

27 DE MARZO 2025

# REUNIÓN DE **COMISIÓN DIRECTIVA**

TRANSMISIÓN ONLINE

[LINK GRABACION](#)



## REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA

## ORDEN DEL DÍA

### Fecha

Jueves 27 de marzo 2025  
15h.

### Modalidad

Virtual vía Zoom.

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
2. Tratamiento de la documentación contable del ejercicio económico finalizado el 31/12/2024: Memoria, Balance, Inventario, Cuentas de Gastos y Recursos e Informes del Órgano de Fiscalización.
3. Convocatoria a Asamblea General Ordinaria para el **29 de abril 2025**, correspondiente al ejercicio finalizado el 31/12/24, para el tratamiento del siguiente orden del día:
  - a. Elección de 2 personas para firmar el acta junto con el Presidente y el Secretario.
  - b. Tratamiento de la documentación contable del ejercicio económico finalizado el 31/12/2024: Memoria, Balance, Inventario, Cuentas de Gastos y Recursos e Informes del Órgano de Fiscalización.
  - c. Aprobación del presupuesto y plan de actividades para el ejercicio 2025.
4. Informe de Tesorería y Cobranzas.
5. Varios.

1

# **Lectura y aprobación Acta de reunión anterior**



Disponible en Back Office WofA

# 2.

## Tratamiento documentación contable EECC al 31/12/2024

## **PREMISAS**

### **1. EXPRESADOS EN MONEDA CONSTANTE**

### **2. COMITÉ DE TESORERÍA**

- Claudia Piedrahita
- Marcelo Farmache
- Ramiro Barrios
- Mauricio Boullau

**Principales Indicadores Financieros**

| Variable             | 2024 | 2023 | Variación |
|----------------------|------|------|-----------|
| Inflación            | 118% | 211% | 93 pts    |
| Tipo de Cambio (Dic) | 28%  | 355% | 327 pts   |

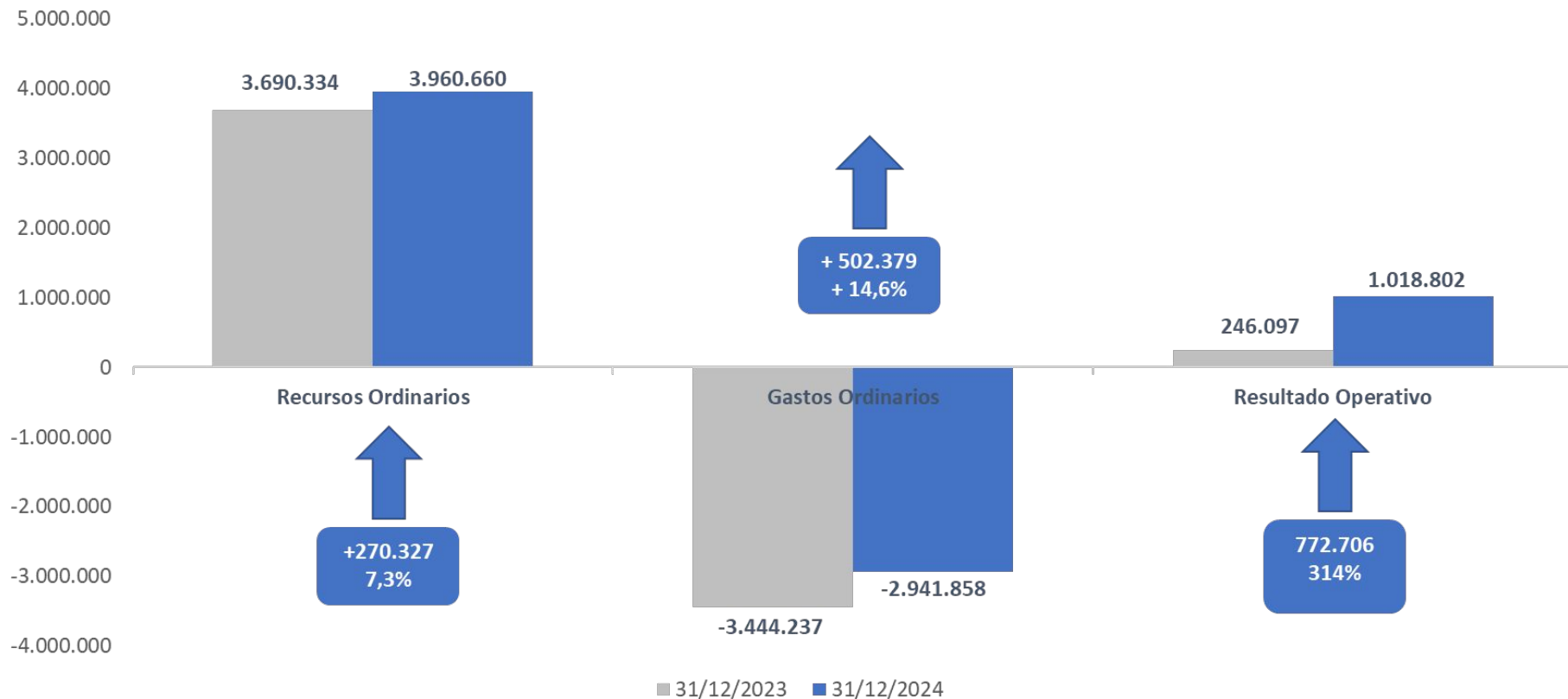
# **ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS**

