

Regiões
VITIVINÍCOLAS DA
ARGENTINA



WINESOFARGENTINA.COM

  @winesofarg

 /winesofargentina

ARGENTINA

Overview



CAPITAL
Buenos Aires
+ 23 províncias



LOCALIZAÇÃO

22° | 55°
Latitude Sul

53° | 74°
Longitude Oeste



Área

(continental)

2,791,810 km²



POPULAÇÃO

(Estimativas Julho 2022)

46.2 M
Habitantes



DISTÂNCIAS

(de Buenos Aires)



Pequim

19,264 km | 11,970 milhas



Londres

11,103 km | 6,899 milhas



Ottawa

9,033 km | 5,613 milhas



Nova York

8,493 km | 5,277 milhas



Cidade do Mexico

7,373 km | 4,581 milhas



São Paulo

1,674 km | 1,040 milhas

FATORES CHAVE

para a criação dos **melhores vinhos da história**

*Uma série de fatores naturais, juntamente com uma tradição vinícola, combinam-se para dar aos nossos vinhos uma **identidade e qualidade únicas.***



Terroirs

Extensão e
Diversidade



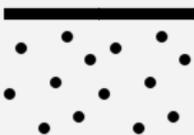
Altitude

Caráter
distinto



Clima

Continental e seco



Solos

Baixa fertilidade



Água

Pureza máxima



Produtores

Inquietos e
apaixonados

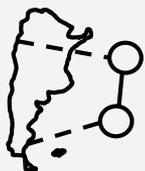


TERROIRS

Extensão e Diversidade

Argentina's got range. Sua grande extensão permite cultivar vinhedos de qualidade em áreas maiores que outros países e em uma **grande diversidade de terroirs.**

Isso torna possível experimentar com diferentes variedades e estilos de vinho.



ÁREA

(continental)

2,791,810 km²

8° País com a maior área do mundo.

2° Maior país da América do Sul



TERROIR EXTENSÃO

3,700 km

2,299 milhas

Distância entre os **pontos extremos** norte e sul

1,408 km

874.8 milhas

Largura máxima continental

ÁREA CULTIVADA

23° - 45.5°

Latitude Sul

+20°

Longitude

(Oeste - Leste)

74°0

53°0

22°S

23°S

45.5°S

55°S



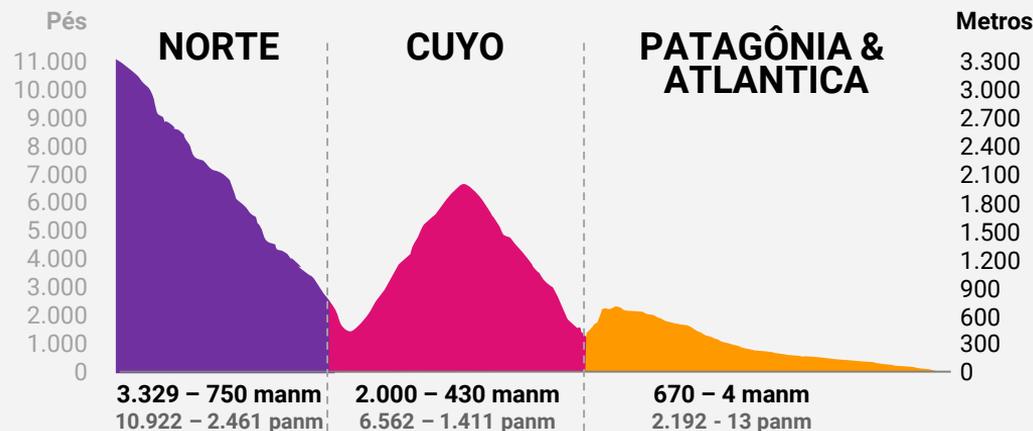
Ranking área por país



ALTITUDE

Caráter distintivo da Argentina

Argentina tem um punhado de vinhedos próximos do Oceano Atlântico, como a maioria das regiões vinícolas do mundo, mas a maior parte está localizada entre os 600 e 2.000 metros de altitude. Este factor permite que vários oásis se desenvolvam ao longo de uma linha de 1.500 km de montanhas onde a videira cresce em condições muito variadas, todas ligadas a um único factor: a altitude.



A altitude funciona como um regulador de temperatura: a cada 150 metros de subida linear, a temperatura média cai 1°C.



ALTITUDE

Caráter distintivo da Argentina

Argentina é o único país que inclui a altitude como fator chave do *terrior*.

