

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA

Fecha: jueves 29 de mayo de 2025.

Lugar: Modalidad online.

Hora: 15 h.

Asistencia online de bodegas: Trivento: Acosta, Victoria; Trapiche: Aguirre, Marisa; Anglat, Gabriela y Chamber, Juan; Grupo Avinea: Aranda, Pablo; Humberto Canale: Barzi, Guillermo; Budeguer: Bastías, Leandro; Alpamanta: Chartier, Christophe; Kaiken: Correas, Ana; Piattelli: Farmache, Marcelo; Rutini: Koleda, Nicolás; Colomé: Lanus, Manuel; Los Noques: Leone, Rodrigo; Antigal: Mayorga, Soledad; Lagarde: Pescarmona, Sofía; Casarena: Piedrahita, Claudia, Susana Balbo; Lovaglio, Ana; Familia Zuccardi: Lowi, Leandro; Terrazas de los Andes: Lowi, Lucas; Pernod Ricard: Marcantoni, Victor; Escorihuela: Monge, Renzo; Finca Sopenia: Martin, Soledad; Durigutti Family Winemakers: Valicati, Carina; El Enemigo: Vigil, Alejandro y Coviar: Fiochetta, Carlos.

Asistencia online equipo WofA: Alonso, Agustina; Balbi, Micaela; Balter, Marcela; Benitez, Daniel; Brazzolotto, Sofía; Doctorovich, Yael; Foresi, Clara; Juncosa, Soledad; Kathuria, Veronica; Leyes, Viviana; Lucero, Analía; Oviedo, Natalia; Oviedo, Sebastián; Pesce, Magdalena; Torta, Mariana y Valle, Paula.

Orden del día:

1- Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.

2- Próximas Acciones

- Hospitality
- Mercados
- Red Sustentavitis

3- Estrategia de Comunicación: Avances con GREY.

4- Informe de Tesorería y Cobranzas.

5- Varios

- Visita de Vinexpo CEO y Visita de Messe COO.
- Proyecto Business Intelligence con IA
- Propuesta CAM (Cámara del Maní)

1. Se procedió a la lectura del acta de la reunión anterior, que fue aprobada sin observaciones. Se recordó que las actas quedan disponibles para consulta de las bodegas asociadas en la intranet (sistema Back Office) de la entidad. Se mencionó una próxima reunión con el grupo de Patagonia para revisar avances desde diciembre, así como una visita de sommeliers canadienses en los próximos días.

2. La reunión se centró en la actualización de actividades de Wines of Argentina en los próximos meses:

Hospitality presentó el programa AWTC (Argentina Wine Trade Convention), enfocado en Brasil, que incluye visitas y degustaciones con importadores. Posteriormente, se anunció

una próxima visita en agosto de un grupo de 11 profesionales del vino (WSET Diploma) de China. Además, se destacaron los resultados de tres misiones inversas organizadas para compradores de Noruega, Brasil y EE. UU. Como información sobresaliente, se mencionó la incorporación de 85 nuevas etiquetas en el monopolio Vinmonopolet de Noruega, la compra de 3276 cajas de vinos por Cencosud, y la adición de 27 nuevas etiquetas argentinas al portfollio del PLCB.

Seguidamente se hizo una breve mención a la participación de Wines of Argentina en Vinexpo Asia, con 5 bodegas y la presencia de Sherry Pei en Singapur.

Luego, se comentó sobre las próximas actividades en USA y Canadá (Wine Enthusiast, Texsom, SAQ Thematic y Training Program y el evento con Vintages del LCBO) y se animó a las bodegas a participar activamente en los eventos de Canadá que se están llevando a cabo con los monopolios ya que sus visitas están confirmadas para fin de año.

Se informó sobre las próximas actividades en Brasil, incluyendo un evento con un restaurante de 2 estrellas Michelin en São Paulo y un evento llamado "Vinos y Vinilos" dirigido a jóvenes de alto poder adquisitivo. Además, se hizo mención a la gira que realizará la AM en México en el mes de septiembre que incluirá una masterclass, un almuerzo con influencers y sommeliers, y una actividad con la asociación de sommeliers. También se comunicó sobre la feria Prowine Sao Pablo, cuya convocatoria salió con espacio para 22 bodegas socias inicialmente a un costo de USD 5500.

Seguidamente se informó sobre las próximas actividades en Europa que incluye una gira de Valeria Gamper en tres países (Suecia, Noruega y Suiza), una masterclasses en Austria junto a la Austrian Wine Academy y un seminario online con Vinbudin, monopolio del vino en Islandia. También se comentó sobre una masterclass que se realizará en colaboración con la Cámara de Comercio británica-argentina en UK.

También se presentó el avance del programa de sostenibilidad, financiado por la Unión Europea, que ofrece asistencias técnicas en gestión de residuos, eficiencia energética e hídrica para bodegas.

3. Se hizo mención a la nueva estrategia de comunicación para el vino argentino, desarrollada con la agencia Grey, que será presentada en un próximo workshop, en julio. Se solicitó ver los avances y por otro lado, convocar las reuniones con tiempo suficiente para garantizar la participación de todo el Comité de Comunicación.

4. Se informó sobre la posición financiera de la organización, con un total de 594,540 dólares en diversos instrumentos, y se presentó un informe de cobranzas que muestra un 82% de cuotas sociales cobradas hasta el momento.

5. Se comunicó sobre las próximas visitas de los CEOs de las ferias internacionales Vinexpo Paris y Prowein Dusseldorf (Vinexposium y Messe Düsseldorf) en el mes de junio. Asimismo se comentó sobre las negociaciones para mejorar la participación de Argentina en ambas ferias, con más espacio en Paris y a la espera de una propuesta superadora para Alemania. Ambas reuniones se llevarán a cabo en la bodega Casarena.

Además se comentó que WOFA ha sido contactada por la Cámara del Maní para ofrecer una propuesta de colaboración y contratación de servicios de parte de la Cámara a WOFA para el desarrollo de su marca.

Por otro lado, se comentó que se han logrado algunos avances respecto a la propuesta de BUSINESS INTELLIGENCE + IA.

Por último, desde la Coviari se puso a disposición de WOFA y las bodegas una presentación del Observatorio Vitivinícola que trata sobre los resultados del PEVI 2020. Por su parte y para concluir la reunión, Alejandro Vigil, Presidente de WOFA informó que fue positiva la reunión que tuvieron con la COVIAR el día anterior, destacando la importancia de la herramienta y la necesidad de que Wines of Argentina se continúe enfocando en la promoción y la innovación para hacerle frente a los desafíos de la industria.

Siendo las 16:30h se da por finalizada la reunión.