



Marketing en la industria vitivinícola

Del marketing actual a la transformación cultural

Este curso trata sobre una nueva forma de gestionar el marketing. Un marketing más atento a la transformación cultural mundial, a los cambios de paradigmas y cambios de necesidades. Una lectura hacia un nuevo consumidor, una nueva forma de comercializar y de actuar. Desde esa mirada, cómo gestionar y obtener los mejores resultados.

Orientado a aquellas personas que se encuentren trabajando o que quieran ingresar a la industria vitivinícola. Gerentes, jefes, supervisores de marketing y ventas de bodegas o negocios vitivinícolas, responsables de equipos de ventas, vendedores profesionales, sommeliers, vinoteros y aquellas personas que deseen participar en el área comercial de un proyecto vitivinícola. Gracias a nuestra mirada experta confeccionamos una propuesta académica diversa que aborda y conecta las distintas áreas del negocio del vino.

Profesores:

Dolores Lavaque
Marisol de la Fuente
Martín Commenge
Olivia Harguindey

Contenidos:

Clase 1: ¿Qué es el marketing del vino? Tendencias globales en el marketing. ¿Qué está pasando en el mundo del vino? Lo que hoy se prioriza a la hora de vender un producto.

Clase 2: Diseño y planificación estratégica: ¿Cómo se define una empresa? ¿Qué es la estrategia?

Clase 3: ¿Por qué invertir en marketing? El Marketing como herramienta comercial en la cadena de valor.

Clase 4: Estrategia de marca. Cómo desarrollar la identidad y posicionamiento de una marca.

Clase 5: El lujo en el vino. Introducción al marketing de lujo en la industria vitivinícola. Análisis del mercado de vinos de lujo.

Clase 6: La importancia de la estrategia digital y la comunicación integral. Recursos, vehículos y herramientas para desarrollar una estrategia efectiva y hacer crecer el negocio generando demanda

Clase 7: Estrategia de marketing en el embudo de conversión. Funnel de ventas. Identificación de tipos de cliente y su ciclo de vida, definición de acciones acordes. Implementación de estrategias de captación de oportunidades y conversión sobre los contactos existentes. Cómo convertir el contenido en una herramienta de ventas.

Clase 8: Plan de Marketing. Cómo armar un Plan de marketing acorde al nuevo perfil del consumidor. Caso del viñedo a la copa.

Duración: 8 clases.

Martes 6, miércoles 6, jueves 8 y viernes 9 de mayo.

Martes 13, miércoles 14, jueves 15 y viernes 16 de mayo.

Horario: 19.00 a 20.30 hs (hora de Argentina).

✓ **Incluye certificado de asistencia.**

📍 Cerrito 348 1º A CABA
Buenos Aires, Argentina

📍 Mendoza, Argentina
📍 Salta, Argentina

☎ +54 11 4382 2001
✉ contacto@consultorastg.com.ar

🌐 www.consultorastg.com
📱 @consultora.stg



Metodología:

Al inicio de la cursada recibirán un mail con el link/ID de la reunión y la clave, que servirán para todas las clases. También se les asignará un usuario y contraseña personal para ingresar a nuestra web y acceder al material de sólo lectura, que se publicará después de cada clase.

Para el primer día de clases, les pedimos conectarse 30' antes con el objeto de realizar una reunión de presentación de alumnos y docentes que, a su vez, funcionará como prueba técnica para asegurarnos que todos puedan conectarse y escuchar bien.

Durante las clases los alumnos están silenciados y pueden hacer sus preguntas por el chat, que serán leídas y respondidas oportunamente, o se abre el micrófono para el intercambio.

Las clases se graban y envían a quienes se ausenten.

Costo total del curso: \$130.000 (ciento treinta mil pesos argentinos) + IVA o U\$100 (cien dólares estadounidenses). Se abona por transferencia, depósito, Mercado Pago o PayPal.

(*) 50% durante la inscripción y el 50% restante previo a comenzar el curso.

Consultas: marketing@consultorastg.com.ar

Otros cursos orientados a la industria del vino:

- Costos en la Industria Vitivinícola
- Enoturismo
- Exportaciones de Vinos
- Redacción de Notas de Cata
- Venta de Vino
- Wine Business English

Contamos con el apoyo de **Wines of Argentina, Asociación Argentina de Sommeliers, Cámara Argentina de Vinotecas, Bodegas de Argentina, Bodegas de Salta y Mujeres del Vino Salteño** para cuyos socios ofrecemos beneficios exclusivos.



ASOCIACIÓN
ARGENTINA DE
SOMMELIERS

CAVA
CÁMARA
ARGENTINA
VINOTECAS
Y AFINES



Al participar te invitamos a sumarte a nuestros grupos de Networking en **Linkedin y Whatsapp.**

