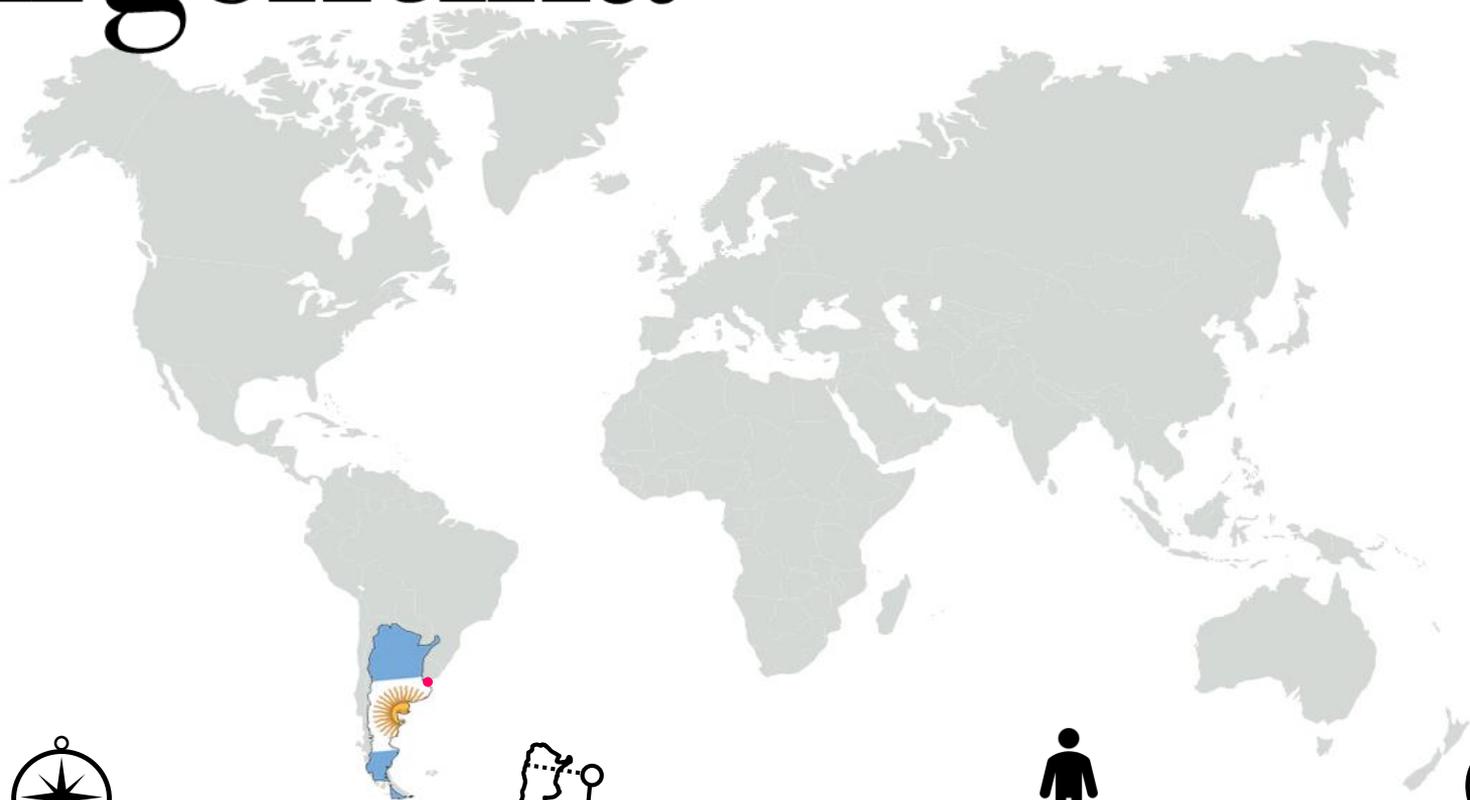




REGIONES VITIVINICOLAS DE ARGENTINA



Argentina



UBICACIÓN

22° | 55°

LATITUD SUR

53° | 74°

LONGITUD OESTE



SUPERFICIE

(continental)

