



Reunión de **COMISIÓN DIRECTIVA**

05 DE SEPTIEMBRE 2024 | MENDOZA



hUALTA

HOTEL MENDOZA



Reunión de **COMISIÓN DIRECTIVA**

ORDEN DEL DÍA

Fecha: Jueves 05 septiembre 2024
Hora: 16.30hs
Lugar: HUALTA HOTEL MENDOZA
(Primitivo de la Reta 1015, Mendoza)



- 1) Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
- 2) Presentación virtual *¿Cómo podemos aplicar la IA para aumentar las ventas de #vinoargentino?* Enrique García Baumgartner de BYONTEK.
- 3) Agenda de trabajo con AAPRESID junto con Matias Troiano de AAPRESID.
- 4) Avances Estrategia, con Paula Pia Ariet.
- 5) Mercados:
 - a) Actividades USA: Zoom In y seminario del mercado junto a Coviar.
 - b) Oficina Asia - Próximos pasos.
- 6) Avances Comisión de Comunicación.
- 7) Informe de Tesorería y Cobranzas.
 - a) Presentación Nueva Herramienta Tesorería.
- 8) Varios.
 - Sustenta Vitis: Avance indicadores.



1

Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior

Disponible en Back Office WofA



2

PRESENTACIÓN VIRTUAL

¿Cómo podemos aplicar la IA para aumentar las ventas de #VinoArgentino?

Enrique García Baumgartner
BYONTEK

¿Cómo podemos aplicar la IA para aumentar las ventas de #VinoArgentino?



LINKS CAMILA (IA):

<https://youtu.be/VpWXUe0LauQ>

<https://www.instagram.com/gustavomathieu/reel/C-cjytfx5qN/>

PROPUESTA PARA WOFA

[Ver presentación](#)



3

Agenda de trabajo con AAPRESID

junto a Matias Troiano



AGENDA DE TRABAJO CON AAPRESID



HIGHLIGHTS DEL ACUERDO

Mutua colaboración y cooperación a fin de llevar a cabo acciones para ***el desarrollo y la promoción del vino argentino, la agricultura y su proyección a nivel internacional y nacional.***

Acciones a realizar:

- Realización de campañas de comunicación y promoción a nivel internacional y nacional para destacar los valores sostenibles del país
- Promover prácticas sostenibles en la agricultura y vitivinicultura.
- Asesoramiento y transferencia de información y/o material.
- Realizar cualquier actividad de interés para las partes o cuya finalidad sea de bien público que en forma directa o indirecta se vincule con la promoción del vino argentino como marca y sus regiones productoras como destino turístico internacional.



4

Avances Estrategia

WORKING SESSIONS

Se desarrollaron 2 encuentros presenciales y consecutivos (28/08 y 04/09) con el equipo de WofA para trabajar en el consenso y definición de la META como institución y comenzar a delinear los OBJETIVOS 2025 en función del cuadro trabajado por el Comité Ejecutivo.

- **META:** Incrementar el posicionamiento del Vino Argentino, direccionado al crecimiento de las exportaciones de la categoría.

Determinación de los objetivos específicos desde los cuales cada área contribuye a ese objetivo general.

Next Steps:

Definición de puntos clave: cronograma de tiempos, inversión y responsables.



5

Mercados

USA: Zoom In y seminario junto a Coviar
Oficina Asia - Próximos pasos

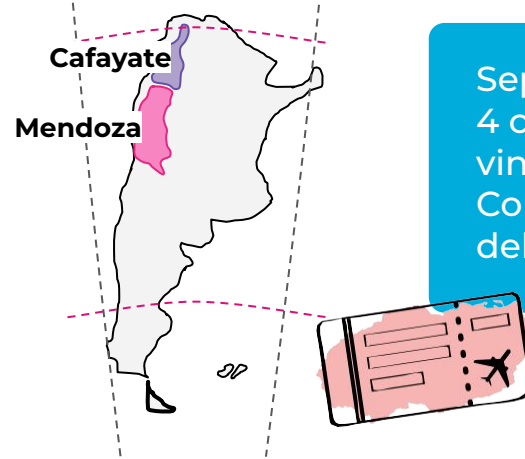
MERCADOS ESTADOS UNIDOS



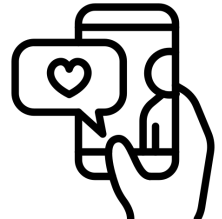
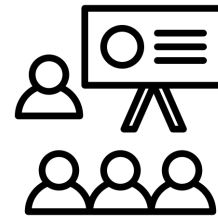
WOFA ZOOM IN ARGENTINA USA EDITION 2024