## **Bloques de análisis**

- Resultado Operativo
- Resultado Financiero

# ESTADO DE RESULTADOS OPERATIVO

En KARS



# ESTADO DE RESULTADOS OPERATIVO

## En KARS



| Rubros                               | EN KARS           |                   | Variación      |                | Observaciones (cifras en KARS)                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | al 31/12/2024     | al 31/12/2023     | Absoluta       | en %           |                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Recursos Ordinarios</b>           | <b>3.960.660</b>  | <b>3.690.334</b>  | <b>270.327</b> | <b>7,33%</b>   |                                                                                                                                                                                                                                      |
| Para Fines Generales                 | 1.320.170         | 1.725.660         | -405.490       | -23,50%        | Cuotas Sociales:<br>Devaluación menor a inflación<br>Menores exportaciones PYME (70 KSUD)                                                                                                                                            |
| Para Fines Específicos               | 2.640.491         | 1.964.674         | 675.816        | 34,40%         | Ingresos Eventos y Ferias + 330.113 (20%)<br>Proyecto COVIAR 2022/2023 + 77.434 (+100%)<br>Proyecto COVIAR 2023/2024 +231.408 (+652%)<br>Proyecto COVIAR 2024/2025 -203.915 (-100%)<br>Recursos Diversos + 240.777 (+327%) Al Invest |
| <b>Gastos Ordinarios</b>             | <b>-2.941.858</b> | <b>-3.444.237</b> | <b>502.379</b> | <b>14,59%</b>  |                                                                                                                                                                                                                                      |
| Gastos de promoción y desarrollo     | -268.735          | -869.277          | 600.541        | 69,09%         | Gastos Promoción + 313.330 (+70%)<br>MKT Dig. Pauta + 234.290 (+65%)<br>Gastos Eventos y Ferias +52.921 (+88%)                                                                                                                       |
| Gastos de administración             | -625.163          | -722.199          | 97.036         | 13,44%         | Gastos representación + 45.057 (+59%)<br>Sueldos y cargas soc +34.792 (+8%)<br>Honorarios +2.639 (+9%)<br>Gastos Oficina +16.056 (65%)<br>Demás gastos de adm - 467 (-1%)                                                            |
| Para fines específicos               | -1.995.628        | -1.853.802        | -141.826       | -7,65%         | Al Invest                                                                                                                                                                                                                            |
| Quebrantos por incobrables           | -52.332           | 1.041             | -53.373        | -5127%         | Incobrables de años anteriores que no se habían definido como tal.                                                                                                                                                                   |
| <b>Resultado Operativo SUPERÁVIT</b> | <b>1.018.803</b>  | <b>246.097</b>    | <b>772.706</b> | <b>313,98%</b> |                                                                                                                                                                                                                                      |

