

# Reunión de **COMISIÓN DIRECTIVA**

05 DE SEPTIEMBRE 2024 | MENDOZA

## LINK GRABACIÓN

Dropbox permite una visualización limitada del contenido.  
Para reproducirlo completo, descargar en un dispositivo.



# hUALTA

HOTEL MENDOZA



# Reunión de **COMISIÓN DIRECTIVA**

## **ORDEN DEL DÍA**

Fecha: Jueves 05 septiembre 2024  
Hora: 16.30hs  
Lugar: HUALTA HOTEL MENDOZA  
(Primitivo de la Reta 1015, Mendoza)



- 1) Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
- 2) Presentación virtual *¿Cómo podemos aplicar la IA para aumentar las ventas de #vinoargentino?* Enrique García Baumgartner de BYONTEK.
- 3) Agenda de trabajo con AAPRESID junto con Matias Troiano de AAPRESID.
- 4) Avances Estrategia, con Paula Pia Ariet.
- 5) Mercados:
  - a) Actividades USA: Zoom In y seminario del mercado junto a Coviar.
  - b) Oficina Asia - Próximos pasos.
- 6) Avances Comisión de Comunicación.
- 7) Informe de Tesorería y Cobranzas.
  - a) Presentación Nueva Herramienta Tesorería.
- 8) Varios.
  - Sustenta Vitis: Avance indicadores.



1

# Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior

Disponible en Back Office WofA



2

PRESENTACIÓN VIRTUAL  
**¿Cómo podemos  
aplicar la IA para  
aumentar las ventas  
de #VinoArgentino?**

Enrique García Baumgartner  
BYONTEK

# ¿Cómo podemos aplicar la IA para aumentar las ventas de #VinoArgentino?



**Byontek**

<https://www.byontek.com/>

## **LINKS CAMILA (IA):**

<https://youtu.be/VpWXUe0LauQ>

<https://www.instagram.com/gustavomathieu/reel/C-cjytfx5qN/>

## **PROPUESTA PARA WOFA**

[Ver presentación](#)



3

# Agenda de trabajo con AAPRESID

junto a Matias Troiano



## AGENDA DE TRABAJO CON AAPRESID



### HIGHLIGHTS DEL ACUERDO

Mutua colaboración y cooperación a fin de llevar a cabo acciones para ***el desarrollo y la promoción del vino argentino, la agricultura y su proyección a nivel internacional y nacional.***

#### Acciones a realizar:

- Realización de campañas de comunicación y promoción a nivel internacional y nacional para destacar los valores sostenibles del país
- Promover prácticas sostenibles en la agricultura y vitivinicultura.
- Asesoramiento y transferencia de información y/o material.
- Realizar cualquier actividad de interés para las partes o cuya finalidad sea de bien público que en forma directa o indirecta se vincule con la promoción del vino argentino como marca y sus regiones productoras como destino turístico internacional.



4

# Avances Estrategia

## WORKING SESSIONS

Se desarrollaron 2 encuentros presenciales y consecutivos (28/08 y 04/09) con el equipo de WofA para trabajar en el consenso y definición de la META como institución y comenzar a delinear los OBJETIVOS 2025 en función del cuadro trabajado por el Comité Ejecutivo.

- **META:** Incrementar el posicionamiento del Vino Argentino, direccionado al crecimiento de las exportaciones de la categoría.

Determinación de los objetivos específicos desde los cuales cada área contribuye a ese objetivo general.

**Next Steps:**

Definición de puntos clave: cronograma de tiempos, inversión y responsables.



5

## Mercados

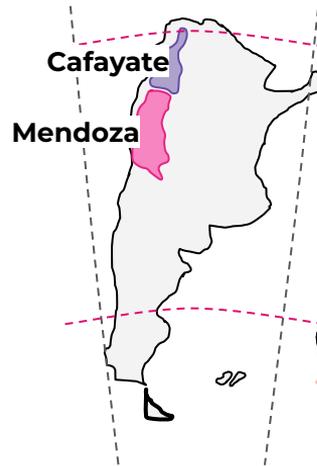
USA: Zoom In y seminario junto a Coviar

Oficina Asia - Próximos pasos



## WOFA ZOOM IN ARGENTINA

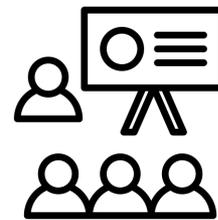
USA EDITION 2024



Septiembre 2024  
4 comunicadoras del  
vino & *wine influencers*  
Cobertura audiovisual  
del viaje.