Brindar conocimientos sobre regiones, variedades, estilos e *insights* sobre nuestra vitivinicultura fundamentales para la **generación de contenido y difusión** en sus medios / redes.



Septiembre 2024
4 comunicadoras del vino & *wine influencers*
Cobertura audiovisual del viaje.



Nuestras Embajadoras

WOFA
ZOOM IN
ARGENTINA

W
WINES OF ARGENTINA
A



BROOKE MARTIN

@thebrookeblend
108 mil seguidores

Wine Educator
World Explorer
WSET Level 3



LORENA WOODS

@lorenawinediary
92.8 mil seguidores

Wines & Food Concierge
WSET Level 2
San Diego, CA



ASHLEY LEWIS

@smashleythegrape
29.4 mil seguidores

The Social Grapes LLC
WSET Level 3



PAIGE COMRIE

@winewithpaige
33 mil seguidores

American Wine Expert
WSET Level 3
Napa, CA

INSIGHTS FEED



La **edición previa**
y los **resultados**
en social media



+30K

Alcance promedio en posteos
@umamimag



La **edición previa**
y los **resultados**
en social media



+50K

Alcance promedio en posteos
@karlasommelier

Beneficios del programa



¡Es una gran oportunidad para la industria vitivinícola!

Las y los visitantes serán cuidadosamente seleccionados para difundir los mensajes de nuestra estrategia comunicacional (Innovación, Diversidad, Malbec, Sustentabilidad) a sus audiencias.

¡Amplificamos el mensaje!

El contenido desarrollado por nuestros/as visitantes tuvo **una performance destacada**. Los reportes evidenciaron más de 200 mensajes reales en Instagram –en sólo una de las cuentas– que mostraron gran interés por el contenido.

MERCADOS

SESIÓN ACTUALIZACIÓN USA + BRASIL



Mercados clave para
el **#VinoArgentino**



USA & BRASIL

SESIÓN DE ACTUALIZACIÓN

- Situación del mercado de **USA** luego de transcurrido el primer semestre del año.
- Estrategia de marca e inteligencia de mercado para bodegas (**Brasil**).
- Overview del Vino Argentino a **granel** (CAVG).

MARTES 10 SEPT.

15h. | La Enoteca, Mza.
Presentación Híbrida

Abierto a
bodegas de
todo el país.
(registro previo).

Verónica Kathuria



Rodrigo Lanari



Juan M. Palomo



**JORNADAS
ESTRATÉGICAS
2024**

PRIORIZACIÓN DE ACCIONES DEL PLAN
ESTRATÉGICO VITIVINÍCOLA AL 2030



Coviar
CORPORACIÓN VITIVINÍCOLA ARGENTINA



Winext





Prowine Shanghai

- Se dio de baja la participación de WOFA ya que únicamente 3 bodegas se registraron
- La embajada coordinará la participación de ARG si hay participación de 6 bodegas al menos.

Importers training sessions Corea del Sur

1º sesión: 20 de septiembre

- La Embajada ayudó con la convocatoria.
- Cantidad de importadores registrados: 32

Importers training sessions Malasia y Singapur

2º sesión: 26 de septiembre

- Hoy salió la convocatoria.



