

11 DE NOVIEMBRE
2025

REUNIÓN VÍA ZOOM

COMISIÓN DIRECTIVA



LINK GRABACIÓN

REUNIÓN COMISIÓN DIRECTIVA

ORDEN DEL DÍA

Fecha

Martes 11 de
noviembre de 2025 -
15 h.

Modalidad

Virtual vía Zoom.

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
2. Borrador Presupuesto 2026
3. MKT. Lanzamiento Campaña
4. Red Sustenta Vitis
5. Mercados
6. Hospitality
7. Tesorería & Cobranzas
8. Varios

1

Lectura y aprobación Acta de reunión anterior



Disponibile en Back Office WofA

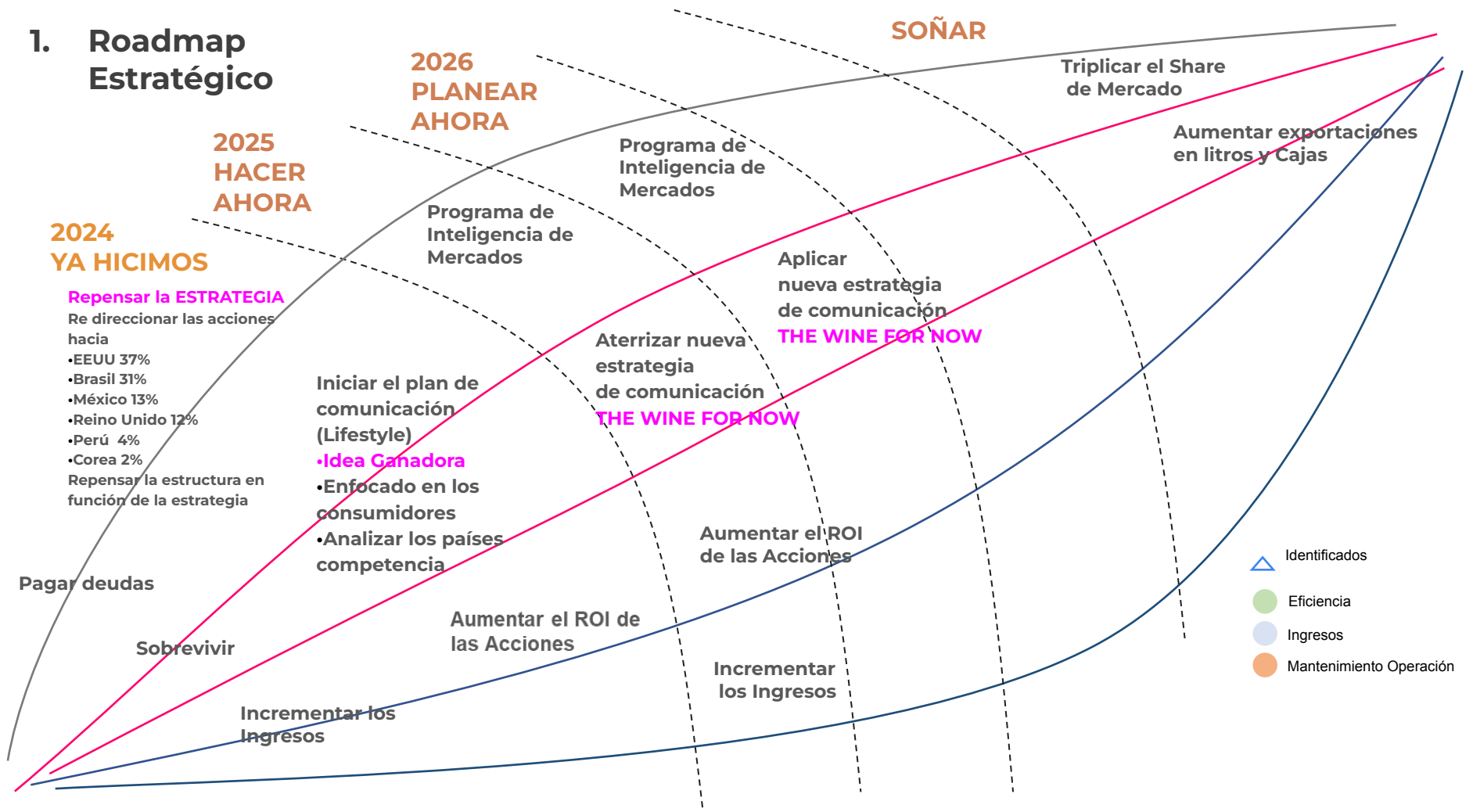
REUNIÓN DE **COMISIÓN DIRECTIVA**



2.

