

# REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA N°168

Fecha: Martes 25 de febrero de 2025.

Lugar: Modalidad virtual vía Zoom.

Hora: 15:00 hs.

## Asistentes virtuales:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva:

Claudia Piedrahita (Casarena Bodega y Viñedos S.A.); Ramiro Barrios (Clos de los Siete S.A.); Sofía Pescarmona (Lagarde S.A.); Mauricio Boullaud (BARBARIANS S.A.); Lucas Lowi (Bodegas Chandon S.A.); María Victoria Acosta (Trivento ByV S.A.); Leandro Bastias (Bodegas Budeguer S.A.); Ana María Correas (Kaikén S.A.); Lucía Romero (Uvas del Valle S.A.).

Por parte de la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) participaron Agostina Lencinas y Julieta Rosi.

En representación del equipo WofA, formaron parte del encuentro: Magdalena Pesce, Soledad Juncosa, Analía Lucero, Veronica Kathuria, Mariana Torta, Natalia Oviedo, Paula Valle, Sofía Brazzolotto, Yael Doctorovich, Agustina Alonso, Daniel Benitez, Juan Pablo Sandoni; Marcela Balter y Viviana Leyes (Estudio Balter & Asociados).

## Orden del Día:

- 1) Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
- 2) Malbec World Day 2025.
- 3) Gala Guía Michelin.
- 4) Administración:
  - a) Informe de Tesorería y Cobranzas.
  - b) Escenarios Presupuestarios 2025
  - c) Situación Cuotas.
- 5) Varios:
  - a) Wine Paris 2025
  - b) Cambios Comisión Directiva
  - c) Autorización para percibir y rendir subsidio EMETUR.

- 
1. Se llevó a cabo la lectura del acta de la reunión anterior, que fue aprobada sin observaciones. Se señaló que las actas quedan a disposición para consulta de las bodegas asociadas en el sistema Back Office (intranet) de la entidad.
  2. Se presentó el concepto y los fundamentos que sustentan la edición N° 15 de la campaña global Malbec World Day. Se mantendrá el espíritu de las celebraciones anteriores, destacando la diversidad, versatilidad y carácter moderno del Malbec Argentino y la importancia de conocer los nuevos estilos. Se propone un cambio de perspectiva, pensando la campaña y al Malbec desde el punto de vista del consumidor: se enfoca en empoderar a los consumidores. *“Your Malbec. Share it your way”*, es el claim de esta edición que invita al consumidor a encontrar su propio

estilo de consumo y a compartirlo con el mundo.

Se presentó un preview del video de campaña. Se destacó el carácter disruptivo de la pieza, que dio lugar a un debate en torno a encontrar un equilibrio entre la accesibilidad (a los públicos y la facilidad de tomarlo con cualquier tipo de recipiente) y la imagen premium del Malbec. Se determinó que se evaluarán diversos puntos:

- Alternativas de recipientes (vasos, copas, etc.) para reemplazar el vaso de plástico;
- Se considerará alguna referencia al concepto de premiumización;
- Se explorarán otras opciones de música de fondo del video.

3. Se presentó la propuesta de que Wines of Argentina participe como “*Supporter*” en las ceremonias de gala de la Guía Michelin a desarrollarse en en Mendoza y São Paulo (Brasil). Involucra espacios exclusivos para bodegas - a modo de estaciones-, que llevarán adelante el servicio de vinos. En el caso de Mendoza, se hizo mención al apoyo económico (a través de un ANR) del ENTE MENDOZA TURISMO para esta acción, con la participación exclusiva de bodegas de Mendoza. Para la instancia de Brasil, la participación estará abierta a bodegas de todo el país.

Los miembros de la Comisión Directiva expresan su apoyo general a la iniciativa, destacando su importancia para la imagen y posicionamiento del Vino Argentino.

4. En materia administrativa, se expusieron los informes de tesorería y cobranzas que fueron aprobados sin observaciones por parte de la Comisión Directiva.

Se presentaron diferentes escenarios financieros que se podían llegar a plantear para el segundo semestre, teniendo en cuenta las diferentes fuentes de ingreso de la entidad.