# ESTADO DE RESULTADOS FINANCIERO

En KARS



# ESTADO DE RESULTADOS FINANCIERO

## En KARS



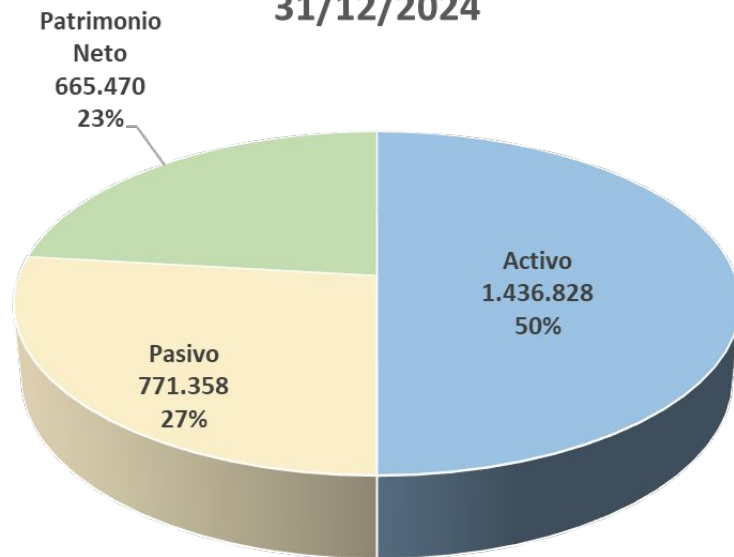
| Rubros                                 | EN KARS          |                  | Variación      |                | Observaciones (cifras en KARS)                                                   |
|----------------------------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | al<br>31/12/2024 | al<br>31/12/2023 | Absoluta       | en %           |                                                                                  |
| <b>Resultado Operativo</b>             | <b>1.018.803</b> | <b>245.056</b>   | <b>773.747</b> | <b>315,74%</b> |                                                                                  |
| Rdos. Financieros y por Tenencia       | -669.190         | -793.865         | 124.675        | 15,70%         | + Dif de cambio (-) por disminución de la deuda al exterior en moneda extranjera |
| <b>Resultado Ordinario DÉF. / SUP.</b> | <b>349.613</b>   | <b>-548.809</b>  | <b>898.422</b> | <b>163,70%</b> |                                                                                  |