2026
Presupuesto

1. Roadmap Estratégico



2. Hipótesis Macroeconómicas y Tipo de Cambio

Lineamientos Presupuestarios 2026



2026 Escenario promedio	EST 2026	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	USD/EUR	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15
	ARS/ USD divisa	1.582	1.601	1.621	1.641	1.660	1.680	1.700	1.719	1.739	1.759	1.778	1.798
	ARS/EUR divisa	1.740	1.762	1.783	1.805	1.826	1.848	1.955	1.977	2.000	2.023	2.045	2.068
	DEVAL USD vs LY	50%	51%	51%	41%	40%	40%	24%	29%	20%	18%	17%	15%
	INF MONTH	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%
	INF ACUM	2%	3%	5%	7%	8%	10%	12%	14%	15%	17%	19%	21,0%

Escenario Base: Proyección de variación anual del tipo de cambio del **15% punta a punta**, basada en el informe de IERAL (Gustavo Reyes).

El tipo de cambio esperado es de \$1.562 ARS/USD (cierre 2025) a \$1.798 ARS/USD (cierre 2026).

Escenario Prom		
Año	Dólar MAE	Inf 12M
2025	53%	31,5%
2026	15%	21,0%

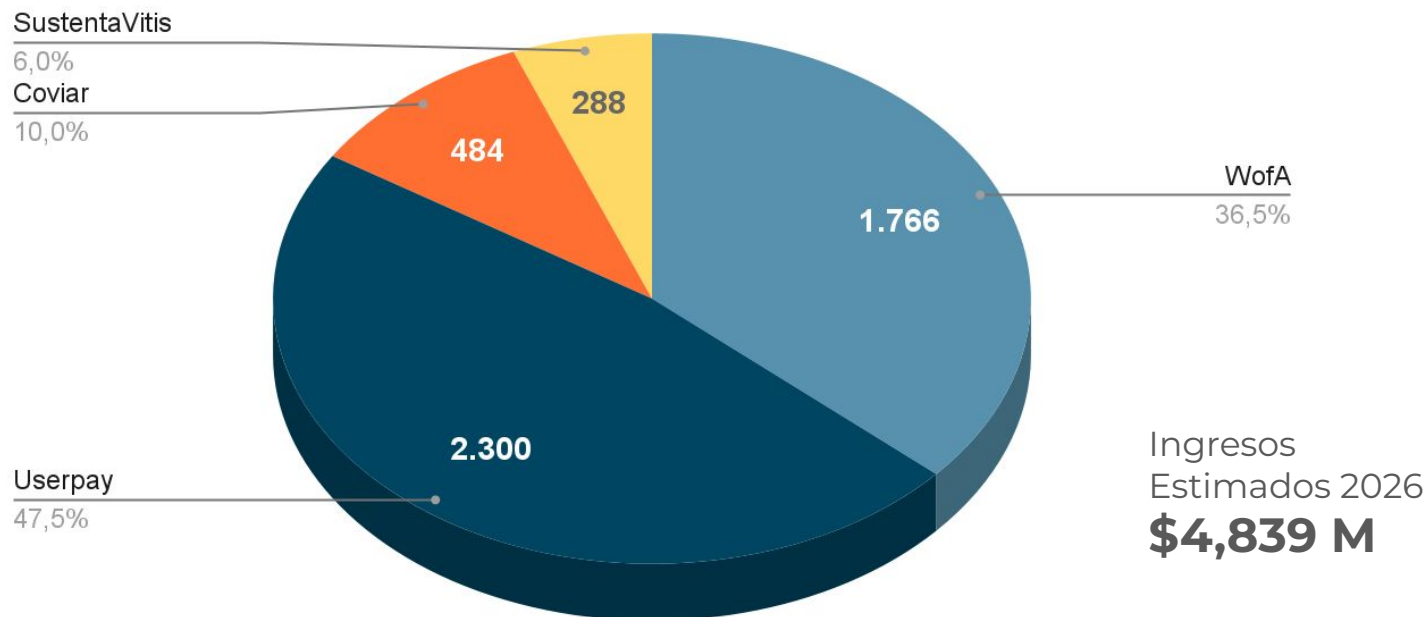
Criterio de Actualización de Bases Históricas: Para que los números no se distorsionen, el gasto ejecutado de 2025 (en pesos) se pasa a su equivalente en **dólares** (usando el tipo de cambio promedio del mes del gasto) y luego se vuelve a proyectar a pesos con el tipo de cambio estimado de 2026.