Brindar conocimientos sobre regiones, variedades, estilos e *insights* sobre nuestra vitivinicultura fundamentales para la **generación de contenido y difusión** en sus medios / redes.



# Nuestras Embajadoras

**WOFA**  
**ZOOM IN**  
ARGENTINA



**BROOKE MARTIN**

**@thebrookeblend**  
108 mil seguidores

Wine Educator  
World Explorer  
WSET Level 3



**LORENA WOODS**

**@lorenawinediary**  
92.8 mil seguidores

Wines & Food Concierge  
WSET Level 2  
San Diego, CA



**ASHLEY LEWIS**

**@smashleythegrape**  
29.4 mil seguidores

The Social Grapes LLC  
WSET Level 3



**PAIGE COMRIE**

**@winewithpaige**  
33 mil seguidores

American Wine Expert  
WSET Level 3  
Napa, CA

# INSIGHTS FEED



La **edición previa**  
y los **resultados**  
en social media



**+30K**

Alcance promedio en posteos  
**@umamimag**





La **edición previa**  
y los **resultados**  
en social media



**+50K**

Alcance promedio en posteos  
**@karlasommelier**

## Beneficios del programa

### ¡Es una gran oportunidad para la industria vitivinícola!

Las y los visitantes serán cuidadosamente seleccionados para difundir los mensajes de nuestra estrategia comunicacional (Innovación, Diversidad, Malbec, Sustentabilidad) a sus audiencias.

### ¡Amplificamos el mensaje!

El contenido desarrollado por nuestros/as visitantes tuvo **una performance destacada**. Los reportes evidenciaron más de 200 mensajes reales en Instagram –en sólo una de las cuentas– que mostraron gran interés por el contenido.

**WOFA**  
**ZOOM IN**  
ARGENTINA

**W**  
WINES OF ARGENTINA  
**A**

# MERCADOS SESIÓN ACTUALIZACIÓN USA + BRASIL



Mercados clave para  
el #VinoArgentino



## USA & BRASIL SESIÓN DE ACTUALIZACIÓN

- Situación del mercado de **USA** luego de transcurrido el primer semestre del año.
- Estrategia de marca e inteligencia de mercado para bodegas (**Brasil**).
- Overview del Vino Argentino a **granel** (CAVG).

**MARTES 10 SEPT.**  
15h. | La Enoteca, Mza.  
Presentación Híbrida

Abierto a  
bodegas de  
**todo el país.**  
*(registro previo).*

Verónica Kathuria



Rodrigo Lanari



Juan M. Palomo



**JORNADAS  
ESTRATÉGICAS  
2024**

PRIORIZACIÓN DE ACCIONES DEL PLAN  
ESTRATÉGICO VITIVINÍCOLA AL 2030



**Coviar**  
CORPORACIÓN VITIVINÍCOLA ARGENTINA



Winext





## Prowine Shanghai

- Se dio de baja la participación de WOFA ya que únicamente 3 bodegas se registraron
- La embajada coordinará la participación de ARG si hay participación de 6 bodegas al menos.

## Importers training sessions Corea del Sur

### 1º sesión: 20 de septiembre

- La Embajada ayudó con la convocatoria.
- Cantidad de importadores registrados: 32

## Importers training sessions Malasia y Singapur

### 2º sesión: 26 de septiembre

- Hoy salió la convocatoria.