# SITUACIÓN PATRIMONIAL

## En KARS

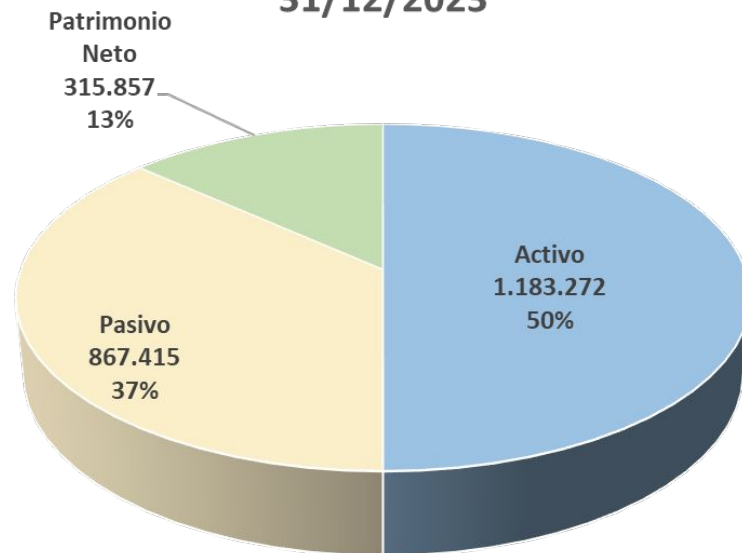


31/12/2024



■ Activo ■ Pasivo ■ Patrimonio Neto

31/12/2023



■ Activo ■ Pasivo ■ Patrimonio Neto

# SITUACIÓN PATRIMONIAL

## En KARS



| RUBROS                           | EN KARS          |                  | Variación      |                | Observaciones (cifras en KARS)                                                                                                                               |
|----------------------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | al 31/12/2024    | al 31/12/2023    | Absoluta       | en %           |                                                                                                                                                              |
| <b>ACTIVO</b>                    | <b>1.436.828</b> | <b>1.183.272</b> | <b>253.556</b> | <b>21,43%</b>  |                                                                                                                                                              |
| Efectivo y Equivalentes          | 545.981          | 733.379          | -187.399       | -25,55%        | Ctas Ctes (ARS y USD) y billetera virtual + 189.390 (+88%)<br>Inversiones (ARS) - 376.789 (-73%)                                                             |
| Cuentas por cobrar a asociados   | 450.064          | 222.499          | 227.565        | 102,28%        | Cuentas por cobrar + 168.509 (+84%) por eventos facturados en diciembre a cobrar en 2025 (Wine Paris y Tim Atkin)<br>Valores a depositar +59.056 (+283%)     |
| Otros Créditos                   | 432.444          | 219.353          | 213.091        | 97,15%         | Gastos a Dev. +140.076 (138%) Ferias 2025, pagadas en 2024<br>Créd. impositivos -11.897 (-15%)<br>Proyecto Coviar +25.807 (100%)<br>Al invest +59.104 (158%) |
| Bienes de Uso                    | 8.339            | 8.041            | 298            | 3,71%          | Depreciaciones - 7.666<br>Altas equipos procesamiento +7.964                                                                                                 |
| <b>PASIVO</b>                    | <b>771.358</b>   | <b>867.415</b>   | <b>96.057</b>  | <b>11,07%</b>  |                                                                                                                                                              |
| Deudas                           | 297.548          | 829.926          | 532.378        | 64,15%         | Deuda Proveed locales y Ext. +535.687 (+ 66%)<br>Provisión para gastos -3.309 (-25,94%)                                                                      |
| Remuneraciones y Cargas Sociales | 17.961           | 37.387           | 19.426         | 51,96%         | Sueldos a pagar y provis. de vac y bonos +19.426 (+52%)                                                                                                      |
| Cargas Fiscales                  | -                | 102              | 102            | 100,00%        | Cargas Fiscales +102 (+100%)                                                                                                                                 |
| Otros Pasivos                    | 455.849          | -                | 455.849        | -100,00%       | Eventos y Ferias -325.332<br>Otros proyectos -130.517<br>Facturación anticipada de eventos 2025                                                              |
| <b>PATRIMONIO</b>                | <b>665.470</b>   | <b>315.857</b>   | <b>349.613</b> | <b>110,69%</b> | Resultado del ejercicio (+)                                                                                                                                  |

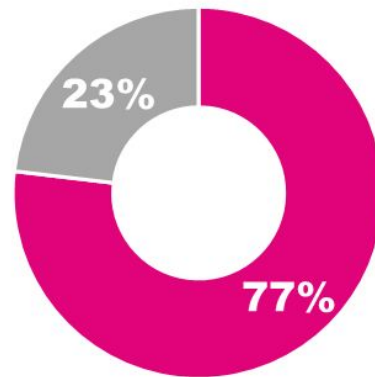
# INCOBRABLES DE 2014 A 2024



## INCOBRABLES POR CATEGORÍA

|              | USD       | %    |
|--------------|-----------|------|
| CUOTA SOCIAL | 59.876,01 | 77%  |
| EVENTOS      | 18.020,22 | 23%  |
| TOTAL        | 77.896,23 | 100% |

Distribución incobrables por categoría



REUNIÓN DE **COMISIÓN DIRECTIVA**



3.

# **Convocatoria Asamblea General Ordinaria**

29 de abril 2025  
(híbrida en Mendoza)

# 4.

## **Administración**

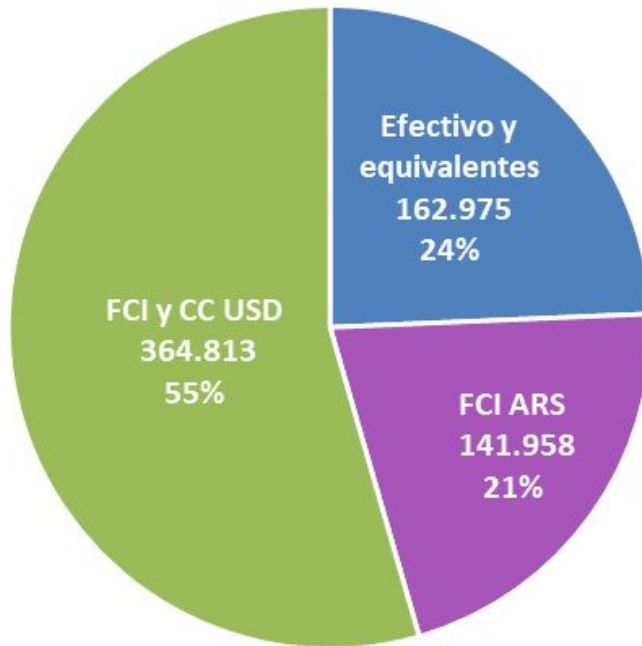
Informe Tesorería  
y Cobranzas.

