2025 世界马尔贝克日

Your Malbec

你的马尔贝克，随心分享

关于世界马尔贝克日及其对阿根廷的重要意义

世界马尔贝克日（MWD）是由阿根廷葡萄酒协会发起的全球性倡议，旨在将阿根廷马尔贝克葡萄酒推向世界市场，并庆祝阿根廷葡萄酒产业的辉煌成就。

自 2011 年 4 月 17 日首次举办以来，世界马尔贝克日已成为全球推广#阿根廷葡萄酒的标志性活动，并跻身国际节庆日历的重要行列。该庆祝活动得到阿根廷外交、国际贸易和宗教事务部以及阿根廷葡萄栽培协会（COVIAR）的支持，是《2030 年阿根廷葡萄栽培战略计划》的一部分。

马尔贝克日讲述的故事

让我们回顾过去 14 届活动中传递的核心主题：

马尔贝克日以丰富的艺术文化活动走上街头，征服了全球消费者的味蕾。世界随着马尔贝克的韵律起舞，沉醉于其桀骜、浓郁而充满活力的风味。这种葡萄酒甚至被比作电影——因为它诞生于艺术与工业的融合。马尔贝克是值得反复品鉴的经典，是阿根廷跳动的脉搏，也是我们面向世界的大使。

当我们以为已领略其全貌时，阿根廷马尔贝克却从单一风格转向多元化表达，向世界展示了不同海拔、不同风土塑造的多样风姿。每一瓶马尔贝克都诉说着阿根廷壮丽的地理、极端的气候与斑斓的景观。

作为葡萄品种，马尔贝克与生俱来的多变性、高贵与优雅特质使其成为大众挚爱。但抛开技术参数，阿根廷马尔贝克更是一种纯粹的愉悦——它是分享的契机，是享受美酒与生活的理由，更是一段（或多段！）值得珍藏的体验。

如同足球，马尔贝克是阿根廷文化身份的核心元素。正如阿根廷国家足球队，它是葡萄酒界的"冠军"：一名覆盖全场的全能球员，几乎遍布阿根廷所有产区，能够演绎千变万化的风格。

在追求可持续发展的酿酒师与生产商的努力下，马尔贝克正展现出最佳状态——他们致力于构建环境、社会、文化与生产的平衡共荣。这正是推动阿根廷马尔贝克年复一年精进的核心理念。

第 15 届世界马尔贝克日的目标

历经多年发展，世界马尔贝克日不断丰富内涵：从彰显旗舰品种的成功，到强调品质与多样性，再到展现生产者对可持续的承诺。

延续往届精神，我们将继续强调阿根廷马尔贝克的多样性。正是这种适应力使其如此独特。阿根廷多样的风土与创新精神孕育出超越传统风格的马尔贝克。"总有一款马尔贝克适合你！"

我们希望通过推广新兴风格，满足消费者不断演变的味蕾需求。今年，我们尤其关注"人"——消费者在品饮阿根廷马尔贝克时的偏好、渴望与动机。

马尔贝克的新风格

尽管马尔贝克仍是阿根廷的名片，但如今的马尔贝克与十年前甚至五年前已大不相同。

葡萄园多年的创新实践、对土壤的深度理解以及酒庄的经验积累，共同开启了优雅、精致且细腻的马尔贝克新时代。马尔贝克的核心优势之一，是其透明传递风土的能力。

阿根廷每个葡萄酒产区都拥有独特个性，而马尔贝克正是传递风土的语言。这种适应不同地域的能力，使得阿根廷马尔贝克既是"单一"又是"多元"的存在——品类统一，却拥有万千表达。

我们正见证马尔贝克的新阶段：产自微产区与更凉爽地块的酒款更具多变性，风格清新，草本特质凸显，果香更显微妙。阿根廷的旗舰品种提供了无限风味可能。这种现象比比皆是——一家阿根廷酒庄的产品组合中往往包含多款风格迥异的马尔贝克。

马尔贝克生产的变革也体现在混酿领域。如今，马尔贝克已成为阿根廷顶级混酿的核心，展现了酿酒师在传统与现代间找到理想平衡的技艺，进一步巩固了这一明星品种的声誉。卓越的混酿正成为阿根廷葡萄酒的新标杆。

