

# REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA N°166

**Fecha:** 20 de noviembre de 2024.

**Lugar:** La Enoteca (Av. Peltier 611, Ciudad de Mendoza). El encuentro también fue transmitido de manera virtual a través de Zoom.

**Hora:** 16:30 hs.

## **Asistentes tanto presenciales como virtuales:**

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Claudia Piedrahita (Casarena); Ramiro Barrios (Clos de los Siete); Marcelo Farmache (Piattelli); Mauricio Boullaudé (Barbarians); Lucas Lowi (Terrazas de los Andes); Patricia Ortiz (Fincas Patagónicas); María Victoria Acosta (Trivento ByV S.A.); Pablo Aranda (Bodega Argentó S.A.); Carina Valicati (Durigutti Family Winemakers); Víctor Marcantoni (Pernod Ricard Argentina); Leandro Bastías (Bodegas Budeguer); Ana María Correas (KAIKEN S.A.); Christophe Chartier (Finca Von Wigstein S.A.) y Lucía Romero (Uvas del Valle SA). En representación de bodegas socias participaron: Gonzalo Tirapu (Monteviejo); Soledad Martín (Finca Sopenia); Federico Boretto (Finca Agostino); Gisel Alcalde (Rutini/La Rural); Sebastián Barboza (Lagarde); Marisa Aguirre (Trapiche); Luciano Costarelli (Monteviejo); José Asensio (La Agrícola SA); Alejandra Gil Posleman (Rosell Boher). En representación de COVIAR participó Carlos Fiochetta.

Por parte del equipo de WofA: Magdalena Pesce, Analía Lucero, Paula Valle, Verónica Kathuria, Mariana Torta, Natalia Oviedo, Sebastián Oviedo, Soledad Juncosa, Yael Doctorovich, María Sol Rico, Daniel Benitez y Juan P. Sandoni. Marcela Balter y Viviana Leyes participaron en representación del Estudio Balter & Asociados.

## **Orden del Día:**

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
2. Avances Estrategia 2025 con Paula Pia Ariet.
3. Avances Comisión de Comunicación.
4. Administración:
  - Presupuesto 2025.
  - Informe de Tesorería y Cobranzas.
5. Programas:
  - Resultados visita MW en Argentina.
  - USA: Visita de Matthew Luczy (*ongoing*)
  - Europa: Panorama ferias 2025. Definiciones.
6. Sustenta-Vitis II. Novedades nuevo proyecto.
7. Varios
  - Feria de vinos - Congreso de Terroir.
  - Sponsorship Vinodinámicos.

- 
1. Se procedió a la lectura del acta de la reunión anterior, que fue aprobada sin observaciones. Todas las actas de Directorio se encuentran disponibles en el sistema Back Office (intranet) de la entidad para consulta de las bodegas asociadas.
  2. Se detalló el proceso recorrido junto a la Consultora Gestión Capital Humano que consistió determinar los KPIs (indicadores) para medir la performance / desempeño del equipo y, por otro lado, un trabajo estratégico junto al Comité Ejecutivo de la entidad para analizar cuáles iban a ser los objetivos a largo plazo de la organización. Se definió como meta-objetivo incrementar el posicionamiento del Vino Argentino, direccionado al crecimiento de las exportaciones de la

categoría para triplicar el *market share* de Argentina al 2030.

Se presentaron de manera detallada los objetivos específicos e indicadores por cada mercado y área que contribuirán a alcanzar la meta-objetivo fijada, entendiendo que el foco está puesto en Estados Unidos y Brasil como los 2 principales mercados, manteniendo acciones en el resto de países en los que la entidad ya viene trabajado: Canadá, Reino Unido, Perú, México, Asia.

En relación a este punto, se solicitó validar con los socios mediante una consulta general los mercados foco de la estrategia y otras plazas que pueden ser de interés para el Vino Argentino. Se convino en que esto será validado mediante una pregunta específica en la encuesta de gestión.

Se dejó en claro que la presentación de estos objetivos es un un *work in progress* y se solicitó a las bodegas socias hacer sus aportes y comentarios para validar los objetivos, de modo que luego el equipo pueda trabajar en el plan de acción que será presentado en la reunión de Directorio del mes de diciembre.

Se hizo mención a una nueva modalidad de trabajo para las oficinas en el exterior para los mercados de Europa y Asia, con carácter *part time*.

