



MALBEC WORLD DAY 2025

Your Malbec

Qué es el Malbec World Day y por qué es tan importante para Argentina

El Malbec World Day (MWD) es una iniciativa global creada por Wines of Argentina para posicionar al Malbec Argentino en el mundo y celebrar el éxito de la industria vitivinícola nacional.

Celebrado por primera vez el 17 de abril del 2011, el MWD se ha afianzado como un acontecimiento histórico en la promoción del #VinoArgentino en el mundo y hoy forma parte del calendario de festejos internacionales.

Esta celebración cuenta con el apoyo del [Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación](#) y la [Corporación Vitivinícola Argentina \(COVIAR\)](#), al encontrarse enmarcada en el Plan Estratégico Vitivinícola Argentina 2030.

Qué historias cuenta el Malbec World Day

Hagamos un pequeño recorrido por los conceptos de campaña que se han comunicado a través de las 14 ediciones anteriores.

El Malbec World Day logró apoderarse por completo del paladar de los consumidores, tomando las calles como una expresión artística y cultural. El mundo vibró al ritmo del Malbec que, al igual que su sabor, es indómito, intenso y vigoroso. Incluso llegó a compararse con el cine, al involucrar en su proceso de creación arte e industria. Un vino que se disfruta una y otra vez hasta volverse un clásico por excelencia y llegar a convertirse en el corazón de Argentina y nuestro embajador ante el mundo.

Cuando pensábamos que ya lo habíamos visto todo, dejamos de hablar de Malbec Argentino en singular, para empezar a referirnos a la diversidad de Malbecs, en plural, develando su amplio rango de alturas, perfiles, estilos, orígenes. Cada botella de Malbec te transporta a la riqueza de nuestra geografía, lo extremo de nuestros climas y el colorido de nuestros paisajes.



Sus características intrínsecas como varietal, su versatilidad, nobleza y elegancia, lo convierten en el vino elegido por todos. Pero más allá de los tecnicismos, el Malbec Argentino es rico, gusta y es la excusa perfecta para compartir y disfrutar mucho más que un vino: una experiencia, un momento (¡o varios!).

El Malbec, al igual que el fútbol, es un elemento central en la identidad cultural argentina. Así que, como la selección albiceleste, es el "Campeón" del mundo del vino: jugador de toda la cancha, producido en casi todo el país y con la capacidad de ofrecer una amplia gama de estilos y perfiles.

El Malbec alcanza su mejor versión, gracias a *winemakers* y productores/as que desean construir un futuro sostenible en donde el ambiente, la sociedad, la cultura y la producción vivan en armonía y equilibrio. Esta agenda marca el camino para seguir haciendo año tras año el mejor Malbec Argentino.

Qué queremos lograr con la edición n.º 15 del Malbec World Day

El Día Mundial del Malbec ha mutado a través de los años y se ha enriquecido una y otra vez en cada edición: desde destacar el éxito del varietal insignia, pasando por enfatizar su diversidad y calidad, hasta demostrar el compromiso con la sostenibilidad que asumen quienes lo producen.

Manteniendo el espíritu de las celebraciones anteriores, **queremos continuar resaltando la diversidad del Malbec Argentino**, que lo caracteriza y lo hace tan especial. Argentina, con su variedad de terruños y la constante innovación de su industria, ofrece una gama de Malbecs que va más allá de los estilos tradicionales. ¡Hay Malbecs para todos los gustos!

Queremos dar a conocer los nuevos estilos de Malbec que están surgiendo para satisfacer los gustos diversos de consumidores/as también diversos y en constante cambio. Y –justamente– **queremos poner el foco en la perspectiva de las personas: sus preferencias, deseos, motivaciones a la hora de consumir Malbec Argentino.**

Los nuevos estilos de Malbec

Si bien el Malbec sigue siendo la carta de presentación, la variedad emblema de Argentina, los Malbecs que se producen actualmente son muy diferentes a los de hace diez o incluso cinco años.



Años de innovación en los viñedos, de profundizar en el conocimiento de los suelos y del trabajo y las experiencias colectivas de las bodegas argentinas han impulsado una **nueva era de Malbecs elegantes, refinados y sutiles.**

Una de las principales virtudes del Malbec es su capacidad para reflejar de manera transparente el terroir. **Cada región vitivinícola argentina posee una identidad única y el Malbec sirve como medio para comunicarla, por eso, cada expresión de Malbec es –precisamente– diversa.** Esta capacidad para adaptarse a las diferentes regiones de nuestro país hace que el Malbec Argentino sea a la vez único y múltiple: **único en su categoría y múltiple en sus expresiones.**

Estamos frente a una nueva etapa del Malbec, más versátil, con mayor frescura y herbalidad, con menor presencia de fruta, producido en microrregiones y en zonas cada vez más frías, etc. Nuestra variedad insignia ofrece infinidad de sabores, estilos y posibilidades. Esto se puede corroborar fácilmente: **dentro del portfolio de una misma bodega argentina es posible encontrar muchos tipos de Malbecs.**

La transformación que viene atravesando la producción de Malbec también significa que ahora este varietal **se usa en varios de los mejores blends argentinos. Hoy, el Malbec es el corazón de estas fusiones de primera clase,** que reflejan la maestría de *winemakers* de Argentina y que –con un perfecto equilibrio entre tradición y modernidad– continúan afianzando el prestigio de nuestra cepa estrella. La excelencia de estos blends los ha convertido en nuevos íconos de la vitivinicultura argentina.

