



## MALBEC WORLD DAY 2025

Your Malbec

### O que é o Malbec World Day e por que é tão importante para a Argentina

O **Malbec World Day** (MWD) é uma iniciativa global criada pela Wines of Argentina que busca posicionar o **#MalbecArgentino** no mundo e celebrar o êxito da indústria vitivinícola nacional.

Celebrado pela primeira vez em 17 de abril de 2011, o MWD conseguiu se posicionar como um acontecimento histórico na promoção do **#VinoArgentino** a nível mundial e hoje faz parte do calendário de festejos de alcance internacional.

Esta celebração conta com o apoio do Ministério das Relações Exteriores, Comércio Internacional e Culto da Nação e da Corporação Vitivinícola Argentina (COVIAR), ao estar no marco do Plano Estratégico Vitivinícola Argentina 2030.

### Que histórias conta o Malbec World Day

Vamos fazer um breve percurso pelos conceitos de campanha que foram comunicados ao longo das 14 edições anteriores.

O Malbec World Day conseguiu se apoderar completamente do paladar dos consumidores, transformando as ruas numa expressão artística e cultural. O mundo vibrou ao ritmo do Malbec que, assim como seu sabor, é indomável, intenso e vigoroso. Chegou até mesmo a ser comparado ao cinema, por envolver, em seu processo de criação, tanto a arte como a indústria. Um vinho que se desfruta uma e outra vez até se tornar um clássico por excelência, tornando-se o coração da Argentina e nosso embaixador diante do mundo.

Quando pensávamos que já havíamos visto tudo, deixamos de falar do Malbec Argentino no singular para começar a nos referir à diversidade dos Malbecs, no plural, revelando sua ampla gama de altitudes, perfis, estilos, origens. Cada garrafa de Malbec transporta você à riqueza de nossa geografia, aos nossos climas extremos e ao colorido de nossas paisagens.



Suas características intrínsecas como varietal, sua versatilidade, nobreza e elegância, fazem dele o vinho escolhido por todos. Mas, para além dos tecnicismos, o Malbec Argentino é saboroso, agrada a todos, e é a desculpa perfeita para compartilhar e desfrutar muito mais do que um vinho: uma experiência, um momento (ou vários!).

O Malbec, assim como o futebol, é um elemento central na identidade cultural argentina. Assim, como a seleção albiceleste, ele é o “Campeão” mundial do vinho: jogador completo, de todo o gramado, produzido em quase todo o país e capaz de oferecer uma ampla gama de estilos e perfis.

O Malbec atinge sua melhor versão, graças a *winemakers* e produtores que desejam construir um futuro sustentável, onde meio ambiente, sociedade, cultura e produção vivam em harmonia e equilíbrio. Esta agenda marca o caminho para continuarmos fazendo, ano após ano, o melhor Malbec Argentino.

### **O que queremos alcançar com a 15ª edição do Malbec World Day**

O Dia Mundial do Malbec tem evoluído ao longo dos anos, enriquecendo-se uma e outra vez a cada edição: desde a valorização do sucesso do varietal insigne, passando pelo destaque à sua diversidade e qualidade, até a demonstração do compromisso com a sustentabilidade que assumem aqueles que o produzem.

Mantendo o espírito das celebrações anteriores, **queremos continuar ressaltando a diversidade do Malbec Argentino**, característica que o torna tão especial. A Argentina, com sua variedade de terroirs e a constante inovação de sua indústria, oferece uma gama de Malbecs que vai além dos estilos tradicionais. Há Malbecs para todos os gostos!

**Queremos apresentar os novos estilos de Malbec** que estão surgindo para satisfazer os diversos gostos dos consumidores, igualmente diversos, e em constante mudança. E –justamente– **queremos colocar o foco na perspectiva das pessoas: suas preferências, desejos e motivações na hora de consumir Malbec Argentino.**

### **Os novos estilos de Malbec**

Embora o Malbec continue sendo o cartão de visita da Argentina, a variedade emblemática do país, os Malbecs produzidos atualmente são muito diferentes daqueles de dez ou, inclusive, cinco anos atrás.



Anos de inovação nos vinhedos, de aprofundamento no conhecimento dos solos e do trabalho e das experiências coletivas das vinícolas argentinas, impulsionaram uma **nova era de Malbecs elegantes, requintados e sutis.**

Uma das principais virtudes do Malbec é sua capacidade de refletir o terroir de forma transparente. **Cada região vitivinícola argentina possui uma identidade única, e o Malbec serve como um meio de expressá-la. Por isso, cada versão de Malbec é –precisamente– diversa.** Essa capacidade de adaptação às diferentes regiões do nosso país faz com que o Malbec Argentino seja ao mesmo tempo único e múltiplo: **único em sua categoria e múltiplo em suas expressões.**

Estamos diante de uma nova etapa do Malbec, mais versátil, com maior frescor e notas herbais, com menor presença de fruta, produzido em microrregiões e em zonas cada vez mais frias. Nossa variedade insigne oferece infinitos sabores, estilos e possibilidades. Isso pode ser facilmente constatado: **dentro do portfólio de uma mesma vinícola argentina é possível encontrar muitos tipos de Malbecs.**

A transformação pela qual a produção de Malbec vem passando também significa que agora esse varietal **é usado em vários dos melhores blends argentinos. Hoje, o Malbec é o coração dessas combinações de primeira classe,** que refletem a maestria dos *winemakers* da Argentina e que –com um perfeito equilíbrio entre tradição e modernidade– continuam fortalecendo o prestígio de nossa cepa estrela. A excelência desses blends os tornou novos ícones da vitivinicultura argentina.