WEBINAR WITH WINES OF ARGENTINA
FOR SOUTH KOREAN WINE IMPORTERS

By Sherry Pi
Wines of Argentina Asia Manager

September 20th
From 10am - 11am
(UTC+9)

JOIN US TO LEARN MORE ABOUT THE WINE INDUSTRY & ITS FEATURES

RSVP





6

Avances Comisión de Comunicación

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN

AVANCES



18 de julio

ALEGRÍA

Chacho Puebla

16 de agosto

GREY

Diego Medvedocky

30 de julio

NINCH

Elina Méndez

28 de agosto

SAMYROAD

Alejandro Berdomas

7 de agosto

FUTUREBRAN

Fabiana Bisso

D

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN TIMELINE



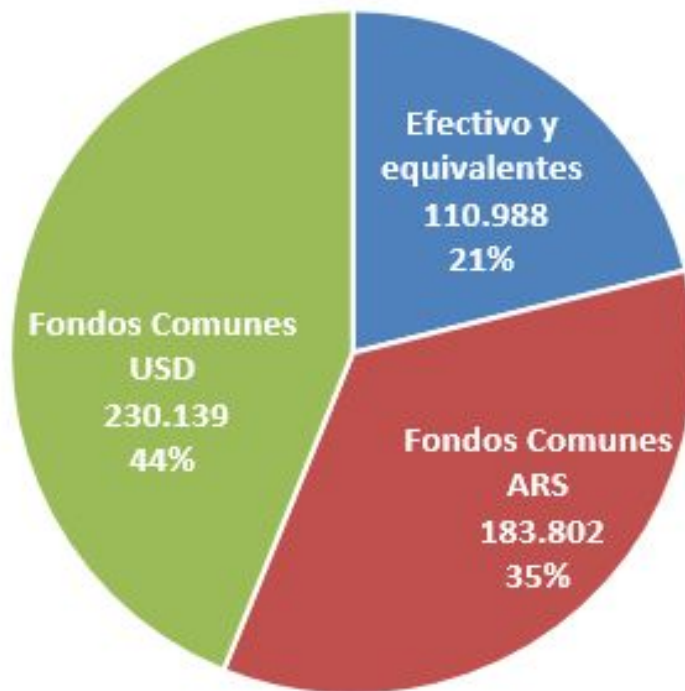


7

Informes de Tesorería y Cobranzas

Posición al 31/08/24 en USD

TOTAL USD 524.928



INFORME DE COBRANZAS

INFORME COBRANZAS AL 04 DE SEPTIEMBRE DE 2024

CUOTAS 1, 2 Y 3 DEVENGADA - VENCIMIENTO 31/01/2024 - 31/03/2024- 31/05/2024 - 31/07/2024

T.C. \$954,50

	CUOTAS EXIGIBLES	IMPORTE COBRADO	IMPORTE CUOTA BIMESTRAL	% COBRADO DE CUOTA
CRÉDITO DEVENGADO EN PESOS	\$ 763.050.208	\$ 683.352.322	\$ 190.762.552	90%
CRÉDITO DEVENGADO EN DOLARES	USD 799.424	USD 715.927	USD 199.856	90%

SALDO A COBRAR

AL 04/09/2024	\$	USD
SALDO A COBRAR POR CUOTA	\$ 79.697.887	USD 83.497
SALDO A COBRAR POR EVENTOS		
T.C DÓLAR MEP \$1289,69	\$ 174.572.990,33	USD 135.360
TOTAL A COBRAR AL 04/09/24		USD 218.857



8

Varios



8

Sustenta Vitis

Avance indicadores

PROGRAMAS VIGENTES

Lanzamos las **nuevas ediciones** de los programas de Asistencias técnicas. Y también, el programa BPA para trabajar con productores directos de las bodegas socias.



PROGRAMA DE
CERTIFICACIONES
SOSTENIBLES



PROGRAMA DE
EFICIENCIA ENERGÉTICA



PROGRAMA DE
EFICIENCIA HÍDRICA



PROGRAMA DE APOYO A
LA GESTIÓN DE RESIDUOS



PROGRAMA DE
BUENAS PRÁCTICAS
AGRÍCOLAS

SUSTENTA VITIS

Todas las acciones de comunicación y marketing han ayudado a dar **mayor visibilidad** a los programas y acercarnos a completar nuestros KPIs, sobre todo la acción de **videos testimoniales**.



