

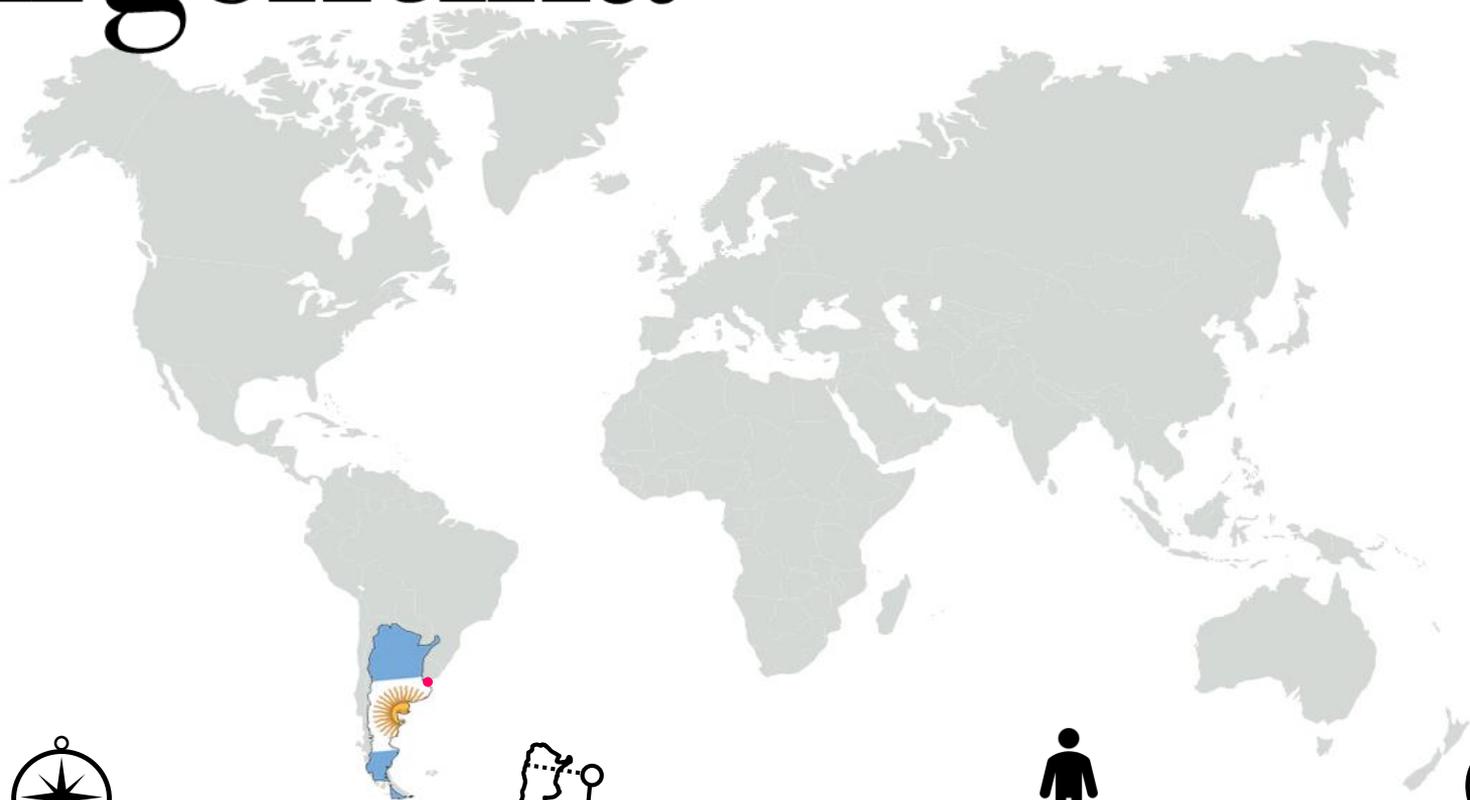


# REGIÕES VITIVINÍCOLAS DA ARGENTINA

W  
WINES OF ARGENTINA  
H



# Argentina



## LOCALIZAÇÃO

**22° | 55°**

LATITUDE SUL

**53° | 74°**

LONGITUDE OESTE



## ÁREA

(continental)

**2.791.810** km<sup>2</sup>

**8** PAÍS COM A MAIOR ÁREA DO MUNDO

**2°** LUGAR NA AMÉRICA DO SUL



## POPULAÇÃO

Estimativas (Julho 2020)

**45.4 M**

HABITANTES

**49%** **51%**



## CAPITAL

**BUENOS AIRES**



# DIVERSIDADE NATURAL



# HABITAT ÚNICO

para a criação de grandes vinhos



Uma série de fatores naturais, juntamente com uma tradição vinícola, combinam-se para dar aos nossos vinhos uma identidade e qualidade únicas.