No universo do Malbec, nada é sempre igual, e isso é alucinante. **Esse varietal, polifacético como poucos, é amplamente utilizado na preparação de coquetéis e vermouths,** alinhado com as novas tendências de consumo das gerações mais jovens, que reduzem a ingestão de álcool e buscam opções criativas e refrescantes.

A evolução que a elaboração do Malbec vem apresentando ao longo do tempo nos leva, necessariamente, a querer **comunicar sua versatilidade de uma maneira simples, acessível, próxima, e autêntica, assim como é o Malbec.**

**Chegamos ao clímax: Your Malbec: share it your way**



No Dia Mundial do Malbec, **queremos celebrar a versatilidade da nossa cepa emblemática e a diversidade de formas de desfrutá-la.** Queremos colocar o Malbec do lado do consumidor.

***Your Malbec* é um convite para encontrar seu próprio estilo de consumo e para compartilhá-lo** com suas pessoas favoritas, nos seus cenários favoritos, com suas comidas favoritas, curtindo sua música favorita. Porque você sempre vai encontrar o Malbec que melhor se adapte às suas preferências: fresco, leve, jovem, tradicional, clássico, aromático, herbal, sofisticado. E vai querer compartilhá-lo com o mundo.

*Your Malbec* também reflete suas escolhas. **Queremos que você se sinta parte de uma comunidade,** que compartilhe experiências especiais e significativas em torno do Malbec Argentino.

Não há uma única forma de desfrutá-lo. **Cada taça, cada copo, cada gole de Malbec Argentino é uma expressão individual imersa em uma experiência compartilhada com os outros.** Na frescura de um coquetel preparado com Malbec e gelo em um entardecer de verão, na elegância de uma taça que acompanha um jantar especial, na simplicidade de um copo dividido com amigos em um festival \_ em cada momento encontra-se a essência dessa cepa que convida à conexão e ao prazer.

***Your Malbec* celebra toda essa diversidade. Reconhece o valor de cada escolha e de cada momento.** E o melhor? Sempre há um Malbec esperando a ser descoberto: o seu Malbec. Não importa qual taça, copo ou recipiente você escolha para bebê-lo, o que importa é a ocasião, o jeito único como você vive o Malbec e como decide compartilhá-lo com o mundo.

*Your Malbec* vai além de uma simples campanha. **É uma homenagem à diversidade e à liberdade de desfrutar do Malbec do seu jeito.** Porque, no fim das contas, o que realmente importa é estar presente, no momento, abraçar a companhia e se deixar levar pela experiência.

#### **Por que o MWD se celebra em 17 de abril?**

A origem do Malbec principia no sudoeste da França. Esta cepa era ali cultivada e



com ela se elaboravam vinhos denominados “de Cahors”, devido ao nome da região, reconhecidos desde os tempos do Império Romano. Estes vinhos se consolidaram na Idade Média e acabaram de se fortalecer na modernidade.

A conquista do mercado inglês foi um passo decisivo para a valoração desta variedade na Inglaterra e no mundo. No final do século XIX, a praga de filoxera destruiu a viticultura francesa, deixando o “Côt” no esquecimento, porém, a cultura de apreciação do Malbec já havia sido construída. Sobre essa base se desenvolveu tempo depois o **#MalbecArgentino**.

Esta cepa chegou ao nosso país em 1853 pela mão do francês Michel Aimé Pouget (1821-1875), agrônomo contratado pelo jornalista, político e estadista Domingo Faustino Sarmiento para levar adiante a direção da Quinta Agronômica de Mendoza.

Seguindo o modelo da França, esta iniciativa propunha incorporar novas variedades de cepas como forma de melhorar a indústria vitivinícola nacional. Em 17 de abril de 1853, com o apoio do governador de Mendoza, Pedro Pascual Segura, o projeto foi apresentado perante a Legislatura Provincial visando fundar uma Quinta Normal e uma Escola de Agricultura. Este projeto foi aprovado com força de Lei pela Câmara de Representantes, em 6 de setembro desse mesmo ano.

No final do século XIX, e pela mão dos imigrantes italianos e franceses, a vitivinicultura cresceu exponencialmente e, com ela, o Malbec, que rapidamente se adaptou aos diversos terroirs que nossa geografia argentina propunha e onde, inclusive, se desenvolveu melhor do que em sua região de origem. Desta forma, com o passar do tempo, e com muito trabalho, aflorou como uva insigne de nosso país.

### **Informação e contato**

Para mais informação sobre os festejos pelo Malbec World Day contatar-se com [info@winesofargentina.com](mailto:info@winesofargentina.com).

### **Acerca da Wines of Argentina**

Desde 1993, a [Wines of Argentina](http://Wines of Argentina) promove a marca e a imagem país dos vinhos



argentinos em todo o mundo. Ademais, desempenha seu papel na orientação da estratégia de exportação da Argentina, estudando e analisando as mudanças nos mercados chave: Estados Unidos, Brasil, Canadá, Europa, México e outros destinos asiáticos. A organização tem como objetivo colaborar na consolidação da Argentina entre os principais países exportadores de vinho e contribuir ao êxito global da indústria vitivinícola nacional através da construção da marca VINO ARGENTINO, elevando a percepção positiva no trade, nos referentes de opinião e nos públicos de consumo.

**SIGA-NOS NO [TWITTER](#), [FACEBOOK](#) E [INSTAGRAM](#)**

Mais informação sobre a WofA em [www.winesofargentina.org](http://www.winesofargentina.org)