SUSTENTA VITIS

Estado de situación por indicador - KPIs

	Indicador	Meta Proyecto	Avance a Mayo 2024	Crecimiento trimestral	Avance a Agosto 2024	% Total de cumplimiento a agosto 2024
1	Empresas mipymes concientizadas	500	683	0	683	137%
2	3 nuevos servicios + 1 servicio adaptado (Sustenta-Concientiza, Recupera, Innova)	4	4	0	4	100%
3	Empleados formados	300	708	40	748	249%
4	Encuentros empresariales	6	7	0	7	117%
5	Participantes en encuentros empresariales	80	309	0	309	386%
6	Acuerdos/convenios con instituciones	8	7	8	15	188%
7	Empleos verdes creados y fortalecidos	60	81	0	81	135%
8	Empleados Wofa formados en servicios verdes y digitales	20	19	1	20	100%
9	Empleados de pymes vitivinícolas capacitados en financiamiento verde.	300	293	26	319	106%
10	Consumidores concientizados	500.000	572.521	13.200	585.721	117%
11	Ideas proyecto - Desafío de Innovación	80	86	0	86	108%
12	Pymes que certifican	120	40	22	62	52%
13	Pymes que mejoran la gestión de recursos	90	21	42	63	70%
14	Pymes que adoptan prácticas económicas sostenibles	300	43	36	79	26%

* En los distintos programas, hoy estamos trabajando con **200 bodegas que nos llevarán a cumplir con los KPI's 12, 13 y 14.**

SUSTENTA VITIS

INNOVATION
TOUR
2024

MISIÓN DE INNOVACIÓN

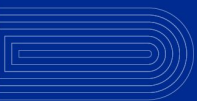
Burdeos, Francia

25

Del 25 al 28 de noviembre, 2024

INSCRIPCIÓN ABIERTA

VINITECH
SIFEL



INNOVATION TOUR 2024

PROGRAMA

LUN 25/11

POR LA
MAÑANA

1- TOUR INNOVACIÓN MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL

- Château Calon Segur (3er Cru Classé)
- **Château Larose Trintaudon (certificación ISO 14001)**

2. AGRONOMÍA

- Château La Tour Blanche (Agricultura de precisión)
- Château d'Arche (enfoque medioambiental)

3- TOUR SIN /BAJO ALCOHOL EN SAINT ÉMILION

- Château Clos de Boüard (Vino sin alcohol)
- Bordeaux Families

4- TOUR INNOVACIÓN COGNAC

- Château Mesnac (viñedo, destilería, bodegas)
- Destilería de la Gasconnière

5- TOUR VITICULTURA DE MAÑANA

- Château Haut-Bages Libéral (orgánico y biodinámico)
- Château La Tour Carnet (el vino de mañana)

POR LA
TARDE

POR LA
NOCHE

Cocktail networking internacional en La Cité du vin

MAR 26/11

MIERC 27/11

JUE 28/11

FERIA SITEVINITECH SIFEL

1. TOUR EXPERIMENTACIÓN EN EL MÉDOC

- Vinopôle (Invernadero a prueba de insectos)
- Château Dillon (parcelas resistentes, biocontrol)

2. TOUR BODEGAS SOSTENIBLES EN GRANDS CRUS CLASSÉS

- Château Lynch Bages (autosuficiencia energética)
- 3. TOUR BIO, ENOTURISMO Y EQUIPAMIENTO**
- Château Vilatte (agricultura orgánica)

Bodega urbana en Darwin "La Microwinerie" (bodega verde)

1. TOUR INNOVACION VITITUNNEL EN GRANDS CRUS CLASSÉS

- Château Lafitte Rothschild (sistema de protección de la vid)

2. TOUR ROBOTIZACIÓN

- Château Pichon Comtesse (tecnología verde para el viñedo)

3. TOUR ECODISEÑO DE BODEGAS

- Château Cantenac Brown (bodega en tierra cruda)

4. TOUR LUCHA CONTRA EL GRANIZO EN SAINT- ESTÈPHE.

- Château Ségur de Cabanac (acción colectiva contra el granizo)

**FERIA
VINITECH
SIFEL**

Cocktail networking Vinitech-Sifel

**Almuerzo Incluido únicamente el lunes 25 de noviembre 2024*

hUALTA

HOTEL MENDOZA





Próximo
encuentro

**JUEVES 03
OCTUBRE**

HUALTA HOTEL
Mendoza



MUCHAS
GRACIAS