# POSICIÓN DE TESORERÍA

## AL 28/2/2025



**TOTAL USD 669.745,43**



# INFORME DE COBRANZAS

AL 26/3/2025



| INFORME COBRANZAS AL 26 DE MARZO DE 2025           |                   |                 |                         |                    |                |
|----------------------------------------------------|-------------------|-----------------|-------------------------|--------------------|----------------|
| CUOTA 1 DEVENGADA - VENCIMIENTO 31/01/2025         |                   |                 |                         |                    |                |
|                                                    |                   |                 |                         |                    | T.C. \$1091,50 |
|                                                    | CUOTAS EXIGIBLES  | IMPORTE COBRADO | IMPORTE CUOTA BIMESTRAL | % COBRADO DE CUOTA |                |
| CRÉDITO DEVENGADO EN PESOS                         | \$ 213.447.191    | \$ 153.652.638  | \$ 213.446.874          | 72%                |                |
| CRÉDITO DEVENGADO EN DOLARES                       | USD 195.554       | USD 140.772     | USD 195.554             | 72%                |                |
|                                                    |                   |                 |                         |                    |                |
| SALDO A COBRAR                                     |                   |                 |                         |                    |                |
| AL 26/03/2025                                      | \$                | USD             |                         |                    |                |
| SALDO A COBRAR POR CUOTA                           | \$ 59.794.553     | USD             | 54.782                  |                    |                |
| SALDO A COBRAR POR EVENTOS T.C DÓLAR MEP \$1294,30 | \$ 244.958.378,00 | USD             | 189.230                 |                    |                |
| TOTAL A COBRAR AL 26/03/25                         |                   | USD             | 244.012                 |                    |                |

REUNIÓN DE **COMISIÓN DIRECTIVA**



# 5. **VARIOS**

# PROWEIN DÜSSELDORF

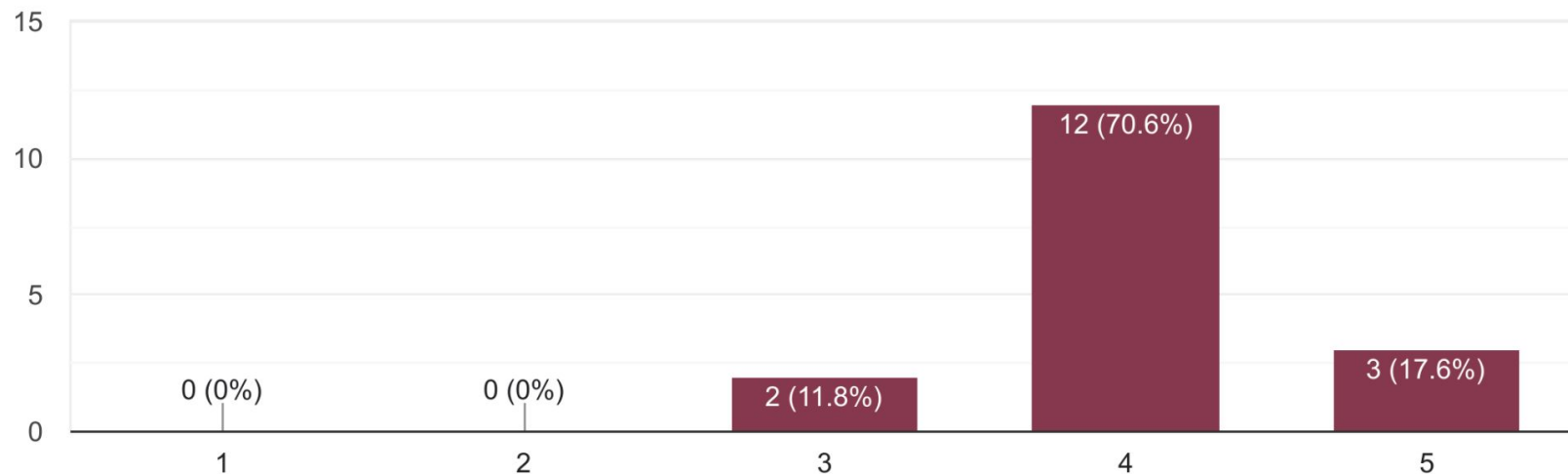
Cifras comparadas



|                           | 2023   | 2024   | 2025   |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Cantidad bodegas con WofA | 72     | 40     | 28     |
| Stand en metros           | 495m2  | 458m2  | 207m2  |
| Asistentes                | 49.000 | 47.000 | 42.000 |
| Países                    | 141    | 135    | 128    |
| Exhibidores               | 6.000  | 5.400  | 4.200  |