3. Criterios de presupuestación por Rubro



Ingreso Cuotas	Cuota en dólares pasada a pesos utilizando el tipo de cambio estimado para los meses de facturación, y proyectando un flujo de cobranza del 80% en el mes siguiente a la facturación.
Ingreso Coviari	Basado en el convenio firmado y se incluye la estimación del 20% de adelanto para los últimos meses del año 2026.
Ingreso User Pay (UCB Base)	Se tomó el ejecutado del año actual (2025) más la estimación de los últimos tres meses (octubre, noviembre, diciembre).
Gastos de Administración (Servicios y Honorarios)	Se basan en el último fee de 2025 y se actualizan por inflación solamente en marzo y septiembre de 2026 (dos aumentos).
Gastos COVIAR	Deben coincidir con el flujo de fondos que se presenta en COVIAR .
Oficinas en el Exterior	Se utiliza el tipo de cambio del escenario base proyectado para el segundo semestre .
Sueldos y Cargas Sociales	Ajustes y Aguinaldos: Suponiendo el último aumento en diciembre de 2025, se aplicaron aumentos en marzo y septiembre de 2026.
Bono Anual	Se incluyó inicialmente un sueldo completo para cada persona en diciembre, a la espera de definir la política de bono por <i>performance</i> .
Marketing Digital	Se tomó el ejecutado de 2025 (estimado hasta diciembre) y se sumó el saldo sub-ejecutado (\$15.000 USD de 2025) dividido y distribuido en los meses más fuertes de 2026 (marzo, octubre y diciembre). Sobre esta base se sumará un extra de 15% más.

ESTIMACIÓN DE **INGRESOS** DE LA ORGANIZACIÓN



PRESUPUESTO 2026					
Concepto	WofA	Coviar	UE	Userpay	Millones de \$
Gastos de Administración	173				173
Gastos Operativos Locales	371				371
Gastos Operativos Exterior	25	278			303
Gastos de MKT	164				164
Publicidad y Promoción	871	121			991
Ferias y Eventos				1,747	1,747
Hospitality		86		552	638
Sustentavitis			288		288
Total general	1,603	484	288	2,300	4,675

51% de los Gastos se destinan a Ferias, Eventos y Hospitality

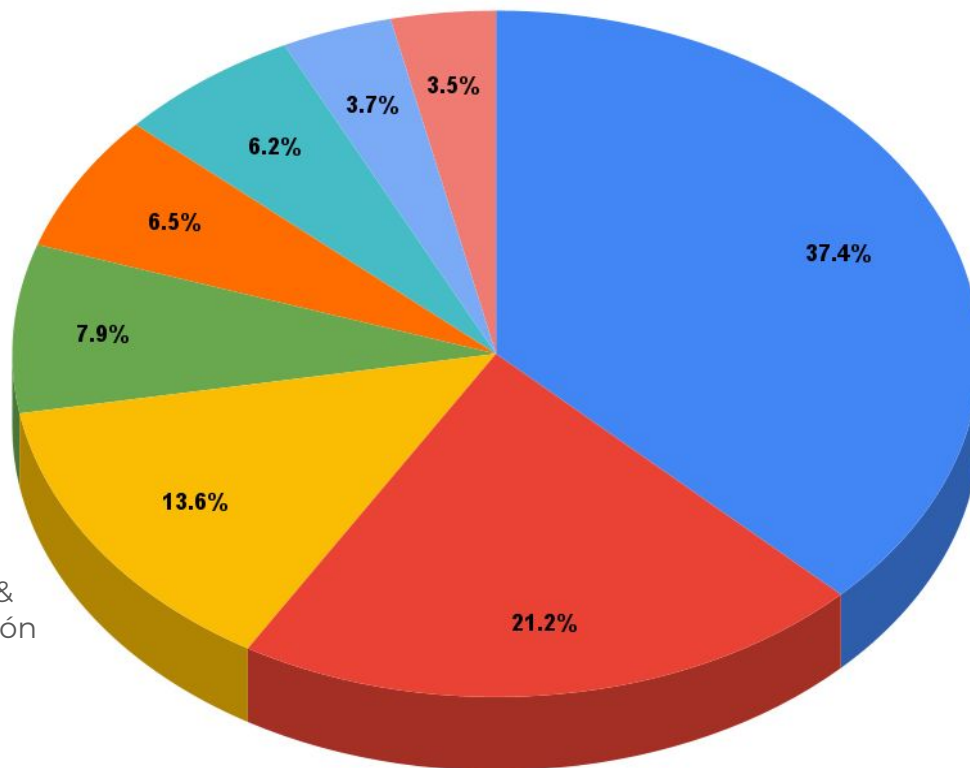
21% del Gasto se destina a Brand Awareness puro