En el universo del Malbec nada es siempre igual, y eso es alucinante. **Este varietal, polifacético como pocos, se utiliza ampliamente para preparar cócteles y vermouths,** en línea con las nuevas tendencias de consumo de las generaciones más jóvenes, que disminuyen su ingesta de alcohol y buscan opciones creativas y refrescantes.

La evolución que ha experimentado la elaboración del Malbec con el transcurrir del tiempo nos lleva necesariamente a querer **comunicar su versatilidad de una manera simple, sencilla, cercana y fresca, tal como lo es el Malbec.**

Llegamos al clímax: *Your Malbec: share it your way*

En el Día Mundial del Malbec, **queremos celebrar la versatilidad de nuestra cepa emblemática y la diversidad de formas en que la disfrutamos.** Queremos poner al Malbec del lado del consumidor.



***Your Malbec* es una invitación a encontrar tu propio estilo de consumo y a compartirlo** con tus personas favoritas, en tus escenarios favoritos, con tus comidas favoritas, escuchando tu música favorita. Porque vas a encontrar el Malbec que se adapte a tus preferencias: fresco, ligero, joven, tradicional, clásico, aromático, herbal, sofisticado, y vas a querer compartirlo con el mundo.

Your Malbec también es un reflejo de tus elecciones, **queremos que te sientas parte de una comunidad** que comparte experiencias especiales, significativas en torno al Malbec Argentino.

No hay una única forma de disfrutarlo. **Cada copa, cada vaso, cada sorbo de Malbec Argentino es una expresión individual inmersa en una experiencia compartida con otros.** En la frescura de un cóctel preparado con Malbec y hielo en un atardecer de verano, en la elegancia de una copa que acompaña una cena especial, en la simpleza de un vaso compartido con amigos en un festival, se encuentra la esencia de esta cepa que invita a la conexión y al placer.

***Your Malbec* celebra toda esa diversidad. Reconoce el valor de cada elección y de cada momento.** ¿Lo mejor? Siempre hay un Malbec esperando a que lo descubras: tu Malbec. No importa qué tipo de copa, vaso o recipiente elijas para beberlo, importa la ocasión, la manera única en la que vivís el Malbec y cómo decidís compartirlo con el mundo.

Your Malbec va más allá de una simple campaña. **Es un homenaje a la diversidad y a la libertad de disfrutar el Malbec como vos quieras.** Porque, al final, lo importante es estar en el momento, abrazar la compañía y fluir en la experiencia.



¿Por qué el MWD se celebra el 17 de abril?

El Malbec tiene su origen en el sudoeste de Francia. Allí se cultivaba esta cepa con el que se elaboraban vinos denominados “de Cahors” por el nombre de la región, reconocidos desde los tiempos del Imperio Romano. Estos vinos se consolidaron en la Edad Media y terminaron de fortalecerse en la modernidad.

La conquista del mercado inglés fue un paso decisivo en la valoración de esta variedad en Inglaterra y en el mundo. Hacia fines del siglo XIX, la plaga de filoxera destruyó la viticultura francesa, por lo que el “Côt” cayó en el olvido dejando, sin embargo, una cultura de apreciación del Malbec ya construida. Sobre esa base se desplegó, un tiempo después, el #MalbecArgentino.

Esta cepa llegó a nuestro país en 1853 de la mano del francés Michel Aimé Pouget (1821-1875), un agrónomo contratado por el periodista, político y estadista Domingo Faustino Sarmiento para llevar adelante la dirección de la Quinta Agronómica de Mendoza.

Siguiendo el modelo de Francia, esta iniciativa proponía incorporar nuevas variedades de cepas como medio para mejorar la industria vitivinícola nacional. El 17 de abril de 1853, con el apoyo del gobernador de Mendoza, Pedro Pascual Segura, se presentó el proyecto ante la Legislatura Provincial con vistas a fundar una Quinta Normal y una Escuela de Agricultura. Este proyecto fue aprobado con fuerza de Ley por la Cámara de Representantes, el 6 de septiembre del mismo año.

A fines del siglo XIX y de la mano de los inmigrantes italianos y franceses, la vitivinicultura creció exponencialmente y con esta el Malbec, que se adaptó rápidamente a los diversos terroirs que proponía la geografía argentina, desarrollándose, incluso, mejor que en su región de origen. De esta forma, con el tiempo y con mucho trabajo, se perfiló como uva insignia de nuestro país.

Información y contacto

Para mayor información sobre los festejos por el **Malbec World Day** contactarse con info@winesofargentina.com.



Acerca de [Wines of Argentina](#)

Desde 1993, Wines of Argentina promueve la marca y la imagen país de los vinos argentinos en todo el mundo. Además, desempeña su papel en la orientación de la estrategia de exportación de Argentina, estudiando y analizando los cambios en mercados clave: Estados Unidos, Brasil, Canadá, Europa, México y otros destinos asiáticos. La organización tiene como objetivo colaborar en la consolidación de Argentina entre los principales países exportadores de vino y contribuir al éxito global de la industria vitivinícola nacional a través de la construcción de la marca "Vino Argentino", elevando la percepción positiva en el *trade*, referentes de opinión y públicos de consumo.

SÍGUENOS EN [TWITTER](#), [FACEBOOK](#) E [INSTAGRAM](#)

Más info sobre WofA en www.winesofargentina.org