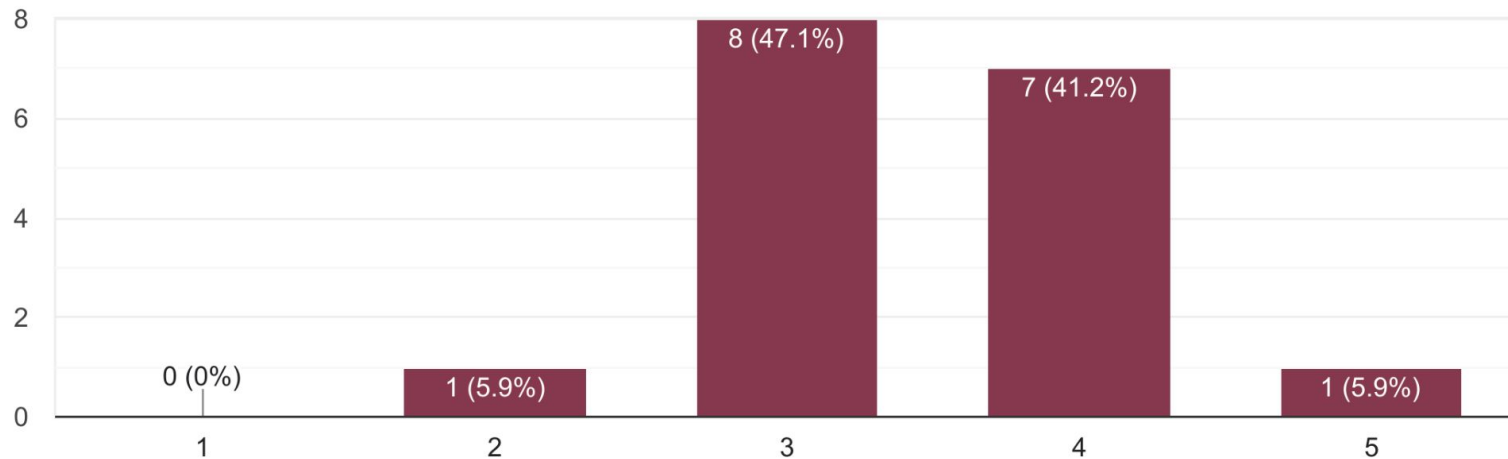
¿Cómo evalúas la calidad de las reuniones mantenidas? (engloba si el comprador asistió o no; su interés; la coincidencia de la búsqueda con el perfil de vinos de la bodega; etc.).

17 respuestas



¿Cuál es tu calificación GENERAL de la feria? (escala de 1 a 5, siendo 5 la calificación más alta).