6% del Gasto es Sustentavitis
PERO se autofinancia

DISTRIBUCIÓN GASTOS DE ESTRUCTURA Y VARIABLES



Millones de \$



- Ferias y Eventos
- Promoción & Publicidad
- Hospitality
- Gastos Operativos Locales
- Gastos Operativos Exterior
- Sustentavitis
- Gastos de Administración
- Gastos de MKT

78%

Se destina
Promoción &
Comunicación

REUNIÓN DE **COMISIÓN DIRECTIVA**



3.

DMKT Campaña

October 2025



EOY Campaign

The background of the entire slide is a photograph showing the silhouettes of a man and a woman from the chest up. They are facing each other and clinking their wine glasses. The scene is set against a bright sunset or sunrise sky, with the sun low on the horizon, creating a strong backlight effect. The water in the foreground reflects the light from the sky. The overall mood is romantic and sophisticated.

"The Unwritten Rules"

**Esta campaña adopta un enfoque audaz,
moderno y disruptivo, desafiando
directamente las convenciones elitistas
y a menudo intimidantes del mundo del vino.**

**Proponemos "menos ritual"
para poder así ampliar las ocasiones
de consumo de Vino Argentino**

A large black rectangular overlay covers the majority of the image, serving as a background for the text. The background image shows a body of water with ripples, reflecting a bright light source, likely the sun, which creates a shimmering effect on the water's surface. The sky above the water is a pale, hazy blue.

WINES OF ARGENTINA

CONCEPTO

¿Quién dictó las reglas del vino? ¿Quién dijo que un gran vino no se puede tomar con hielo en un día caluroso, o que el tinto es solo para el invierno? La espontaneidad es también la libertad de disfrutar a tu manera.

Esta campaña posiciona al **vino argentino como el cómplice de una nueva generación de consumidores que no piden permiso**, sino que crean sus propias reglas.

AUDIENCIAS

Target Core (USA & Brasil)

Millennials y Centennials (21-40):

Es un concepto que resuena con fuerza en el segmento de Millennials, pero también en Centennials quienes valoran la autoexpresión, autenticidad y el desafío a las convenciones.

Les da “permiso” para disfrutar sin un manual de instrucciones. Habla directamente a quienes rompen estereotipos.

