

PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA

Recolección de datos para el Estudio Perspectiva de Género en el sector vitivinícola. Tercera etapa 2025

En el año 2022 y 2023¹ amfori, Bodegas de Argentina y WofA realizaron encuestas orientadas a conocer la distribución de género en el sector vitivinícola. Esta tercera edición está impulsada por **Wines of Argentina** en el marco de Red Sustenta Vitis financiado por la Delegación de la Unión Europea en Argentina.

Objetivos

- Conocer la distribución por género en la estructura organizacional de la industria vitivinícola.
- Identificar datos relevantes desde la perspectiva de género que puedan ser útiles en la elaboración de estrategias orientadas a la equidad de acuerdo a los estándares internacionales vigentes.
- Proporcionar datos anualizados que permitan analizar el desempeño de las variables medidas, facilitando así estudios comparativos. Esta información también servirá a cada bodega para revisar su situación en relación a las estadísticas promedio del sector vitivinícola.

Instrumento de análisis

Se utilizará una encuesta anónima dirigida a bodegas de todo el territorio nacional.

¿Quiénes pueden responder?

Se recomienda que la encuesta sea completada por el área de Recursos Humanos, Administrativa, Personal, Marketing, etc. Las empresas que respondieron en el 2022 y 2023 pueden volver a hacerlo ya que en esta oportunidad se indagan nuevas categorías de análisis. Los datos serán recabados de forma que no se permita identificar la bodega, sino su composición por género.

¿Qué datos necesito tener para responder la encuesta?

Para completar la encuesta es necesario que tengas estos datos:

[Información requerida para completar la encuesta](#)

1

https://www.winesofargentina.org/es/single-news/21_03_2024/con-una-mayor-participacion-entidades-vitivinicas-presentaron-el-segundo-estudio-de-perspectiva-de-genero

¿Por qué es importante responder esta encuesta?

Porque es una necesidad de las empresas contar con datos concretos de la composición por género en los lugares de trabajo, para poder contar con evidencia que permita tomar decisiones en las organizaciones tendientes a eliminar los sesgos y desigualdades de género, así como también identificar oportunidades de innovación y potenciar buenas prácticas en materia de equidad.

En los estudios anteriores se puede observar que el 70% de las personas que trabajan en la vitivinicultura argentina son varones, así como también una importante masculinización de los cargos de liderazgo, esto refuerza la necesidad de seguir profundizando las investigaciones en la temática.

Este tipo de estudio contribuye a aportar información estratégica en relación a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Las políticas de género y equidad se han convertido en una línea de trabajo ligada al compromiso social que asume el sector empresarial, darle relevancia a las mismas posibilita la apertura y llegada a nuevos mercados e impacta positivamente en la imagen de la cultura empresarial de cara al mundo.

¿Cómo se utilizarán los datos recolectados?

Al igual que con los estudios precedentes los datos recolectados serán utilizados para elaborar un informe desde la perspectiva de género. Dicho reporte se difundirá principalmente en el sector vitivinícola a los fines de que pueda constituirse en una herramienta relevante para la toma de decisiones. Todas las preguntas están orientadas a conocer datos institucionales, en ningún caso se solicitará información personal de las y los trabajadores de la bodega.

Tiempo estimado de respuesta

Teniendo en mano la información indicada, esta encuesta se responde en 20 minutos, aproximadamente.

Disponibilidad de la encuesta: desde el 27 de febrero hasta el 21 de marzo.

Ingresar a la encuesta:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfNKOzbzIuRc5NmYGhAA_LSms7Wuqp_VL4LK5EmvIPYXVIuJqA/viewform?usp=header