WEBINAR WITH WINES OF ARGENTINA  
FOR SOUTH KOREAN WINE IMPORTERS

By Sherry Pi  
Wines of Argentina Asia Manager

September 20<sup>th</sup>  
From 10am - 11am  
(UTC+9)

JOIN US TO LEARN MORE ABOUT THE WINE INDUSTRY & ITS FEATURES

RSVP





**6**

# Avances Comisión de Comunicación

18 de julio

# ALEGRÍA

Chacho Puebla

16 de agosto

# GREY

Diego Medvedocky

30 de julio

# NINCH

Elina Méndez

28 de agosto

# SAMYROAD

Alejandro Berdomas

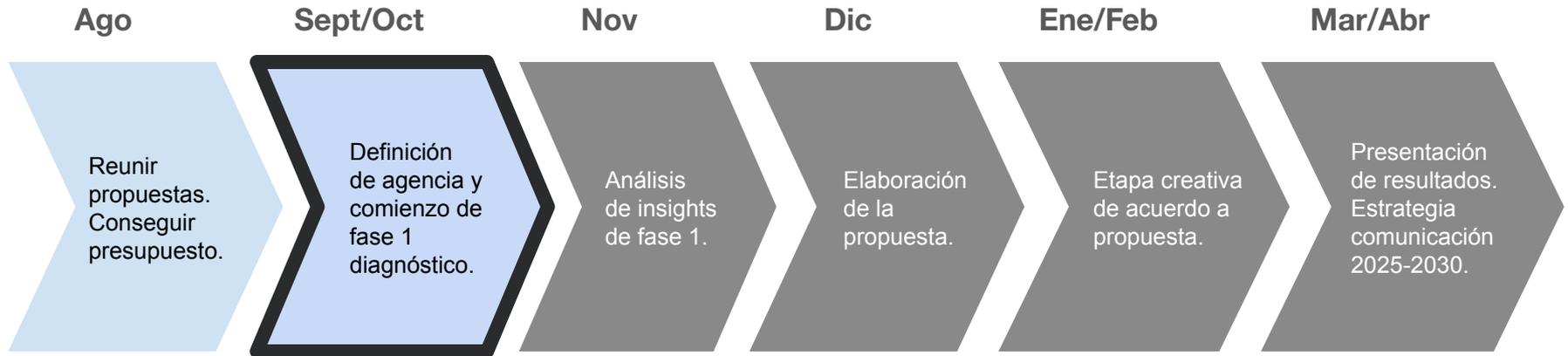
7 de agosto

# FUTUREBRAN

Fabiana Bisso

# D

# COMISIÓN DE COMUNICACIÓN TIMELINE





**7**

# Informes de Tesorería y Cobranzas

# INFORME DE COBRANZAS



## INFORME COBRANZAS AL 04 DE SEPTIEMBRE DE 2024

CUOTAS 1, 2 Y 3 DEVENGADA - VENCIMIENTO 31/01/2024 - 31/03/2024- 31/05/2024 - 31/07/2024

T.C. \$954,50

	CUOTAS EXIGIBLES	IMPORTE COBRADO	IMPORTE CUOTA BIMESTRAL	% COBRADO DE CUOTA
CRÉDITO DEVENGADO EN PESOS	\$ 763.050.208	\$ 683.352.322	\$ 190.762.552	90%
CRÉDITO DEVENGADO EN DOLARES	USD 799.424	USD 715.927	USD 199.856	90%

### SALDO A COBRAR

AL 04/09/2024	\$	USD
SALDO A COBRAR POR CUOTA	\$ 79.697.887	USD 83.497
SALDO A COBRAR POR EVENTOS T.C DÓLAR MEP \$1289,69	\$ 174.572.990,33	USD 135.360
<b>TOTAL A COBRAR AL 04/09/24</b>		<b>USD 218.857</b>



8

Varios



8

# Sustenta Vitis

## Avance indicadores

### PROGRAMAS VIGENTES

Lanzamos las **nuevas ediciones** de los programas de Asistencias técnicas. Y también, el programa BPA para trabajar con productores directos de las bodegas socias.