2.791.810 km²

8° PAÍS CON MAYOR
SUPERFICIE EN EL MUNDO

2° PUESTO EN SUDAMÉRICA



POBLACIÓN

Estimaciones (Julio 2020)

45.4 M

HABITANTES

49% **51%**



CAPITAL

**BUENOS
AIRES**



DIVERSIDAD NATURAL



HÁBITAT ÚNICO

para la creación de grandes vinos



Una serie de factores naturales, conjuntamente con una tradición vitivinícola, se combinan para otorgar a nuestros vinos una **identidad y calidad únicas**.

TERROIRS

| Extensión & Diversidad

ALTITUD

| Carácter distintivo

CLIMA

| Continental & Seco

SUELOS

| Baja fertilidad

AGUA

| Máxima pureza

PRODUCTORES VITIVINICOLAS

| Inquietos &
comprometidos



TERROIRS

Extensión & Diversidad

- ▶ La vasta extensión de Argentina permite cultivar viñedos de calidad en mayores superficies que otros países y en una gran diversidad de terroirs.
- ▶ Esto da lugar a la producción de una amplia gama de estilos de vino: tintos (*de jóvenes y ligeros a estructurados y con buen cuerpo*); blancos (*de secos a frutados y aromáticos*); espumosos (*de nature a dulces*); y rosados.

FACTORES CLAVE

- Altitud and latitud
- La presencia de los Andes
- Régimen de precipitaciones
- Variabilidad de suelos

8° PUESTO MUNDIAL
EN EXTENSIÓN

3.800 km
EXTENSIÓN (*de norte a sur*)

23 | 45°
LATITUD SUR (*Superficie cultivada*)

20°
LONGITUD (*de este a oeste*)



Argentina: único país que incluye la altitud como factor clave, generando una variedad única de terroirs y microclimas.

La Cordillera de los Andes ofrece alturas variables según la vid se plante en valles o planicies, con cercanía o lejanía a la montaña.

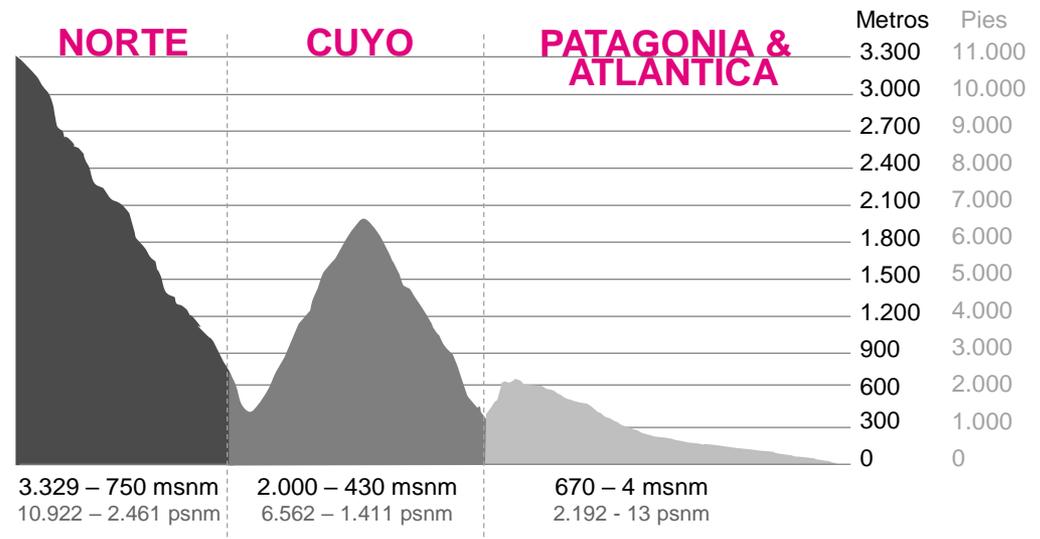
La altura opera como regulador de temperatura: cada 150 metros de ascenso lineal el promedio de temperatura desciende 1°C.