**TERROIRS** | Extensão e Diversidade

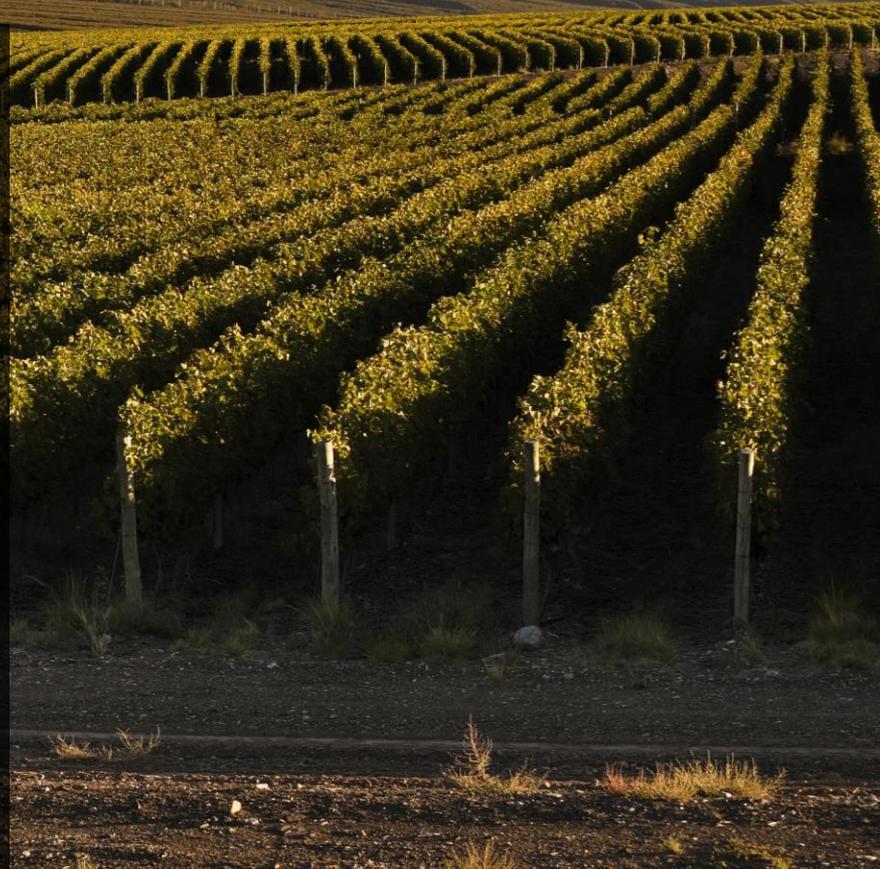
**ALTITUDE** | Caráter distinto

**CLIMA** | Continental e seco

**SOLOS** | Baixa fertilidade

**ÁGUA** | Pureza máxima

**PRODUTORES  
VITIVINICOLAS** | Inquietos e apaixonados



# TERROIRS

Extensão e Diversidade

- ▶ A grande extensão da Argentina permite cultivar vinhedos de qualidade em áreas maiores que outros países e em uma grande diversidade de *terroirs*.
- ▶ Isso resulta na produção de uma ampla variedade de estilos de vinho: tintos (de jovens e leves a estruturados e com bom corpo); brancos (de secos a frutados e aromáticos); espumante (de nature a doce); e rosé.

## FATORES-CHAVE

- Altitude e latitude
- A presença dos Andes
- Pluviometria
- Variabilidade dos solos

8° LUGAR MUNDIAL  
EM EXTENSÃO

3.800 km  
EXTENSÃO (de Norte a Sul)

23 | 45°  
LATITUDE SUL (Área cultivada)

20°  
LONGITUDE (de Leste a Oeste)