PROGRAMA DE  
CERTIFICACIONES  
SOSTENIBLES



PROGRAMA DE  
EFICIENCIA ENERGÉTICA



PROGRAMA DE  
EFICIENCIA HÍDRICA



PROGRAMA DE APOYO A  
LA GESTIÓN DE RESIDUOS



PROGRAMA DE  
BUENAS PRÁCTICAS  
AGRÍCOLAS

## SUSTENTA VITIS

Todas las acciones de comunicación y marketing han ayudado a dar **mayor visibilidad** a los programas y acercarnos a completar nuestros KPIs, sobre todo la acción de **videos testimoniales**.





Coordinadora de Calidad

wofainstitucional • Seguir  
Audio original

wofainstitucional María Eugenia Cignoli, Coordinadora de Calidad y Sustentabilidad de @antigalwinery, te cuenta cómo fue participar en nuestro Programa de Apoyo para la Mejora en la Gestión de #Residuos. Este programa fue realizado junto al equipo de expertos @ma.euge77 y @pablo.garca.25 🙌👏

🌱 Tu bodega también puede sumarse al camino de la #Sostenibilidad y formar parte de esta enriquecedora experiencia.

🇦🇷 ¡Aprovechá esta oportunidad disponible para bodegas socias y no socias!

📍 Inscripciones en el link de nuestra bio (@wofainstitucional)

73 Me gusta  
26 de julio

Entra para indicar que te gusta o comentar.



de Sustenta Vitis otorgado por WOFA.

wofainstitucional • Seguir  
Audio original

wofainstitucional 💧 ¡Imagínate una bodega más eficiente y respetuosa con el medioambiente? Con nuestro Programa de Apoyo para la #EficienciaHídrica es posible.

🌱 @bodegamlorca optimizó su uso del agua gracias a nuestro programa y @caribarrosgaglio, responsable del sector de Calidad, comparte qué beneficios recibieron y las mejoras que implementaron.

✅ El programa fue realizado junto al equipo consultor conformado por @carolinabarbuza y Alejandro Gabriel Mónaco.

🔴 La eficiencia hídrica es clave en el camino de la #Sostenibilidad. ¡Sumate ahora!

22 Me gusta  
Hace 7 días

Entra para indicar que te gusta o comentar.



wofainstitucional • Seguir  
Audio original

wofainstitucional 🍷 ¿Querés que tu bodega sea más #Sostenible? 🇦🇷

📖 Descubrí cómo @lagardewine redujo su impacto ambiental con nuestro Programa de Apoyo para la Mejora en la Gestión de #Residuos. Este programa fue realizado junto al equipo de @reciclarg.

👉 Florencia Castellani –Coordinadora de Calidad, Salud, Seguridad y Ambiente– te cuenta su experiencia.

✅ ¡Tu bodega también puede ser parte de esta iniciativa!

📍 Inscríbete ahora mismo. Vas a encontrar el enlace en nuestra bio (@wofainstitucional).

27 Me gusta  
13 de ago.

Entra para indicar que te gusta o comentar.



Soy Eugenia Mestre,

wofainstitucional y bodegadalborg  
Audio original

wofainstitucional 🌱 ¡Maximizá tu producción, minimizá tu huella!

💧 Con nuestro Programa de Apoyo para la Eficiencia Hídrica, tu bodega puede ser más sostenible, como @bodegadalborg.

✅ El programa fue realizado junto al equipo consultor conformado por @carolinabarbuza y Alejandro Gabriel Mónaco.

👉 Eugenia Mestre, del Área de #Sustentabilidad de Bodega Dal Borgo, te cuenta los beneficios de participar.

👉 Transformá tu bodega en referente de la eficiencia hídrica. ¡Te ayudamos a lograrlo!

86 Me gusta  
19 de ago.

Entra para indicar que te gusta o comentar.