VINIFICACIÓN 3D

- ▶ ALTITUD
- ▶ LATITUD
- ▶ MONTAÑAS

Este rasgo se refleja en la expresión y diversidad de los vinos argentinos.

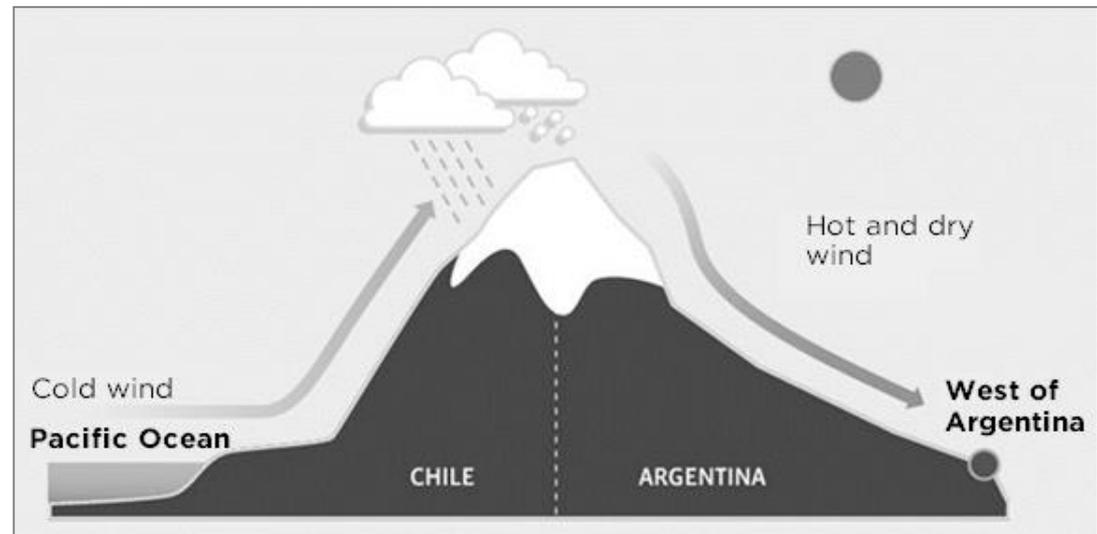
ALTITUD DE VIÑEDOS EN ARGENTINA



Las regiones vitivinícolas tradicionales se ubican en zonas de altura alejadas de los océanos, lo que las distingue como una de las pocas viticulturas continentales del mundo, con gran amplitud térmica.

Los vinos argentinos son **naturales por naturaleza**: las condiciones agroclimáticas del país no requieren de intervención artificial.

Esto contribuye a la producción de vinos orgánicos.



- | El suelo se vuelve cada vez más determinante como factor de viabilidad para la vid
- | Suelos complejos, provistos de escasa cantidad de materia orgánica. La alta mineralización del Nitrógeno producida por el clima agreste lleva a que su contenido y disponibilidad sea muy bajo.
- | Árida fecundidad que posibilita la producción natural de fruta de la más alta calidad y sabores genuinos.



El agua que reciben los viñedos en los valles cordilleranos proviene del derretimiento del hielo de los Andes y, por lo tanto, es completamente pura y libre de contaminantes.

Existen dos métodos de irrigación:

- Por inundación (especialmente utilizado en viñedos antiguos);
- Por goteo (introducido en los 90's).



PRODUCTORES

Comprometidos e inquietos



- | Enólogos, ingenieros agrónomos y productores inquietos marcan el rumbo en el futuro de la industria, produciendo vinos de calidad.
- | Construyen su propia identidad nacional en la elaboración de vinos poniendo el acento en el terroir.
- | Nuevos proyectos de investigación y desarrollo que contribuyen a la evolución de la elaboración de vino en Argentina.
- | Experimentación en nuevas regiones transformándolas en zonas vitivinícolas desde cero. Descubrimiento de nuevas identidades geográficas.