17 respuestas



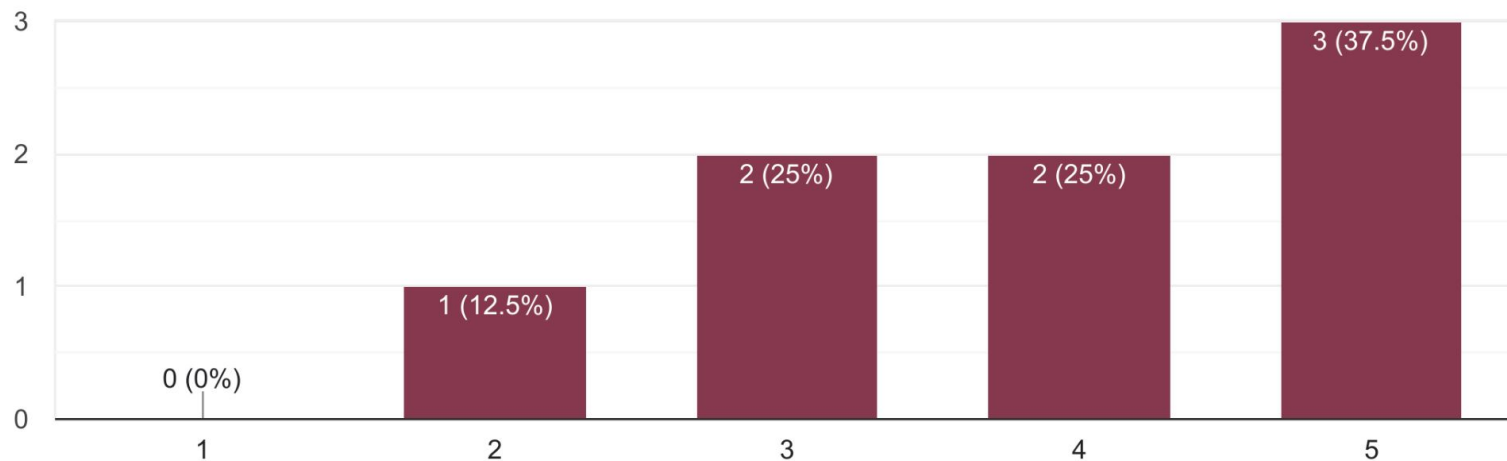
# PROWEIN DÜSSELDORF

## Resultados - Bodegas con stand propio



¿Cómo evalúas la calidad de las reuniones mantenidas? (engloba si el comprador asistió o no; su interés; la coincidencia de la búsqueda con el perfil de vinos de la bodega; etc.).

8 respuestas



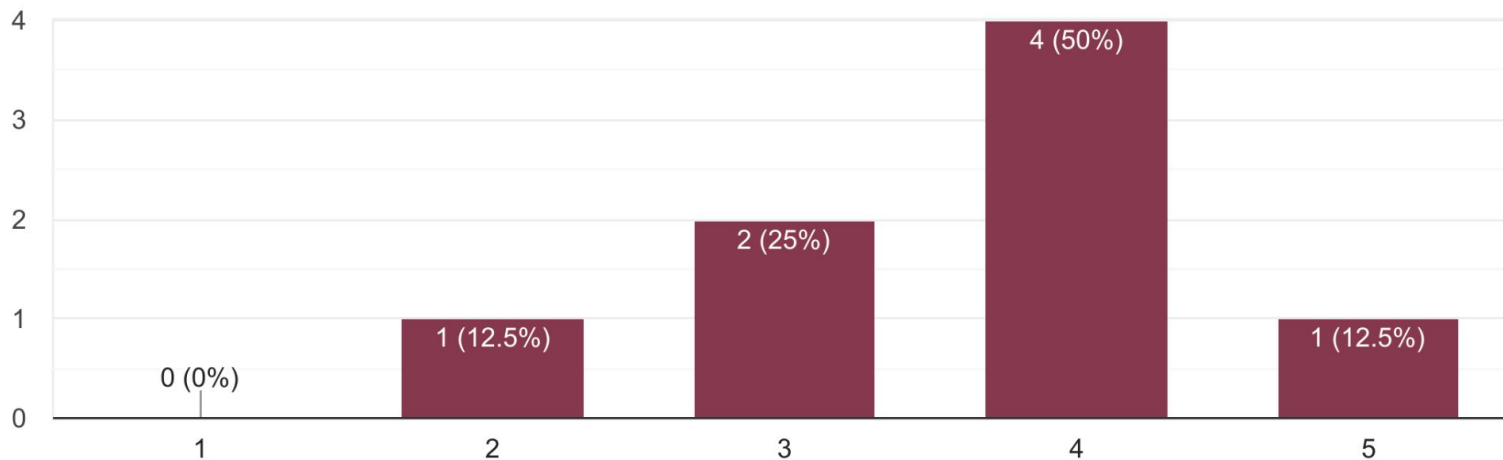
# PROWEIN DÜSSELDORF

## Resultados - Bodegas con stand propio



En función del perfil de asistentes y de las reuniones mantenidas, ¿qué impacto crees que tenga la participación en la feria para futuras oportunidades comerciales?