在马尔贝克的宇宙中，创新永不停歇。这种多维度的品种正被广泛用于鸡尾酒与味美思调制，顺应年轻一代追求低酒精、创意与清爽饮品的趋势。

马尔贝克的演变要求我们以简单、直接、清新且易懂的方式传递其多样性——而这些特质恰恰是马尔贝克的核心品质。

压轴主题：你的马尔贝克，随心分享
本届马尔贝克日，我们庆祝旗舰品种的多变性及其无穷享用方式。我们想让消费者成为主角。

"你的马尔贝克"是一份邀请：找到属于你的风格，与挚爱之人分享，在你钟爱的地点、搭配最爱的美食与音乐。你会发现，马尔贝克能适应你的品味——它可以是清新的、轻盈的、年轻的，也可以是传统的、经典的、芳香的，或是精致的。你会迫不及待想与所有人分享。

"你的马尔贝克"也反映你的个人选择。我们希望让你感受到：在阿根廷马尔贝克联结的社群中，每一次分享都是独特体验的传递。

享用马尔贝克没有标准答案。每一杯、每一口都是共享体验中的个性表达：夏日夜晚一杯加冰马尔贝克鸡尾酒的清爽，特别晚宴中一杯佳酿的优雅，节日里与朋友共饮的纯粹欢愉……马尔贝克的本质是联结与愉悦。

"你的马尔贝克"致敬这种多样性，肯定每个选择与瞬间的价值。最棒的是？总有一款马尔贝克等待你去发现——你的专属之选。无论用何种杯型享用，真正重要的是此刻、你与马尔贝克的独特故事，以及你想与世界分享的方式。

"你的马尔贝克"不仅是一次活动，更是对多样性的赞歌，是对自由选择的致敬——以你喜爱的方式享受马尔贝克。因为归根结底，重要的永远是当下、身边之人与内心的感动。

为何选择 4 月 17 日？
马尔贝克的起源可追溯至法国西南部。自罗马帝国时期起，当地就以"Cahors"为名种植该品种并酿酒。中世纪时期，这些葡萄酒逐渐流行，并在现代愈发受到推崇。

对英国市场的征服是马尔贝克走向国际的重要一步。19 世纪末，根瘤蚜灾害摧毁法国葡萄园后，"Côt"（马尔贝克别名）一度被遗忘，但在此期间形成的品鉴文化却得以留存。

随后，#阿根廷马尔贝克登上历史舞台。1853 年，法国农学家米歇尔·艾梅·普杰（1821-1875）受阿根廷政治家萨米恩托委托，将这一品种引入阿根廷，负责门多萨农业试验站的管理。

这项以法国为蓝本的倡议旨在通过引进新品种推动本国葡萄酒产业。1853 年 4 月 17 日，在门多萨省长佩德罗·帕斯夸尔·塞古拉的支持下，"农业试验站与学校"项目提交省议会，并于同年 9 月 6 日获众议院批准。

19 世纪末，在意大利与法国移民的助力下，阿根廷葡萄酒产业呈指数级增长。马尔贝克迅速适应多样风土，表现甚至超越原产地。历经岁月与汗水，它最终成为阿根廷的旗舰品种。

对阿根廷葡萄酒协会而言，4 月 17 日不仅是葡萄酒产业转型的象征，更是这一国家标志性品种走向世界的起点。

信息与联系
了解更多世界马尔贝克日活动信息，请联系 info@winesofargentina.com。

关于阿根廷葡萄酒协会
自 1993 年起，阿根廷葡萄酒协会始终致力于在全球推广阿根廷葡萄酒品牌与国家形象。通过研究分析美国、巴西、加拿大、欧洲、墨西哥及亚洲等重点市场动态，协会引导阿根廷出口战略，助力巩固其全球主要葡萄酒出口国地位，并通过构建"VINO ARGENTINO"品牌，提升行业、意见领袖与消费者对阿根廷葡萄酒的积极认知，推动产业全球成功。