El Directorio destacó positivamente el cambio de enfoque en el trabajo del equipo de WofA en consonancia con el objetivo de la entidad. Se destacó además el trabajo de comunicación interna que lleva adelante la entidad a la hora de comunicar las actividades a sus asociados y gestionar las inscripciones por sistema (Back Office), mencionando que debería tomarse como modelo de referencia para el resto de las instituciones del sector.

3. En materia de estrategia de comunicación con la agencia Grey, se informó que se está en etapa de inmersión y diagnóstico. El equipo de Marketing Digital de WofA remitió a la agencia todos los documentos relativos a estudios de mercado, campañas realizadas, reportes y métricas. Este material está siendo analizado y preparando el terreno para hacer búsquedas en las plataformas de búsqueda que utilizan. También se mencionó que se desarrollarán entrevistas puntuales con miembros del Directorio para enriquecer esta instancia de diagnóstico.
4. En relación al Presupuesto 2025, se informó a la Comisión que, en base a los objetivos estratégicos y al análisis exhaustivo realizado por el equipo de WofA, se implementará una metodología de presupuesto base cero.

Si bien se expresó satisfacción con el avance logrado en la elaboración del presupuesto 2025, se destacó que el cambio de ciclo económico exige una revisión profunda de las hipótesis iniciales. El nuevo escenario, caracterizado por una menor inflación y devaluación, requiere un análisis preciso de la correlación entre ingresos (en dólares al tipo de cambio oficial) y gastos (ligados a la inflación).

Para optimizar la asignación de recursos, se utilizará la nueva herramienta de Tesorería que permite visualizar el presupuesto línea por línea en comparación con el año anterior. El objetivo es direccionar los fondos al cumplimiento de los objetivos estratégicos, priorizando la asignación focalizada por sobre los crecimientos macroeconómicos generales.

Se aclaró que, si bien el presupuesto podría sufrir modificaciones, la lógica de su formulación se basa en ajustar las proporciones en función de los objetivos estratégicos de la entidad.

Finalmente, se hizo hincapié en el buen equilibrio de los gastos de estructura en relación con el total de gastos e ingresos, destacando su razonabilidad y sustentabilidad a largo plazo.

Se presentaron los informes de tesorería y cobranzas que fueron aprobados sin observaciones

por el Directorio. Se mencionó que en términos de cobranzas se alcanzó un 92%.

5. En relación al avance de programas, dada la extensión del encuentro se decidió que los resultados del programa de los Masters of Wine en Argentina se presentarán en la reunión de Directorio de diciembre, a modo de síntesis de lo destacado del año.

Se hizo mención al comienzo del viaje de Matthew Lucky en Argentina, marcando un cambio en la relación con su antecesor (Luis Gutiérrez). Se ofrecieron detalles de la agenda, con foco en los diversos seminarios de inducción a las diferentes regiones, con aportes de bodegas de todo el país.

En materia de ferias internacionales, se mencionó que está cerrada la convocatoria para WINE PARÍS y en breve se validará el pre-registro de PROWEIN DÜSSELDORF.

Se comentó que se reanudaron las relaciones con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, habiendo logrado que el organismo incluya 4 ferias específicas de vino en su calendario anual de ferias, lo que constituye una nueva posibilidad para el trabajo en conjunto.

6. Se refirió que se alcanzaron con éxito los KPIs del programa integral de sostenibilidad Sustenta Vitis que finaliza en el mes de diciembre, y se firmará en el último encuentro de Directorio (12 de diciembre en Bodega Durigutti) un nuevo acuerdo con Valos y Bodegas de Argentina como co-solicitantes del nuevo programa de sostenibilidad "Red Sustenta Vitis" posibilitado con fondos de la Delegación de la Unión Europea en Argentina.
7. Se hizo mención a las futuras acciones en las que participará WofA en calidad de sponsor a desarrollarse en los próximos días:
  - Feria de Vinos en el marco del Congreso de Terroir (21 de noviembre)
  - Encuentro de Vinodinámicos (05 y 06 diciembre)

Se comentó que está pendiente para 2025 un debate interno sobre el esquema de cuotas de la entidad, al ser un modelo que data de 20 años y debería *aggiornarse* a la nueva realidad del sector. Asimismo, se planteó que cuando se cotizan las actividades debería establecerse un criterio para determinar los costos por bodega.

Siendo las 18:30 hs, se da por finalizada la reunión.