

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA N°164

Fecha: 05 de septiembre de 2024.

Lugar: Hualta Hotel Mendoza (Primitivo de la Reta 1015, Ciudad de Mendoza). También fue transmitida en simultáneo de manera virtual a través de la plataforma Zoom.

Hora: 16:40 hs.

Asistentes tanto presenciales como virtuales:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Ramiro Barrios (Clos de los siete S.A.); Sofía Pescarmona (Lagarde SA); Marcelo Farmache (Piattelli); Mauricio Boullaudé (Barbarians SA); Lucas Lowi (Bodegas Chandon S.A.); María Victoria Acosta (Trivento ByV S.A.); Celeste Pesce (Finca Flichman S.A.); Pablo Aranda (Bodega Argento S.A.); Matías Avico (Molinos Río de la Plata); Carina Valicati (Durigutti Family Winemakers); Daniel Gómez (Tittarelli V.O.Sn.A.); Lis Clément (Bodega Clément); Renzo Monge (S.A. E.V. Escorihuela); Dolores Urquía (Finca 1948 S.A.); Christophe Chartier (Finca Von Wigstein S.A.) y Lucía Romero (Uvas del Valle S.A.).

En representación de socios estratégicos y organizaciones invitadas participaron: Paula Pía Ariet (Gestión Capital Humano); Carlos Fiochetta (COVIAR); Jorge Esteban Pérez Peña (INTA); Matías Troiano (AAPRESID) y Enrique García Baumgartner (Byontek).

Por parte del equipo de WofA: Magdalena Pesce, Analía Lucero, Paula Valle, Verónica Kathuria, Mariana Torta, Natalia Oviedo, Sebastián Oviedo, Agustina Alonso Aguirre, Soledad Juncosa, Sofía Brazzolotto, Yael Doctorovich, María Sol Rico, Daniel Benitez y Juan P. Sandoni. También participaron Marcela Balter y Viviana Leyes (E. Balter & Asociados).

Orden del Día:

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
 2. Presentación virtual ¿Cómo podemos aplicar la IA para aumentar las ventas de #vinoargentino? Enrique García Baumgartner de BYONTEK.
 3. Agenda de trabajo con AAPRESID junto con Matias Troiano de AAPRESID.
 4. Avances Estrategia, con Paula Pia Ariet.
 5. Mercados:
 - Actividades USA: Zoom In y seminario del mercado junto a Coviar.
 - Oficina Asia - Próximos pasos.
 6. Avances Comisión de Comunicación.
 7. Informe de Tesorería y Cobranzas.
 - Presentación Nueva Herramienta Tesorería.
 8. Varios.
 - Sustenta Vitis: Avance indicadores.
-

1. Se llevó a cabo la lectura del acta de la reunión anterior, que fue aprobada por unanimidad. Se recordó que todas las actas se encuentran disponibles para consulta en el Back Office (intranet) de la entidad.
2. Se invitó a Enrique García Baumgartner, director de Byontek, a compartir su experiencia en inteligencia artificial y ciencia de datos aplicadas al cambio climático y agricultura regenerativa. En función de conversaciones con WofA, se presentó una solución innovadora para ampliar la distribución y la visibilidad de los vinos argentinos a nivel global, utilizando inteligencia artificial (IA) y el *machine learning* (ML) en línea con los objetivos de la institución. La propuesta involucra un asesor digital de vino que utiliza ML para ofrecer recomendaciones personalizadas basadas en preferencias, demografía y cultura. También se sugirió incorporar elementos de carácter lúdico para incentivar la participación de influencers y fomentar la exploración de vinos argentinos. La propuesta y los links al *avatar* ya desarrollado para el agro a modo de prueba (llamado "Camila") serán compartidos con el Directorio.
3. Con la participación de Matías Troiano se repasaron los principales puntos del acuerdo entre WofA y AAPRESID para la mutua colaboración y cooperación a fin de llevar a cabo acciones para el desarrollo y la promoción del vino argentino, la agricultura y su proyección a nivel internacional y nacional. Entre las acciones se contemplan:
 - Realización de campañas de comunicación y promoción a nivel internacional y nacional para destacar los valores sostenibles del país
 - Promover prácticas sostenibles en la agricultura y vitivinicultura.
 - Asesoramiento y transferencia de información y/o material.
 - Realizar cualquier actividad de interés para las partes o cuya finalidad sea de bien público que en forma directa o indirecta se vincule con la promoción del vino argentino como marca y sus regiones productoras como destino turístico internacional.
4. Se hizo referencia al progreso en materia de Estrategia de Promoción, mencionando que el equipo WofA mantuvo dos sesiones consecutivas (28/08 y 04/09) moderadas por Paula Pía Ariet (Gestión Capital Humano) para trabajar en el consenso y definición de la META como institución y comenzar a delinear los OBJETIVOS 2025 en función del cuadro trabajado por el Comité Ejecutivo. Se definió como meta-objetivo: Incrementar el posicionamiento del Vino Argentino, direccionado al crecimiento de las exportaciones de la categoría. Se comenzó a trabajar en la definición de los objetivos y acciones por área para contribuir a esa meta-objetivo. De cara al 2025, se comenzó a trabajar en la definición de metas, plazos, presupuestos y responsables, con revisiones mensuales del avance.

Se hizo hincapié en la importancia de equilibrar procesos y resultados, enfatizando que ambos son cruciales para el éxito, con visiones diferenciales que dieron lugar a un pequeño intercambio. Se mencionó que el proceso de evaluación de desempeño aún está en desarrollo, con las competencias ya definidas y los objetivos en proceso de establecerse.