ARGENTINA
PRINCIPALES DATOS
VITIVINÍCOLAS



ARGENTINA EN CIFRAS

Principales datos vitivinícolas



5°

PRINCIPAL
PRODUCTOR
MUNDIAL*

1. ITALIA
2. FRANCIA
3. ESPAÑA
4. ESTADOS UNIDOS
5. **ARGENTINA**

895

BODEGAS
ELABORADORAS

7°

PAÍS EN
SUPERFICIE
CULTIVADA*

1. ESPAÑA
2. CHINA (continental)
3. FRANCIA
4. ITALIA
5. TURQUÍA
6. ESTADOS UNIDOS
7. **ARGENTINA**

10°

EXPORTADOR
MUNDIAL*

1. ESPAÑA
2. ITALIA
3. FRANCIA
4. CHILE
5. AUSTRALIA
6. SUDÁFRICA
7. ALEMANIA
8. ESTADOS UNIDOS
9. PORTUGAL
10. **ARGENTINA**

2020

EXPORTACIONES**

400,6 M L

TOTALES
en volumen (litros)

U\$S 813.5 M

TOTALES
en valor (U\$D FOB)

ARGENTINA EN CIFRAS

Principales mercados de exportación 2020 (U\$D FOB) *

1°



ESTADOS UNIDOS

U\$D 226.753.273

6°



CHINA

U\$D 24.173.025

2°



REINO UNIDO

U\$D 127.482.928

7°



MÉXICO

U\$D 20.089.355

3°



BRASIL

U\$D 76.207.799

8°



ALEMANIA

U\$D 14.608.707

4°



CANADÁ

U\$D 70.180.015

9°



SUIZA

U\$D 13.422.704

5°



PAÍSES BAJOS

U\$D 31.362.572

10°



PERÚ

U\$D 13.198.100

ARGENTINA EN CIFRAS

Principales datos vitivinícolas



9°

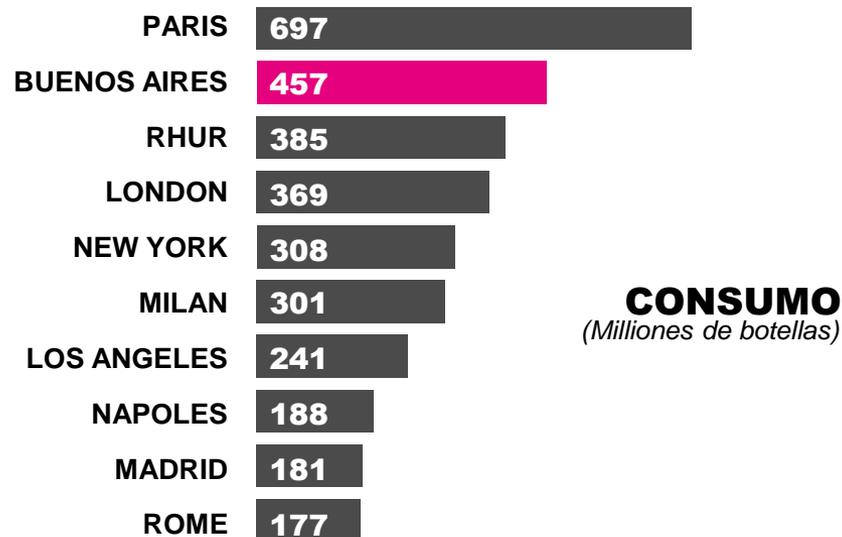
PAÍS EN CONSUMO
MUNDIAL DE
VINOS*

1. ESTADOS UNIDOS
2. FRANCIA
3. ITALIA
4. ALEMANIA
5. CHINA (continental)
6. REINO UNIDO
7. ESPAÑA
8. RUSIA
9. ARGENTINA

BUENOS AIRES

2°

CIUDAD EN CONSUMO
DE VINO DESPUÉS DE
PARÍS**



CONSUMO
(Milliones de botellas)



WINESOFARGENTINA.COM

  @winesofarg  /winesofargentina