



Na 15ª edição do Dia Mundial do Malbec, a Wines of Argentina convida a desfrutar “Your Malbec”

Neste ano, a campanha incentiva os consumidores a encontrarem um estilo próprio de consumir Malbec e a compartilhá-lo. Serão 25 eventos oficiais nos principais mercados de exportação para o Vinho Argentino.

Buenos Aires, 31 de março de 2025. A **Wines of Argentina (WofA)**, instituição responsável pela promoção do *Vino Argentino* nos mercados internacionais, inicia o mês de celebrações pelo **Malbec World Day (MWD)**, a campanha de alcance global mais importante do setor vitivinícola do nosso país, que neste ano comemora 15 edições.

Criado pela WofA em 17 de abril de 2011, o Dia Mundial do Malbec mantém firme seu objetivo de reforçar o posicionamento do Malbec como varietal ícone da Argentina e impulsiona as vendas nos mercados chave para o produto nacional que, em 2024, alcançou USD 429.75 M (FOB) exportados, segundo dados provisórios do Instituto Nacional de Vitivinicultura.

Anos de inovação e pesquisa impulsionaram uma nova era de Malbecs elegantes, refinados e sutis. Cada expressão de Malbec é diversa, o que o torna ao mesmo tempo único e múltiplo: único em sua categoria e múltiplo em suas expressões. Parte da evolução do Malbec também envolve seu uso em vários dos melhores blends argentinos, cuja excelência os tornou novos ícones da vitivinicultura argentina, além de ser utilizado na preparação de coquetéis e vermouths, alinhados com as tendências de consumo das gerações mais jovens que buscam opções criativas e refrescantes.

Mantendo o espírito das celebrações anteriores, esta edição busca continuar destacando a diversidade do Malbec Argentino para satisfazer os diversos gostos dos consumidores, também diversos e em constante mudança. **“Your Malbec”**, o lema deste ano, coloca o foco nas preferências, desejos e motivações das pessoas na hora de consumir Malbec Argentino, e na diversidade de formas em desfrutá-lo.

Your Malbec é um convite a encontrar um estilo próprio de consumo e compartilhá-lo com o mundo. Cada taça, cada copo, cada gole de Malbec Argentino é uma expressão individual imersa em uma experiência compartilhada com outros. E é aí que reside sua essência, que convida à conexão e ao prazer. Não importa que tipo de taça, copo ou recipiente se escolha; importa a ocasião, a maneira única de vivenciar o Malbec e como cada pessoa decide compartilhá-lo com o mundo. Sempre há um Malbec esperando para ser descoberto: **o seu Malbec** (*Your Malbec*). Mais do que uma campanha, é -definitivamente- uma homenagem à diversidade e à liberdade de desfrutar o Malbec do jeito que cada um quiser.

"O Malbec World Day foi um marco na promoção do Vinho Argentino no mundo e, após 15 anos, nos enche de orgulho que a campanha tenha se posicionado com solidez na agenda internacional e nacional. É uma data aguardada por retailers, imprensa, consumidores e, claro, por nossas vinícolas. É uma oportunidade para que o mundo fale da Argentina, da qualidade de nossos vinhos, da diversidade de nossos terroirs e para mostrar a evolução de um varietal que a cada ano se reinventa e continua surpreendendo. E essa é a magia do Malbec", afirmou Alejandro Vigil, Presidente da Wines of Argentina.

Festejos no mundo

O calendário de ações previstas pela Wines of Argentina inclui 25 eventos oficiais nos principais destinos de exportação para o *Vino Argentino*. O leque de festejos abrange desde degustações para consumidores, até *masterclasses* especializadas e *walk-around tastings* para representantes do *trade*, líderes de opinião, imprensa e influencers. Estas ações se somam a uma série de ativações online e campanhas de marketing digital para ampliar o alcance a mais consumidores.

A aposta nos Estados Unidos se concentrará em promoções digitais com diferentes *retailers*, entre eles *Binny's* e *Gary's Wine & Marketplace*, que envolvem, também, seminários e *trainings* para seu pessoal de atendimento, bem como degustações presenciais nas lojas. Além disso, serão realizados eventos em Nova York, Washington DC, Los Angeles, Houston e Atlanta conjuntamente com o apoio das representações argentinas. Por sua vez, no Brasil, segundo mercado mais importante para o Malbec, as celebrações estarão focadas nas cidades de São Paulo, Brasília, Belo Horizonte, Salvador da Bahia, Recife e Rio de Janeiro. A agenda de atividades também contempla ativações pelo MWD no Canadá, Reino Unido, México, Peru e China.

As celebrações pelo Malbec World Day já estão em andamento e poderão ser acompanhadas durante todo o mês de abril nas redes sociais por meio das hashtags **#MalbecWorldDay** e **#YourMalbec**. Mais informações no site oficial <https://malbecworldday.com/>.

Acerca da Wines of Argentina

Desde 1993, a [Wines of Argentina](#) promove a marca e a imagem país dos vinhos argentinos em todo o mundo. Ademais, desempenha seu papel na orientação da estratégia de exportação da Argentina, estudando e analisando as mudanças nos mercados chave: Estados Unidos, Brasil, Canadá, Europa, México e outros destinos asiáticos. A organização tem como objetivo colaborar na consolidação da Argentina entre os principais países exportadores de vinho e contribuir ao êxito global da indústria vitivinícola nacional através da construção da marca VINO ARGENTINO, elevando a percepção positiva no trade, nos referentes de opinião e nos públicos de consumo.

SIGA-NOS NO [TWITTER](#), [FACEBOOK](#) E [INSTAGRAM](#)

Mais informação sobre a WofA em www.winesofargentina.org