A Cordilheira dos Andes oferece altitudes variáveis, chave, gerando uma variedade única de terroirs e microclimas.

É possível fazer vinhos em Jujuy, no Trópico de Capricórnio, e em Sarmiento (Chubut) no paralelo 45° de latitude sul. E o cenário muda de vales montanhosos escarpados e aldeias de cactos no norte, para planícies desérticas e amplos vales no centro, terminando em florestas bem nutridas ou na costa verde do oceano. Naturalmente, isso se reflete na expressão e diversidade dos vinhos argentinos.

3D WINEMAKING



LATITUDE



ALTITUDE



MONTANHAS



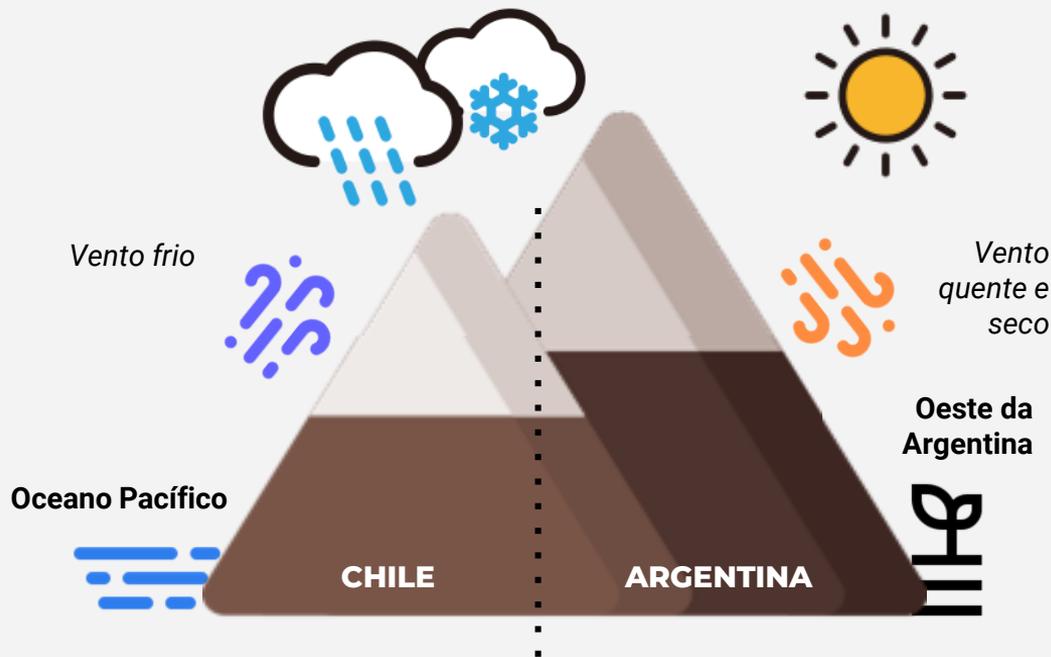
CLIMA

Continental e Seco

As regiões vitivinícolas tradicionais estão localizadas em áreas de grande altitude, longe dos oceanos, o que as distingue como **uma das poucas vitiviniculturas continentais do mundo.**

A maioria das videiras está localizada em zonas áridas, com climas secos e com muita radiação solar, sem necessidade de intervenção artificial.

Os vinhos argentinos são naturais por natureza: Isso contribui para a produção de vinhos orgânicos.