# SUSTENTA VITIS

## Estado de situación por indicador - KPIs



Indicador	Meta Proyecto	Avance a Mayo 2024	Crecimiento trimestral	Avance a Agosto 2024	% Total de cumplimiento a agosto 2024
1 Empresas mipymes concientizadas	500	683	0	683	137%
2 3 nuevos servicios + 1 servicio adaptado (Sustenta-Concientiza, Recupera, Innova)	4	4	0	4	100%
3 Empleados formados	300	708	40	748	249%
4 Encuentros empresariales	6	7	0	7	117%
5 Participantes en encuentros empresariales	80	309	0	309	386%
6 Acuerdos/convenios con instituciones	8	7	8	15	188%
7 Empleos verdes creados y fortalecidos	60	81	0	81	135%
8 Empleados Wofa formados en servicios verdes y digitales	20	19	1	20	100%
9 Empleados de pymes vitivinícolas capacitados en financiamiento verde.	300	293	26	319	106%
10 Consumidores concientizados	500.000	572.521	13.200	585.721	117%
11 Ideas proyecto - Desafío de Innovación	80	86	0	86	108%
12 Pymes que certifican	120	40	22	62	52%
13 Pymes que mejoran la gestión de recursos	90	21	42	63	70%
14 Pymes que adoptan prácticas económicas sostenibles	300	43	36	79	26%

\* En los distintos programas, hoy estamos trabajando con **200 bodegas que nos llevarán a cumplir con los KPI's 12, 13 y 14.**

# SUSTENTA VITIS

INNOVATION  
TOUR  
2024

## MISIÓN DE INNOVACIÓN

Burdeos, Francia



Del 25 al 28 de noviembre, 2024

INSCRIPCIÓN ABIERTA

VINITECH  
SIFEL



Financiado por  
la Unión Europea



LUN 25/11

MAR 26/11

MIERC 27/11

JUE 28/11

POR LA  
MAÑANA

## 1- TOUR INNOVACIÓN MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL

- Château Calon Segur (3er Cru Classé)
- **Château Larose Trintaudon (certificación ISO 14001)**

## 2. AGRONOMÍA

- Château La Tour Blanche (Agricultura de precisión)
- Château d'Arche (enfoque medioambiental)

## 3- TOUR SIN /BAJO ALCOHOL EN SAINT ÉMILION

- Château Clos de Boüard (Vino sin alcohol)
- Bordeaux Families

## 4- TOUR INNOVACIÓN COGNAC

- Château Mesnac (viñedo, destilería, bodegas)
- Destilería de la Gasconnière

## 5- TOUR VITICULTURA DE MAÑANA

- Château Haut-Bages Libéral (orgánico y biodinámico)
- Château La Tour Carnet (el vino de mañana)

Cocktail networking internacional en La Cité du vin

POR LA  
TARDE

## FERIA SITEVINITECH SIFEL

### 1. TOUR EXPERIMENTACIÓN EN EL MÉDOC

- Vinopôle (Invernadero a prueba de insectos)
- Château Dillon (parcelas resistentes, biocontrol)

### 2. TOUR BODEGAS SOSTENIBLES EN GRANDS CRUS CLASSÉS

- Château Lynch Bages (autosuficiencia energética)

### 3. TOUR BIO, ENOTURISMO Y EQUIPAMIENTO

- Château Vilatte (agricultura orgánica)

Bodega urbana en Darwin "La Microwinerie" (bodega verde)

### 1. TOUR INNOVACION VITITUNNEL EN GRANDS CRUS CLASSÉS

- Château Lafitte Rothschild (sistema de protección de la vid)

### 2. TOUR ROBOTIZACIÓN

- Château Pichon Comtesse (tecnología verde para el viñedo)

### 3. TOUR ECODISEÑO DE BODEGAS

- Château Cantenac Brown (bodega en tierra cruda)

### 4. TOUR LUCHA CONTRA EL GRANIZO EN SAINT- ESTÈPHE.

- Château Ségur de Cabanac (acción colectiva contra el granizo)

FERIA  
VINITECH  
SIFEL

Cocktail networking Vinitech-Sifel

POR LA  
NOCHE

# hUALTA

HOTEL MENDOZA





Próximo  
encuentro

**JUEVES 03  
OCTUBRE**

**HUALTA HOTEL**  
Mendoza



MUCHAS  
**GRACIAS**

