



Redacción de notas de cata

Uso correcto del español en la redacción. El género y sus desafíos.

El objetivo de este curso es acercar a los participantes al género textual “notas de cata”, analizar los tipos de cata / catadores y los pasos de la cata técnica como aspectos troncales para la redacción, aplicar correctamente los criterios de puntuación básica y lidiar en forma efectiva con la ambigüedad de algunos términos sensoriales (connotaciones positivas y negativas).

Está destinado principalmente a profesionales que desempeñen roles donde la comunicación del vino es clave: sommeliers, gerentes, jefes y analistas de marketing y de comercio exterior, embajadores de marca, comunicadores y periodistas especializados (No es necesario ser experto en vinos).

Profesora:

Ivana D'Agostino.

Contenidos:

Clase 1

Qué significa catar. Tipos de cata y catadores. ¿A quién nos dirigimos con nuestras notas de cata? Los pasos de la cata técnica y su importancia en función de la redacción de notas de cata.

Clase 2

Las notas de cata como género textual: características y fundamentos.
Figuras retóricas típicas del género: metáforas, metonimias y sinestesias.
La connotación: implicancias positivas y negativas de algunos términos/descriptores.

Clase 3

Análisis pormenorizado de dos notas de cata (aspectos textuales, sintácticos y lexicales).
Comparación con un ejemplo de nota de cata en inglés.
“La traducción exitosa de una nota de cata nace en su redacción correcta y apropiada en español”: desafíos a la hora de comunicar el perfil de un vino en los mercados angloparlantes.

Clase 4

La puntuación: usos normativos del punto, punto y coma, dos puntos y comillas.
Lectura crítica de ejemplos de notas de cata: análisis de estilo, puntuación, medio de publicación y lector meta.
Mini-taller de redacción de notas de cata.

Duración: 4 clases.

Martes 19, miércoles 20, jueves 21 y viernes 22 de noviembre.

19:00 a 20:30 hs. (hora de Argentina).

✓ **Incluye certificado de asistencia**



Metodología:

Al inicio de la cursada recibirán un mail con el link/ID de la reunión y la clave, que servirán para todas las clases. También se les asignará un usuario y contraseña personal para ingresar a nuestra web y acceder al material de sólo lectura, que se publicará después de cada clase.

Para el primer día les pedimos conectarse 30' antes con el objeto de realizar una reunión de presentación de alumnos y docentes que, a su vez, funcionará como prueba técnica para asegurarnos que todos puedan conectarse y escuchar bien.

Durante las clases los alumnos están silenciados y pueden hacer sus preguntas por el chat, que serán leídas y respondidas oportunamente o se abre el micrófono para el intercambio.

Las clases se graban y envían a quienes se ausenten.

Costo del curso: \$60.000 + IVA (sesenta mil pesos más IVA) o US\$60.- (sesenta dólares estadounidenses).

Se abona por transferencia, depósito, Mercado Pago o PayPal.

Consultas: marketing@consultorastg.com.ar

Otros cursos orientados a la industria del vino:

- Comercio Exterior de Vino
- Costos en la Industria Vitivinícola
- Enoturismo
- Marketing de Vino
- Marketing Internacional de Vino
- Venta de Vino
- Wine Business English

Contamos con el apoyo de **Wines of Argentina, Asociación Argentina de Sommeliers, Cámara Argentina de Vinotecas, Bodegas de Argentina, Bodegas de Salta y Mujeres del Vino Salteño** para cuyos socios ofrecemos beneficios exclusivos.



ASOCIACIÓN
ARGENTINA DE
SOMMELIERS

CAVA
CÁMARA
ARGENTINA DE
VINOTECAS
Y VINOS



Al participar te invitamos a sumarte a nuestros grupos de Networking en **Linkedin y Whatsapp**.

