

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA N° 176

Fecha martes 11 de noviembre de 2025

Lugar: Modalidad virtual a través de la plataforma virtual Zoom.

Hora: 15h.

Participantes:

Acosta, Victoria (Trivento Bodegas y Viñedos S.A.), Arouca, José (Fecovita), Asensio, José (La Agrícola S.A.), Barzi, Guillermo (Establecimiento Humberto Canale S.A.), Bastías, Leandro (Bodegas Budeguer S.A.), Boullau, Mauricio (Barbarians S.A.), Chartier, Christophe (FINCA VON WIGSTEIN S.A.), Correas, Ana (Kaiken S.A.), Farmache, Marcelo (Artel Inc.), Guisasola, María Marta (Bodegas y Viñedos Renacer S.A.), Monge, Renzo (S.A.Est. Vit. Escorihuela), Tiscornia, Mariana (Fincas del Campo S.A)

Lencinas, Agostina (Coviar)

Equipo WOFA: Pesce, Magdalena; Lucero, Analía; Juncosa, Soledad; Oviedo, Natalia; Oviedo, Sebastián; Valle, Paula; Brazzolotto, Sofía; Benitez, Daniel; Kathuria, Veronica; Torta, Mariana; Alonso, Agustina; Balbi, Micaela; Foresi, Clara; Balter, Marcela y Viviana Leyes (Estudio Balter).

Orden del día

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
 2. Borrador Presupuesto 2026
 3. MKT. Lanzamiento Campaña
 4. Red Sustenta Vitis
 5. Mercados
 6. Hospitality
 7. Tesorería & Cobranzas
-

1. Se llevó a cabo la lectura del acta de la reunión anterior, que fue aprobada por unanimidad y, se comunicó que la misma se encuentra subida, al igual que las anteriores, en el Back Office de Wines of Argentina (intranet de la entidad).

Seguidamente se revisaron las fechas de las próximas reuniones de Comisión y se expresó que la reunión de diciembre será la última del año por lo que es muy importante la participación de todos. También se pidió que si hay bodegas interesadas en ser sede de esta reunión, sea comunicado a la mayor brevedad posible.

2. En base al roadmap estratégico, se presentó el borrador del presupuesto 2026, que incluye estimaciones de ingresos de \$4,839 millones de pesos y una distribución de gastos donde 51% de los Gastos se destinan a Ferias, Eventos y Hospitality, el 21% se destina a Comunicación y Marketing (un aumento del 15% anterior). Se presentaron los criterios presupuestarios, incluyendo hipótesis de inflación y tipo de cambio esperado de \$1.562 ARS/USD (cierre 2025) a \$1.798 ARS/USD (cierre 2026), y se aclaró que los ajustes salariales a partir de ahora serán semestrales en lugar de trimestrales.
3. MKT. Lanzamiento Campaña. Se presentó la nueva campaña digital "Write your own rules", dirigida a millennials y centennials en Estados Unidos y Brasil, que busca crear nuevas reglas de consumo más descontracturadas para el vino argentino haciendo foco en la confianza y la personalización del consumo y en la espontaneidad como la libertad de disfrutar a tu manera.

Se mostró un avance del contenido (videos) que estará disponible en tres idiomas y además se compartió el preview de la landing page. Se aclaró que se compartirá el material de la campaña con las bodegas para que puedan sumarse y hacer más ruido.

4. Se realizó un resumen sobre las actividades del Programa Red Sustenta Vitis. Por un lado, se presentó la charla de Economía circular y Acción climática cuya disertante fue Anja Schwetje que se llevó a cabo el 5 de noviembre; por otro lado, se comentó que se trabajó con el Gobierno de Córdoba para realizar Diagnósticos y planes de mejora en el marco del Protocolo para el desarrollo de la Vitivinicultura Sostenible Argentina. También se comentó sobre un Ciclo de Capacitación de Buenas Prácticas y que una Delegación de la Unión Europea hará su visita de monitoreo del 10 al 12 de diciembre.

5. Mercados

Respecto a USA se informó sobre el cese del shutdown gubernamental y se presentaron actualizaciones sobre eventos recientes en Estados Unidos y Canadá. En Estados Unidos, se realizó un seminario educativo con el Consulado de Nueva York y Copa Airlines que contó con 20 asistentes, y se organizó una cena en Minneapolis con el consulado de Chicago que permitió alinear directamente con ventas. Se mencionó un próximo evento en Los Ángeles llamado Cabernet Stars programado para el 20 de noviembre. Por otro lado, se comentó que la Comisión de Estados Unidos había recibido un correo en relación al viaje de compradores del 2026 y que era importante recibir una respuesta pronto.

Se realizaron consultas sobre el estado de las tarifas comerciales que involucran a Estados Unidos, Argentina, Australia y otros países. Se confirmó que, hasta la fecha, las tarifas se mantienen sin cambios. Sin embargo, la situación está pendiente de un fallo en la Corte Suprema de Estados Unidos, y se espera una resolución oficial para finales de mes. Adicionalmente, hay un cierto optimismo respecto a un posible acuerdo comercial bilateral entre Argentina y Estados Unidos, aunque actualmente se desconoce si el vino argentino será incluido en dicho pacto.

Para Canadá se aclaró que la huelga en BCLS concluyó por lo que se confirmaron las degustaciones temáticas para el mes de diciembre.

Respecto a Brasil, se presentaron los planes de actividades en Brasil para noviembre y diciembre, incluyendo una masterclass en la Asociación Brasileña de Sommeliers y una cena de maridaje en el restaurante Oro de Río de Janeiro a la que asistirá el Embajador de Argentina en Brasil.

Por otro lado, se presentó la actividad de fin de año en Sao Paulo en el restaurante Plou Vinhos con foco en influencers.

Se explicó que Europa está invirtiendo significativamente en el mercado brasileño con eventos costosos y presupuestos generosos, lo que requiere que Argentina se adapte a esta competencia.

En relación a Asia, se informó sobre las próximas actividades incluyendo un programa de capacitación para embajadores en diciembre en Beijing y Shanghai, y un evento en Corea del Sur el 12 de diciembre en conmemoración del Día del Vino Argentino.

También se presentó una reducción en el fee de participación para bodegas socias en la feria Wine París.

6. Hospitality presentó la visita de Joaquín Hidalgo programada para noviembre/diciembre y por otro lado, se comentó que no había avances sobre la visita de los compradores de LCBO y del SAQ.

7. Tesorería & Cobranzas

El Informe de Tesorería mostró una tenencia de U\$S 350.590 al 31 de octubre, compuesta por un 44% de efectivo y equivalentes y un 56% distribuida en fondos de inversión y depósitos a la vista. Por su parte, las cobranzas individuales están superando el 95% de pago en las 4 cuotas que van del año.

Siendo las 16:10h se dio por finalizada la reunión.