

# REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA N°167

Fecha: 12 de diciembre de 2024.

Lugar: Durigutti Family Winemakers (Pje. de la Reta S/N, Las Compuertas, Luján de Cuyo, Mendoza). La reunión contó además con transmisión simultánea online a través de la plataforma Zoom.

Hora: 10.30hs.

## Participantes:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Alejandro Vigil (Puerto Ancona S.A.); Claudia Piedrahita (Casarena); Ramiro Barrios (Clos de los Siete); Mauricio Boullaud (Barbarians S.A.); Lucas Lowi (Terrazas de los Andes); Guillermo Barzi (Est. H. Canale); Germán Frenk (Casa de Uco); Victoria Acosta (Trivento); Celeste Pesce (Finca Flichman S.A.); Pablo Aranda Hynes (Bodega Argento S.A.); Carina Valicati (Pacha Co S.A.); Daniel Gómez (Tittarelli SA); Renzo Monge (Est. Vitivinícolas Escorihuela); Víctor Marcantoni (Pernod Ricard Argentina); Leandro Bastías (Bodegas Budeguer S.A.); Christophe Chartier (Alpamanta); Lucía Romero (Uvas del Valle SA). En representación de bodegas socias participaron: José Asensio (La Agrícola S.A.); Luciano Costarelli (Monteviejo); Marita Bressia (Bodega Bressia); Juan Chamber, Pablo Ghiorzi, Gabriela Anglat y Marisa Aguirre (Trapiche - Grupo Peñaflor); Franco Dionisi (Matervini); Pablo Durigutti (Durigutti Family Winemakers); Sebastián Sarcinella (Casarena); Nicolás Koleda (La Rural/Rutini); Ana Lovaglio (Dominio del Plata SA) y Beltrán Barzi (Est. H. Canale).

En representación de instituciones invitadas y socios estratégicos participaron: Alejandro Nervegna y Valeria Barrios Aquino (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercios Internacional y Culto de la Nación); Walter Bressia y Milton Kuret (Bodegas de Argentina); Farid Nallim y María Florencia Rodríguez (Valos); Paula Pía Ariet (Gestión Capital Humano); Ana Laura Muñoz (Combinatoria); Clara Foresi y Micaela Balbi (Hito Consultoría).

Por parte del equipo de Wines of Argentina participaron: Magdalena Pesce, Soledad Juncosa, Sofía Brazzolotto, Yael Doctorovich, Natalia Oviedo, Sebastián Oviedo, Analía Lucero, Paula Valle, María Sol Rico, Agustina Alonso Aguirre, Verónica Kathuria, Mariana Torta, Daniel Benitez, Juan Pablo Sandoni; Marcela Balter y Viviana Leyes (integrantes del Estudio Balter & Asociados).

## Orden del Día:

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
  2. Presentación Plan de Acción 2025:
    - a) Presentación de actividades
    - b) Presupuesto
  3. Administración:
    - a) Informe de Tesorería y Cobranzas.
  4. Síntesis 2024 - Highlights del año.
  5. Varios.
-

1. Se procedió a la lectura del acta de la reunión anterior, que fue aprobada sin observaciones. Se volvió a informar a los asociados que las actas y materiales de presentación quedan a disposición para consulta en la intranet de la entidad.
2. Se hizo un breve repaso por la estrategia definida por el Comité Ejecutivo de la entidad de cara a 2030 orientada a triplicar el *market share* de Argentina, reforzando el meta-objetivo propuesto: incrementar el posicionamiento del Vino Argentino, direccionado al crecimiento de las exportaciones de la categoría.

Luego se presentó en detalle el plan de actividades 2025 de la entidad, en línea con los objetivos y KPIs específicos para cada uno de los mercados: Estados Unidos, Brasil, LATAM (México y Perú), Europa, Canadá y Asia. En cada caso se hizo especial mención a la inversión en USD destinada a cada mercado de acuerdo al orden de priorización fijado por el Comité Ejecutivo, discriminando con gráficos estadísticos el tipo de actividades a desarrollar y los públicos a los que van dirigidas las actividades propuestas.

Se presentaron los puntos de partida ("*assumptions*") sobre los cuales se armó el presupuesto del ejercicio 2025, así como los diferentes rubros que componen el presupuesto en sí. Se solicitó revisar la cotización del euro-dólar en función de las últimas actualizaciones, tras lo cual fue aprobado por unanimidad.

Se mencionó que esta presentación del presupuesto responde a fines netamente operativos y se orienta a garantizar el normal desarrollo y continuidad de la actividad de la institución. El mismo será ratificado en instancia formal en la Asamblea General Ordinaria a desarrollarse en abril de 2025.

3. Se expusieron los informes de Tesorería y Cobranzas, que fueron aprobados sin observaciones.
4. Se presentó un video resumen de las acciones de promoción más relevantes llevadas adelante por Wines of Argentina en los mercados foco en 2024. El video de resultados se encuentra disponible en la web de la institución para visualización pública.
5. No se registraron temas adicionales a tratar dentro del punto "Varios".

Siendo las 12:30hs. se dio por finalizada la reunión.