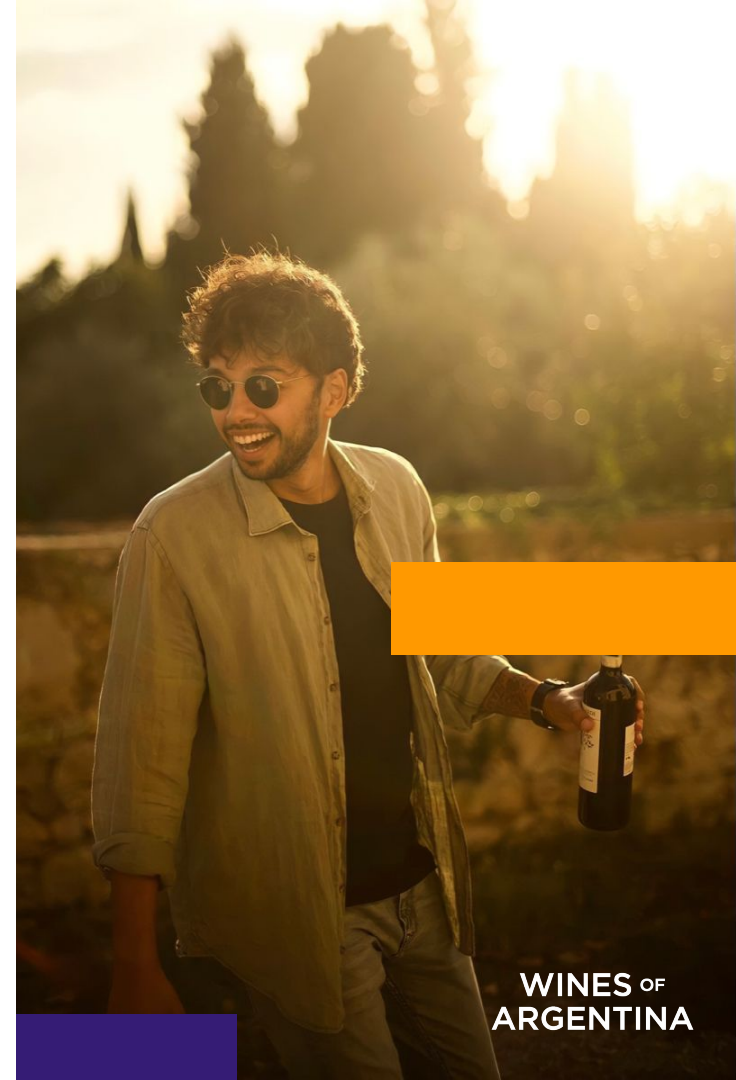
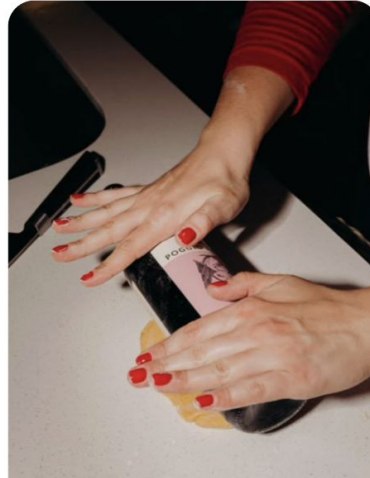


AUDIENCIAS

Target Secundario (USA & Brasil)

Early Adopters y consumidores curiosos de todas las edades que buscan la novedad, y están cansados de la solemnidad.

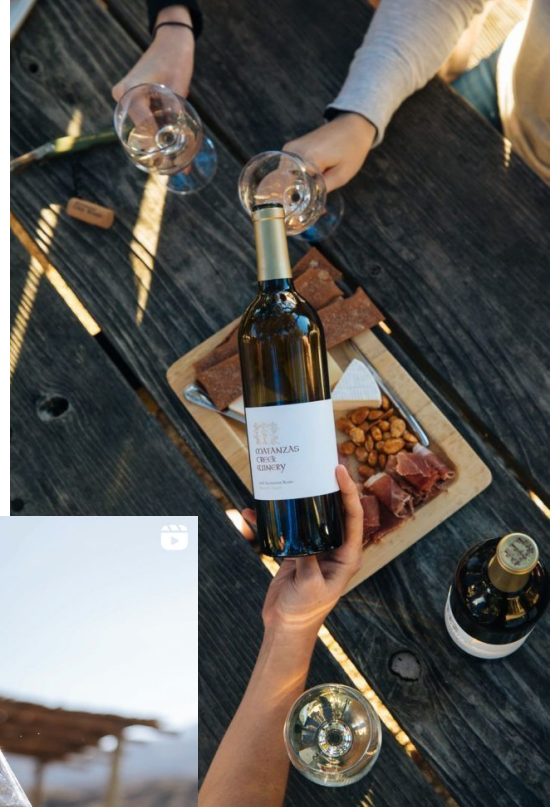
Profesionales del trade que buscan maneras de hacer el vino más accesible y atractivo para los clientes.