5. En materia de mercados, se presentaron los detalles del programa de Hospitalidad "ZOOM IN ARGENTINA. USA EDITION", que tiene como objetivo conectar con los consumidores a través de contenido y experiencias de calidad de la mano de 4 micro-influencers invitadas. Desde WofA se prevé una cobertura audiovisual de las diversas actividades para que las invitadas difundan y compartan en sus respectivos medios y en sus canales de Instagram, que en conjunto superan los 260 K seguidores. El grupo está integrado por Brooke Martin (Utah), Lorena Woods (San Diego), Ashley Lewis (San Diego) y Paige Comrie (Napa Valley), acompañadas por Verónica Kathuria, US & Canada Area Manager de Wines of Argentina.

Además, se mencionó el desarrollo de un encuentro de actualización del cuadro de situación de los dos principales mercados clave para la industria vitivinícola argentina: Estados Unidos y Brasil. Tendrá lugar el martes 10 de septiembre desde las 15 hs. en La Enoteca (Av. Peltier 611, Ciudad de Mendoza), bajo un formato híbrido y federal, abriendo la participación a bodegas y representantes de la cadena de valor vitivinícola de todo el territorio nacional. Esta sesión se enmarca en el objetivo de Mercado Externo del Plan Estratégico Vitivinícola (PEVI) 2030, y forma parte del proceso de trabajo hacia las Jornadas Estratégicas 2024 que desarrolla la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) con el apoyo metodológico del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), tendientes a revisar el contexto del sector y abrir un proceso de discusión, priorización y validación de acciones para alcanzar los objetivos planteados.

La actividad en el mercado asiático está centrada en el desarrollo de *training sessions* para importadores para los mercados de Corea del Sur (20/09) y Malasia y Singapur (26/09).

Se comunicó que se dio de baja la participación de WOFA de la feria ProWine Shanghai ya que no se alcanzó un mínimo requerido. La Embajada argentina coordinará la participación de nuestro país en caso de que se garantice al menos la presencia de 6 bodegas.

6. Se compartieron avances del proceso de redefinición de la estrategia comunicacional, informando que se mantuvieron reuniones con 5 agencias de Comunicación y Branding: Felicidad, Futurebrand, Gray, Ninch y Samy. Se prevé una sesión de presentación breve de las propuestas por parte de estas agencias (a modo de pitch) para la próxima semana, que será informada por la entidad oportunamente. También se aprovechará esa instancia para ordenar la transición ante los cambios que se producen en cuanto al liderazgo y composición del Comité de Marketing y Comunicación. Se recordó que el proceso de definición de agencia se encuentra dentro de los plazos establecidos en el timeline.

En relación a la posibilidad de un estudio del consumidor de USA junto a la Universidad de Georgetown, finalmente se informó que más allá del gran interés que genera este proyecto, queda fuera de su *scope* de trabajo.

7. En términos de Administración, se informó que se alcanzó el 90% de cobranzas por cuota social, lo cual es sumamente satisfactorio más teniendo en cuenta que resta casi un mes para el vencimiento de la quinta cuota. Se dio a conocer la nueva herramienta desarrollada para una mejor visualización de los gastos y control de la progresión del presupuesto. Se dio a conocer cómo está estructurada, incluido el bloque de ingresos, el bloque de gastos y el resultado financiero neto. La demora en su presentación se debió a la complejidad de la herramienta, y a las variaciones por un tipo de cambio presupuestado bastante más alto que el actual y, por otro, los movimientos de la deuda que se adquirió de servicios el año pasado, que no se pudieron pagar en 2023 y que se efectivizaron este año.

Se destacaron los siguientes puntos:

- El buen resultado financiero alcanzado hasta el momento, que permite prever finalizar el año de manera positiva. Ya se está trabajando en la preparación del presupuesto para el año que viene.
- El esfuerzo y compromiso del equipo de Administración y la gestión de la Gerencia para contribuir a la puesta a punto de esta herramienta.
- Se hizo un análisis de los salarios del equipo de Wines of Argentina versus cuánto paga el mercado en empresas grandes, medianas y chicas, concluyendo que todos los salarios están dentro de lo que paga el sector. Se destacó el análisis

profesional que se hizo en ese sentido.

8. Se recordó que el programa Sustenta Vitis financiado por AL-INVEST Verde finaliza en diciembre de este año. Si bien los programas vigentes están transitando sus etapas finales, se lanzó un programa de buenas prácticas agrícolas para productores directos de las bodegas. Se destacó la mejora significativa en los indicadores, gracias a la difusión de videos testimoniales, que ha generado el alta de nuevas bodegas pequeñas y medianas, especialmente alcanzando bodegas del norte del país. De este modo, con las bodegas participando en los programas vigentes, se estima una finalización exitosa del programa al mes de diciembre alcanzando los indicadores fijados.

Se mencionó que el proyecto es uno de los pocos que alcanzará los KPIs, siendo reconocido como caso de éxito por el organismo auditor sequa en materia de visibilidad.

Se explicó que si bien este programa finaliza en diciembre, tendrá continuidad gracias al ANR de 630.000 euros de la Embajada de la Unión Europea en Argentina para ejecutar en 4 años. En relación a los financiamientos se mencionó también el ANR de Mendoza Fiduciaria para destinar a *capabilities* para comunicación institucional.

Por último, se recordó que está próxima a desarrollarse en el mes de noviembre la Misión de Innovación a Francia, invitando a las bodegas a sumarse a este programa de cuatro días de duración.

Siendo las 18:45 hs, se da por finalizada la reunión.