- Escenario 1: Sin ingresos COVIAR proyecto 2025 - 2026
- Escenario 2: Sin ingresos COVIAR proyecto 2025 - 2026 + Pérdida del 8% del ingreso por cuota.
- Escenario 3: Con ingresos COVIAR proyecto 2025 - 2026 + Pérdida del 15% del ingreso por cuota

En los tres casos se demostró que los resultados son positivos y reflejan una sana situación financiera de la entidad. No hubo observaciones por parte del Directorio.

Se retomó el tema de la situación de cuota social que abonan las bodegas que había surgido en reuniones de Comité Ejecutivo en 2024, considerando que hace tiempo que no se había revisado el esquema de cuotas. El espíritu de este planteo fue comprender los criterios tomados en 2004 para definir la escala de cuotas y determinar si siguen siendo válidos actualmente. Este planteo busca mantener la equidad del aporte de bodegas con diferente nivel de exportaciones.

Considerando los cambios en la industria en las últimas dos décadas, se llegó a la conclusión de que sería bueno someter al Directorio la necesidad de refrendar los criterios originales para establecer la escala de cuotas y plantear algún tipo de revisión periódica. Se comentó la propuesta discutida en Comité Ejecutivo, consistente en plantear cuáles son aquellos criterios que se deberán revisar, y determinar si hay consenso en 3 puntos:

- 1) Revisión periódica del esquema de cuotas.
- 2) Mantener la subvención a los más pequeños con el apartado de si esa subvención es de por vida o si se le pone alguna un plazo de tiempo.
- 3) Ir revisando las cotas máximas de acuerdo a la performance de la categoría.

Hubo acuerdo en revisar las cuotas cada 5 años y revisar los criterios para apuntar a una mayor

equidad en la participación, manteniendo la subvención a las pequeñas bodegas. Desde la Gerencia se trabajará en redefinición de los criterios para fijar las cuotas y sobre esa base se comenzará a plantear una propuesta numérica que comenzará a regir dependiendo de la evolución de las exportaciones. Se convino en abordar este punto en el último trimestre del año, una vez que se cuente con la información retroactiva de septiembre a agosto (base para el cálculo de las cuotas). Y se determinaría si la nueva escala se aplicaría desde el año que viene o será necesario seguir ajustándola de cara al 2027.

La propuesta de criterios en la que se trabaje será tratada en la Asamblea General Ordinaria del mes de abril de 2025.

#### 5. Varios:

- Se compartieron los resultados de la participación de bodegas en la feria Wine Paris que se desprenden de la encuesta de satisfacción llevada adelante por la entidad, con una representatividad de +70% de las respuestas.
- Se comunicó que tras la desvinculación de la razón social asociada "Finca Flichman S.A." de la entidad, y considerando que ocupaba el cargo de "Director/a Titular" en la Comisión Directiva (representado por Celeste Pesce), el procedimiento institucional indica que el cargo vacante debe ser ocupado por un Director/a Suplente.

Teniendo en cuenta la distribución de cargos definida en Reunión de Comisión Directiva con fecha 23 de abril de 2024 celebrada post Asamblea General Ordinaria que renovó autoridades, y según consta en Acta N°160, dicho cargo será ocupado por la razón social GRUPO COLOMÉ (Bodega Colomé), representada en la Comisión por Manuel Lanús.

- La Comisión Directiva refrendó por unanimidad la solicitud de apoyo al Ente Mendoza Turismo (EMETUR) en dos proyectos estratégicos de la provincia de Mendoza. El 7 de abril, Mendoza será sede de la gala de premiación de la Guía Michelin, evento que contará con un espacio institucional de Wines of Argentina dedicado al vino argentino. Esta es una oportunidad única para posicionar a Mendoza como destino enoturístico de excelencia ante un público internacional de alto impacto. Asimismo, la primera semana de mayo la entidad participará de la gala en San Pablo, Brasil, segundo mercado en importancia para las exportaciones de vino argentino. La presencia de vinos mendocinos en este evento permitirá capitalizar la visibilidad de la provincia y potenciar las exportaciones.

En este sentido el Directorio autorizó sin observaciones a solicitar un Aporte No Reembolsable (ANR) de \$10.000.000 que permitirá cubrir parcialmente los costos asociados a dichas acciones, contribuyendo a fortalecer la imagen de Mendoza en el mercado internacional del vino.

Siendo las 16:38 hs, se da por finalizada la reunión.