MOODBOARD



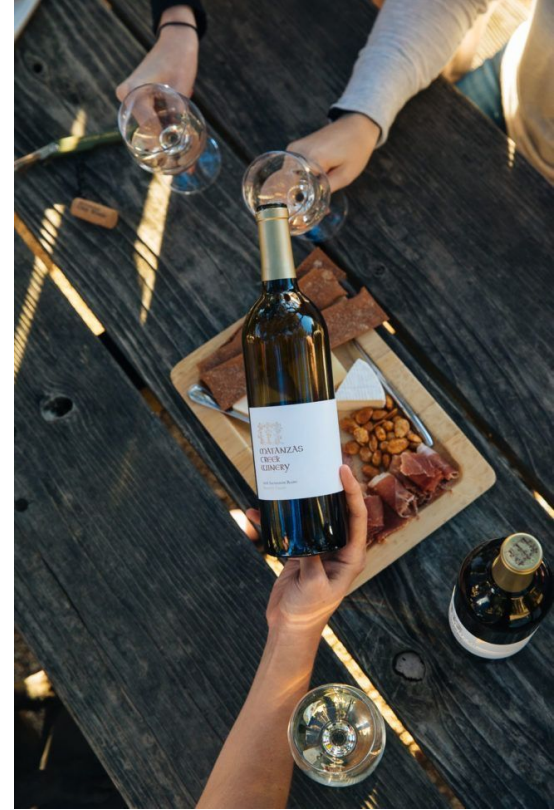
WINES OF
ARGENTINA





Celebramos la increíble versatilidad
y calidad de nuestros vinos
mostrando formas "incorrectas"
pero deliciosas y reales de
disfrutarlos. No es una campaña
sobre anarquía, es sobre **confianza**
y **personalización**.

WINES of ARGENTINA
THE WINE FOR NOW



A large black rectangular overlay covers the majority of the image, serving as a background for the text. The background image shows a body of water with ripples, reflecting a bright light source, likely the sun, which creates a shimmering effect on the water's surface. The sky above the water is a pale, hazy blue.

WINES OF ARGENTINA

LANDING PAGE



RELAX

4.

RED SUSTENTA VITIS Avances



CLIMATE TALKS 2025

5/11/2025 Dervinsa

**Economía circular y Acción climática - Disertante:
Anja Schwetjje**



VIÑEDOS SOSTENIBLES

GOBIERNO DE CÓRDOBA - MIN. AMBIENTE

**Visitas técnicas: Diagnósticos y planes de mejora
en el marco del Protocolo para el desarrollo de la
Vitivinicultura Sostenible Argentina**





Gestión
COMERCIALIZACIÓN Y CAPITAL HUMANO

+20

amfori
Trade with purpose



CICLO DE CAPACITACIÓN

BUENAS PRÁCTICAS PARA UN ENTORNO LABORAL JUSTO

- 20/11 Mecanismos de Quejas y Reclamos
- 27/11 No Discriminación y Equidad Salarial

15 hs - Modalidad virtual



Cofinanciado por
la Unión Europea

DELEGACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA EN ARGENTINA

VISITA DE MONITOREO PROYECTO RED SUSTENTA VITIS

10 a 12 de diciembre

- Participación de Reunión fin de año Directorio.
- Visitas a Beneficiarios

REUNIÓN DE **COMISIÓN DIRECTIVA**



5.

MERCADOS Novedades

WOFA USA: NEW YORK TRADE SEMINAR

- Asistieron 20 personas del trade de tiendas, hoteles y restaurantes.
- Participaron 6 bodegas
- Copa Airlines fue sponsor con 2 pasajes a Argentina. Los ganadores son: Alex J. Betancourt Bar Manager - Spring Brook Country Club y Fatima Kuras - Food and Beverage Manager Nh Collection Hotel
- Se trabajó con Colangelo en la lista de invitados



WOFA USA: CONSUMER WINE DINNER SP STEAK IN MINNESOTA NOVEMBER 2025

- Wine dinner en colaboración con la tienda South Lyndale Liquors.
- La tienda va a tomar órdenes de compra durante la cena.
- Apoyo del Consulado de Chicago.
- Participación de 6 bodegas.



WOFA USA: CABERNET STARS LOS ANGELES

- 5 bodegas
- Mesas de bodegas
- Trade y consumidor
- 250 personas del trade se esperan
- 20 de noviembre en Los Ángeles



LearnAboutWine.com
30th Anniversary

WOFA CANADA: BCL PROGRAM OCTOBER 2025

- Degustaciones de WOFA BC Liquor Store: ¡Se acabó la huelga, las tiendas están abiertas!
- Hemos reprogramado las dos degustaciones para:
6 de diciembre en 39th & Cambie
12 de diciembre en Park Royal
- Es una época de mucha actividad para las ventas minoristas.