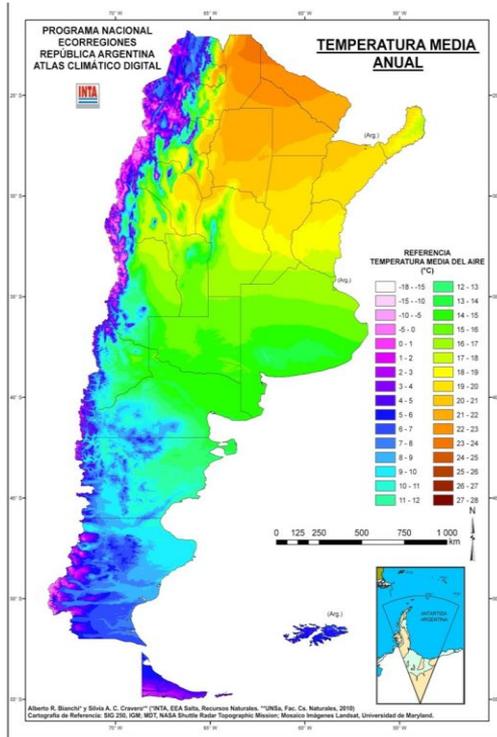
UM PAÍS DE CONTRASTES

Contrastes topográficos e climáticos

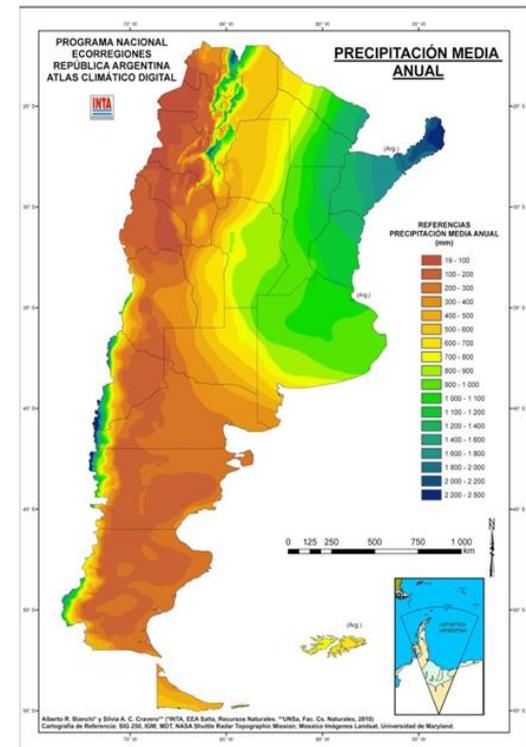
Topografia

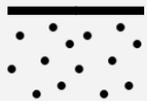


Temperatura média anual



Precipitação média anual



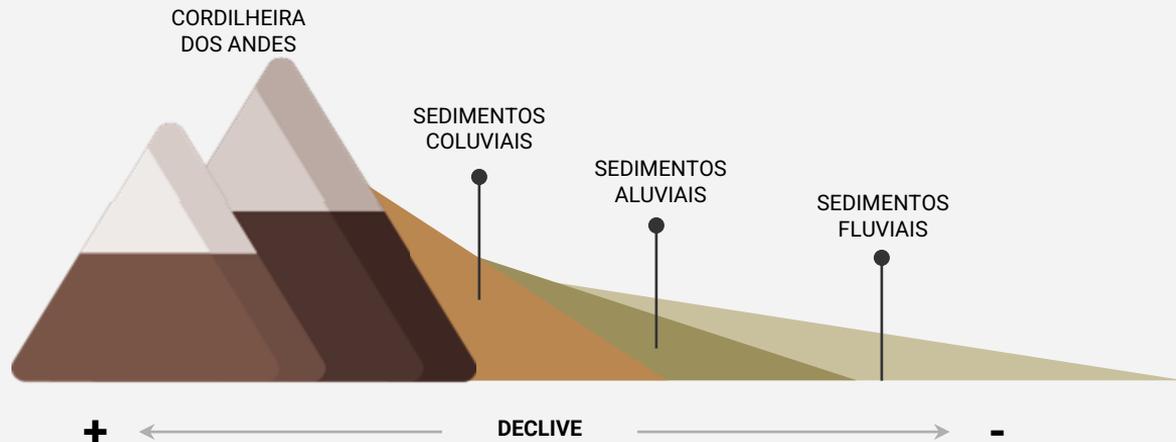


SOLOS

Baixa fertilidade

O solo torna se cada vez mais determinante como fator de viabilidade da videira.

A complexidade de nossos solos, que contém escassa quantidade de matéria orgânica, origina o crescimento restrito das videiras. Esta árida fecundidade possibilita a produção natural de fruta da mais alta qualidade e sabores genuínos.



Os Andes têm um efeito físico nos solos das regiões localizadas a oeste do país. Conforme maior a altura, maiores são as encostas e mais novos são os solos. Além disso, os materiais oferecidos pelas montanhas mudam de um ponto para o outro pelos rios e pelas ações próprias da gravidade.



ÁGUA

Grande pureza



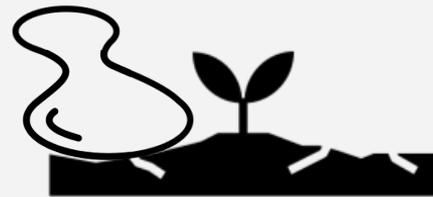
A principal fonte de irrigação nos vales de cordilheira é a **água do degelo dos Andes**. Portanto, a água é completamente pura e livre da influência de qualquer atividade contaminante.