8 respuestas



# PROWEIN DÜSSELDORF

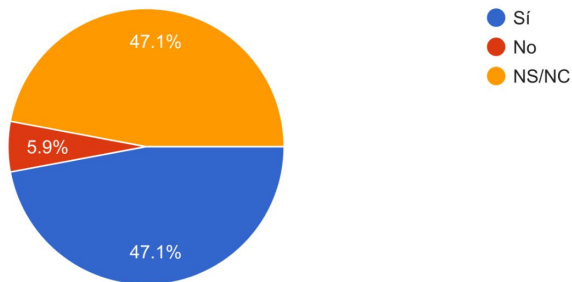
## Resultados



De acuerdo a tu experiencia en 2025 ¿volverías a participar en ProWein Düsseldorf el próximo año?

17 respuestas

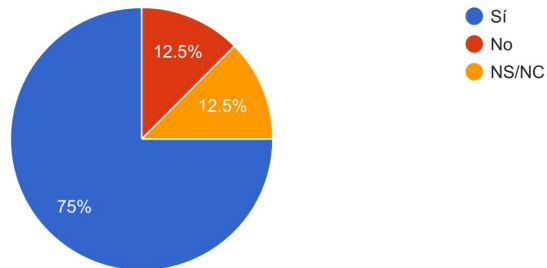
Bodegas participantes  
con WofA



De acuerdo a tu experiencia en 2025 ¿volverías a participar en ProWein Düsseldorf el próximo año?

8 respuestas

Bodegas participantes  
con stand propio



| ¿En qué otra feria internacional debería tener presencia WofA? | Rtas | %   |
|----------------------------------------------------------------|------|-----|
| VINEXPO PARIS                                                  | 14   | 63% |
| PROWEIN SÃO PAULO                                              | 2    | 9%  |
| LONDON WINE FAIR                                               | 1    | 4%  |
| BARCELONA WINE WEEK                                            | 1    | 4%  |
| VINITALY                                                       | 1    | 4%  |
| WINE SOUTH AMERICA BRAZIL                                      | 1    | 4%  |

*Sobre 23 respuestas, entre bodegas participantes con stand propio y con WofA.*

### PROWEIN

- Costos elevados de la ciudad
- Se notó menos público y expositores (hubo pabellones e instalaciones cerradas)
- La plataforma de matchmaking no concretó muchas reuniones

### WOFA

- Gran aceptación del nuevo modelo de booth
- Negociar tarifas para bodegas que participan en Vinexpo y Prowein

**Prowein Düsseldorf  
2026  
15 - 17 marzo**

REUNIÓN DE **COMISIÓN DIRECTIVA**



# AVANCES CAPITAL HUMANO

REUNIÓN DE **COMISIÓN DIRECTIVA**



# UPDATES DE MARKETING 2025

---

**MALBEC**  
WORLD  
DAY

**W**  
WINES OF ARGENTINA  
**A**

**Poner al MALBEC  
del lado del CONSUMIDOR**

**+ DIVERSIDAD**

**+ COMPARTIR**



**YOUR MALBEC**  
share it your way

**MALBEC**  
WORLD  
DAY



## CREATIVIDADES

Hablamos de **diversidad** desde la **óptica del consumidor**.

Queremos mostrar una **realidad de situaciones de consumo**. **Ampliamos la familia** de recipientes.

## CAMPAÑA

**Objetivo:**  
reconocimiento de marca.

**KPI seteados:**  
VISUALIZACIONES.  
INTERACCIÓN.

**Canales para media-mix:**  
Youtube.  
Meta.

## CONTENIDOS

**Blog** con contenidos dedicados.

**Reels** de situaciones reales de consumo. Rodaje en preproducción.

**Amplificación** de la comunicación de eventos presenciales.

# YOUR MALIBEC





## DIAGNÓSTICO & EXPLORACIÓN DE MARCA

### **Diagnóstico:**

Se va a presentar un diagnóstico actualizado a Comité de Comunicación, considerando el feedback recibido en enero.

### **Exploración de marca:**

Se trabajó en una actualización del signo visual, del manual de marca, con propuestas para el campo digital y para la comunicación institucional en general.

## EXPLORACIÓN DE TERRITORIOS

Hemos acompañado un trabajo de exploración de **territorios** y se está trabajando en los últimos ajustes.

Cuando hablamos de **territorios** nos referimos a los **conceptos macro** sobre los cuales se desarrollará la gran estrategia comunicacional.



STAY TUNED

GREY

ASAMBLEA

**MARTES 29 ABRIL** - La Enoteca (Mza) + Virtual

MUCHAS  
**GRACIAS**