BCLIQUOR

WOFA BRASIL: BRINDIS DE FIN DE AÑO EN SAO PAULO

fecha: 3 de diciembre de 12:30-16h

- Bar de vinos + comida
- La actividad será en formato "Mini Feria" (mesa con exposición de vinos)
- Presencia de distribuidores
- Oportunidad para 16 bodegas con 2-4 etiquetas c/u
- 35 invitados: sommeliers, periodistas e influencers.
- Plou fue elegido como mejor Wine Bar este año.
- CONVOCATORIA ABIERTA



WOFA BRASIL: ACTIVIDADES EN RÍO DE JANEIRO - NOVIEMBRE 2025



Actividad: 1º: MASTERCLASS “ARGENTINA DE NORTE A SUL” EN ABS DE RÍO DE JANEIRO (Escuela de Somm)

Fecha: 24/11

8 vinos de 8 bodegas



Actividad: 2º: CENA MARIDAJE EN RESTAURANTE 2 ESTRELLAS MICHELIN

Fecha: 25/11

11 vinos de 11 bodegas

REUNIÓN CON CÓNSUL GENERAL DE RÍO DE JANEIRO

Mtro. Jorge E. Perren

- Apoyo del Consulado a las actividades de noviembre 2025
- Colaboración en el armado del evento del Malbec World Day 2026
- Ayuda en contactar a importadores/distribuidores/compradores para viaje de trade
- Participación activa en los eventos planeados para el 2026 en RJ



Consulado General Argentino
en Río de Janeiro

AMBASSADOR TRAINING PROGRAM

- **Fecha: 3 de diciembre**

Formato: Formación online + cata presencial

Expositor: Valeria Gamper

Lugar y hora:

- Beijing: Restaurante MALBEC & BEEF | 14:00 - 17:00
- Shanghái: Escuela de Vinos Grapea | 14:00 - 17:00

Público objetivo:

- Educadores neutrales de escuelas de vino
- Candidatos a Diploma/MW/Educadores WSET

Cantidad:

- Beijing: Más de 25 asistentes
- Shanghái: Aproximadamente 20 asistentes

- **Fecha: 4 de diciembre**

- Expositor: Sherry Pei
- Formato: Cata presencial + formación para distribuidores/importadores de vino, líderes de opinión claves en la Embajada de Beijing
- Cantidad: 30 asistentes

Fecha y lugar a confirmar en Shanghai.

BODEGAS Y VINOS PARTICIPANTES

- Amauta Absoluto Torrontés 2024
- NARANJO PEQUEÑAS FERMENTACIONES 2024
- Clos de Los Siete Red 2021
- Trivento Reserve Malbec 2024
- Rutini-Colección-Gewurztraminer 2024
- Nicola Catena Bonarda 2020
- KAIKEN Indómito Chardonnay-2023
- Trapiche Chardonnay

WOFA ASIA

SOUTH KOREA MASTERCLASS

- Evento de la Embajada con colaboración de WOFA
- 12 de diciembre de 2025 en conmemoración al día del Vino Argentino Bebida Nacional
- El presentador será el Director KIM Sangmi de la WSA Academy.
- Participan 4 bodegas con 2 vinos cada una.



ARGENTINA WINE DIVERSE MASTERCLASS

일시: 2025년 12월 12일(금) 14:00~16:00

장소: WSA와인아카데미 | 서초구 신반포로 311, Purple room

시음: 아르헨티나 미수입 와인 8종

주최:  Embajada Argentina
en Corea

주관:  WSA | WINE
ACADEMY

후원:  ARGENTO

OTRONIA

LAGARDE

PASCUAL TOSO



김상미
WSA와인아카데미 원장



9 al 11 de febrero
360 m2 solicitados

CONVOCATORIA ABIERTA

Modalidad semi privada
SOCIOS 8,500 USD
NO SOCIOS 10,000 USD



REUNIÓN DE **COMISIÓN DIRECTIVA**



6. **HOSPITALITY**

Fecha: 26 de noviembre al 03 de diciembre de 2026

Lugar: Primera Zona - Mendoza

Objetivo: catar vinos que formarán parte del **reporte de “Oasis Norte, Este y Primera Zona de Mendoza”**

Artículos a publicar en 2025:

- **“Vinos blancos, rosados y espumosos”:**
fecha de degustación mayo. Ya publicado.
- **“Valle de Uco y Oasis Sur de Mendoza”:**
fecha de degustación mayo. Ya publicado.
- **“Regiones de todo el país, excepto Mendoza”:** *Publicación estimada: noviembre/diciembre*.*
- **“Oasis Norte, Este y Primera Zona de Mendoza”:** *fecha de degustación diciembre. Publicación estimada: enero 2026*.*

vinous

Primera Zona:

- 14 Bodega a visitar
- 22 Bodegas a degustar
- 20 bodegas de DOC Luján de Cuyo

FINANCIAMIENTO: bodegas

LCBO

Marc Staples - Category Manager Argentina

Marie Cundari - Senior Director New World Wines

Dr. George Soleas - CEO LCBO

Liz Luzzi, WOFA - Ontario Representative

Mendoza y Salta (Cafayate)

23 al 31 de enero de 2026 - Fechas a confirmar

15 Bodegas visitadas

18 Bodegas en degustación

Degustación sin representante de bodegas de vinos de las regiones no visitadas

*The LCBO needs approval from the Ministry of Finance for travel outside of the country. Each Fall (in the past), the Ministry has given the LCBO “blanket approval” for the calendar year ahead. **For the first time in history, the Ministry has not given blanket approval for LCBO travel in 2026.** And, the Ministry notified the LCBO that the process for approvals will be changing.* Abhay Garg Vice President, Merchandising, LCBO



Invitados: a confirmar

Maryline Demandre

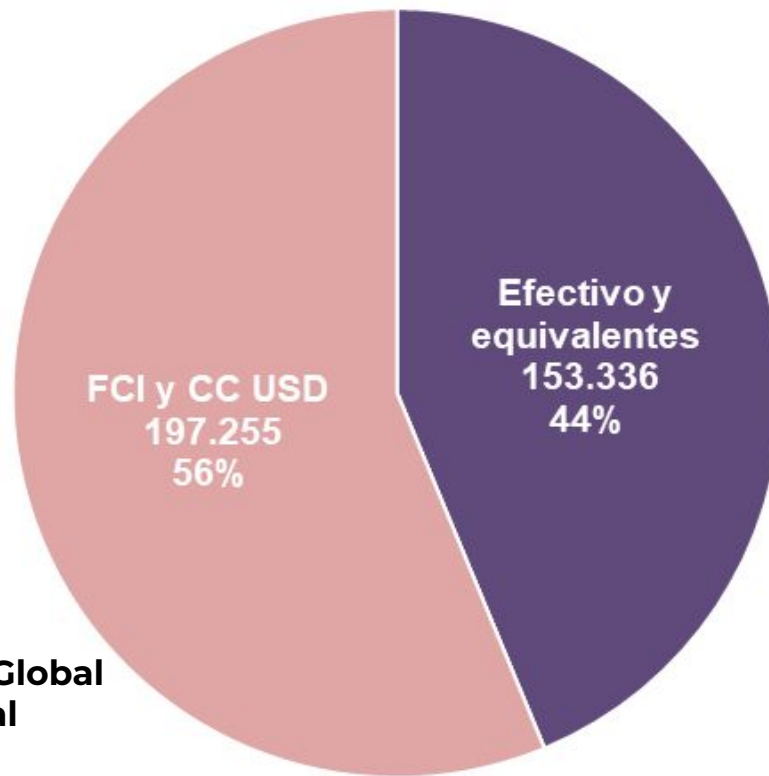
Representante Wines of Argentina

Mendoza y Patagonia

Fecha a confirmar

7.

ADMINISTRACIÓN Informe de Tesorería y Cobranzas



FCI Alpha Renta Fija Global
4,54 % variación anual

TOTAL: USD 350.590

CUOTAS 1, 2, 3 Y 4 DEVENGADAS - VENCIMIENTO 31/01/2025 - 31/03/2025 - 31/05/2025 - 30/07/2025

									T.C.1415
	CUOTAS EXIGIBLES	IMPORTE COBRADO	IMPORTE CUOTA BIMESTRAL	% TOTAL COBRADO DE CUOTAS	% COBRADO CUOTA N° 1	% COBRADO CUOTA N° 2	% COBRADO CUOTA N° 3	% COBRADO CUOTA N° 4	
CRÉDITO DEVENGADO EN PESOS	\$ 1.079.271.440	\$ 998.899.440	\$ 269.817.860	92,55%	95,50%	95,00%	91,30%	88,40%	
CRÉDITO DEVENGADO EN DOLARES	USD 762.736	USD 705.936	USD 190.684	92,55%	95,50%	95,00%	91,30%	88,40%	
SALDO A COBRAR									
AL 10/11/2025	\$	USD							
SALDO A COBRAR POR CUOTAS	\$ 80.372.000	USD 56.800							
SALDO A COBRAR POR EVENTOS T.C DÓLAR MEP \$1454,69	\$ 333.093.577,00	USD 228.979							
TOTAL A COBRAR AL 10/11/25		USD 285.779							

MUCHAS
GRACIAS