Devido à crise hídrica em algumas províncias ao pé da cordilheira, a gestão inteligente da água é vital.

As vinícolas estão fazendo um esforço para reduzir o consumo de água, melhorando ao máximo seus sistemas de irrigação. Outras estão fazendo do uso sustentável da água uma de suas principais políticas.



Irrigação por gotejamento



Irrigação por inundação

Existem dois métodos principais de irrigação na viticultura argentina: irrigação por inundação (especialmente usada em vinhedos velhos) e irrigação por gotejamento (introduzida na década de 90).



PRODUTORES

Forte compromisso



Argentina possui uma série de enólogos, engenheiros agrônomos e produtores inquietos que estão inventando e reinventando vinhos, reformulando a oferta de vinhos do país e desenvolvendo uma identidade nacional na vinificação.

- **Maior foco no terroir.** O que está acontecendo atualmente na Argentina é uma viagem ao terroir com ênfase nas parcelas, onde a atenção aos detalhes permitirá a desclassificação de vinhedos e vinhos e, finalmente, produzir o melhor e único vinho a partir de um microterroir.
- Combinação de **tradições** comprovadas com tecnologia de ponta e técnicas **modernas**.
- **Novos projetos e novas formas de produzir vinho** para mostrar o terroir diverso e único do país.
- **Experimentação com novas regiões**, transformando-as de zero em regiões vinícolas. Descoberta de novas identidades geográficas.

A Vitivinicultura
ARGENTINA
EM NÚMEROS





#VINOARGENTINO

Em números



795

Vinícolas produtoras
da Argentina*



18

Províncias
produtoras de
vinho



107

IGs aprovadas
+ **2** DOCs



+400k

peçoas trabalham
na indústria do
vinho (**empregos
diretos e indiretos**)



113

Unidades certificaram o
Protocolo de
Autoavaliação de
Sustentabilidade (BdA).



