#)
(Vino sin alcohol)
[Bordeaux Families](#)

4- Innovación Cognac

[Destilería de la
Gasconnière](#)
[Château Mesnac](#) (viñedo, destilería, bodegas)

5- Viticultura de mañana

[Château Haut-Bages Libéral](#)
(orgánico y biodinámico)
[Château La Tour Carnet](#)
(el vino de mañana)

Feria Vintech Sifel

1. Experimentación en el Médoc

[Vinopôle](#) (Invernadero a prueba de
insectos) [Château Dillon](#) (parcelas
resistentes, biocontrol)

**2. Bodegas sostenibles en los Grands
Crus Classés**

[Château Lynch Bages](#) (autosuficiencia
energética)

3. BIO, enoturismo y equipamiento

[Château Vilatte](#)
(agricultura orgánica)

**1. Innovación Vítitunnel en Grands
Crus Classés**

[Château Lafitte Rothschild](#)
(sistema de protección de la vid)

2. Robotización

[Château Pichon Comtesse](#) (tecnología
verde para el viñedo)

3. Ecodiseño de bodegas

[Château Cantenac Brown](#) (bodega en
tierra cruda)

**4. Lucha contra el granizo en
Saint-Estèphe**

[Château Ségur de Cabanac](#)
(acción colectiva contra el granizo)

**Feria Vintech
Sifel**

Por la
tarde
*a
eleccion

Cocktail networking Internacional en La Cité
du vin - Join the Bordeaux crew

[Bodega urbana en Darwin "La
Microwinerie"](#) (bodega verde)

Cocktail networking VINITECH

Por la
noche

COVIAR

Avances

- Proyecto 2023 - 2024 cerrado.
- Se está trabajando en el nuevo proyecto.
- Novedades de presupuesto:
agosto/septiembre.





Próximo
encuentro

**JUEVES 05
SEPTIEMBRE**

Mendoza



MUCHAS
GRACIAS