523

Vinícolas
exportadoras

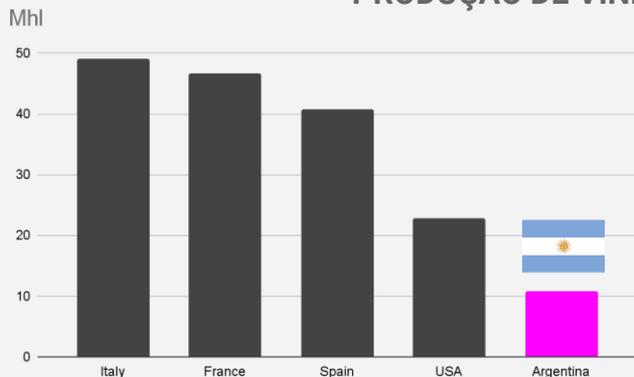


INDICADORES GLOBAIS

A posição da Argentina na indústria do vinho



PRODUÇÃO DE VINHO

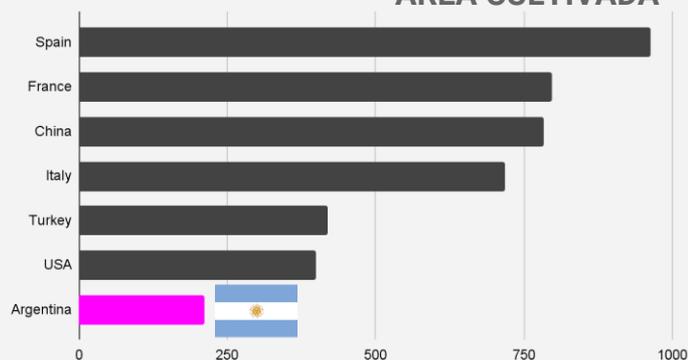


5°

PRODUTOR DE
VINHOS NO MUNDO

Kha

ÁREA CULTIVADA



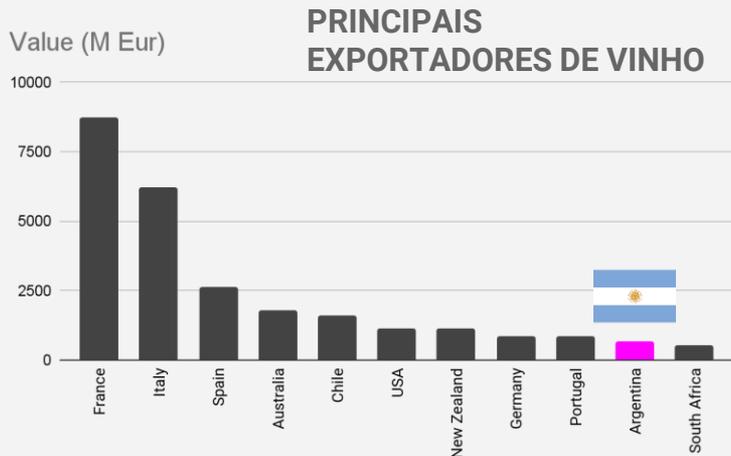
7°

EM ÁREA
CULTIVADA



INDICADORES GLOBAIS

A posição da Argentina na indústria do vinho

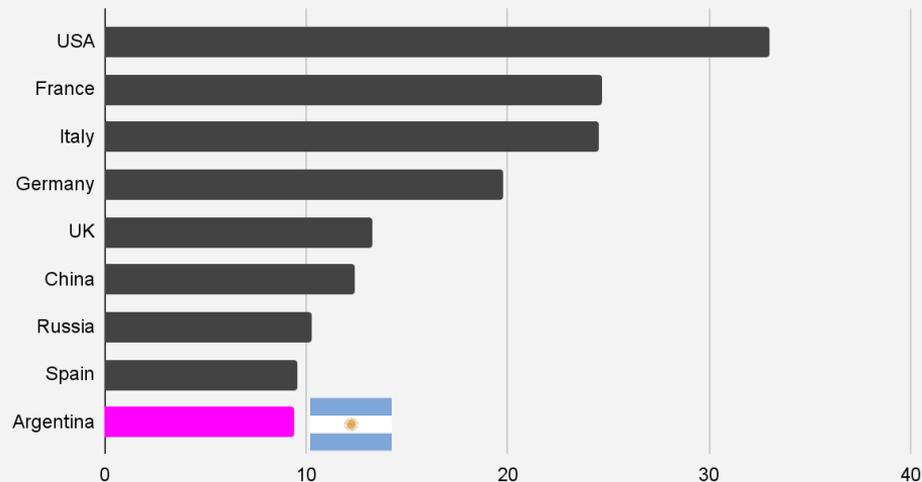


10°

EXPORTADOR
MUNDIAL DO VINHO

Mhl

CONSUMO DE VINHO



9°

NO MUNDO EM
CONSUMO



NÚMEROS DE EXPORTAÇÃO

Argentina 2021



	USD (Milhões)	VARIAÇÃO	LITROS (Milhões)	VARIAÇÃO	PREÇO MÉDIO	VARIAÇÃO
VINHO FRACIONADO E ESPUMANTE	851,1	▲ 13,2%	235,4	▲ 7,3%	3,62	▲ 5,4%
VINHO A GRANEL	71,6	▼ -18,8%	100,6	▼ -39,2%	0,71	▲ 33,7%
TOTAL	922,6	▲ 9,8%	336,0	▼ -12,7%	2,75	▲ 25,8%



USD
922.6
in value (USD)
336 M l
in volume (liters)



134
Mercados
alcançados pelo
Vinho Argentino (*)



523
Vinícolas
exportadoras (*)



NÚMEROS DE EXPORTAÇÃO

Principais Mercados de Exportação em volume

(vinhos fracionado e espumante)



TOP 10 MERCADOS EM VOLUME (Vinho fracionado e espumante)

	USD (Milhões)	PARTICIPAÇÃO	LITROS (Milhões)	PARTICIPAÇÃO
 Estados Unidos	246,9	29,0%	54,7	23,2%
 Brasil	92,6	10,9%	38,7	16,4%
 Reino Unido	106,2	12,5%	29,7	12,6%
 Canadá	67,4	7,9%	14,8	6,3%
 Paraguai	18,0	2,1%	13,2	5,6%
 Países Baixos	29,8	3,5%	7,9	3,3%
 México	24,7	2,9%	7,4	3,1%
 China	24,7	2,9%	6,3	2,7%
 Rússia	10,9	1,3%	4,5	1,9%
 Colômbia	13,5	1,6%	4,3	1,8%
Otros	216,3	25,4%	53,9	22,9%
TOTAL	851,1	100,0%	235,4	100,0%



WINESOFARGENTINA.COM

  @winesofarg

 /winesofargentina