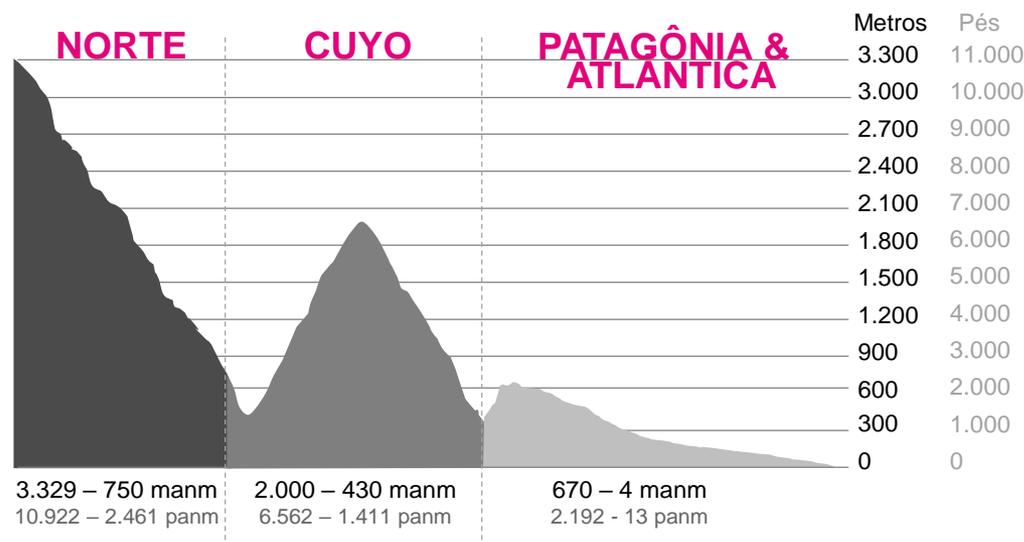
- | Argentina é o único país que inclui a **altitude** como fator-chave, gerando uma variedade única de *terroirs* e microclimas.
- | A Cordilheira dos Andes oferece altitudes variáveis, dependendo de a vinha ser plantada em vales ou planícies, perto ou longe da montanha.
- | A altitude funciona como um regulador de temperatura: a cada 150 metros de subida linear, a temperatura média cai 1°C.

## VINIFICACIÓN 3D

- ▶ ALTITUD
- ▶ LATITUD
- ▶ MONTAÑAS

A Altitude se reflete na expressão e diversidade dos vinhos argentinos.

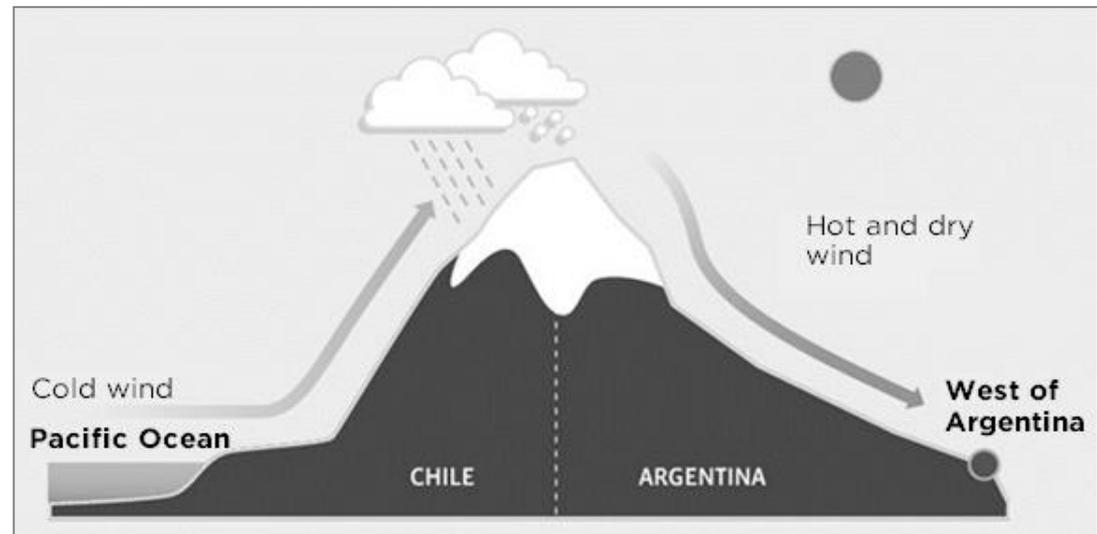
### ALTITUDE DE VINHEDOS NA ARGENTINA



As regiões vitivinícolas tradicionais estão localizadas em áreas de grande altitude, longe dos oceanos, o que as distingue como uma das poucas vitiviniculturas continentais do mundo, com grande amplitude térmica.

Os vinhos argentinos são naturais por natureza: as condições agroclimáticas do país não requerem intervenção artificial.

Isso contribui para a produção de vinhos orgânicos.



- | O solo torna-se cada vez mais determinante como fator de viabilidade da videira.
- | Solos complexos, com pouca quantidade de matéria orgânica. A alta mineralização de nitrogênio produzida pelo clima significa que seu conteúdo e disponibilidade são muito baixos.
- | Fertilidade árida que permite a produção natural de frutas de mais alta qualidade e sabores genuínos.



Poucas viticulturas no mundo possuem tão excepcional qualidade de água como a de nossos vales de cordilheira. Solos jovens, irrigados pela água pura da montanha, sem nenhuma atividade contaminante que deteriore em quantidade e qualidade este recurso vital.



# PRODUTORES

## Inquietos

- | Enólogos, engenheiros agrônomos e produtores inquietos estabelecem o caminho para o futuro da indústria, produzindo vinhos de qualidade.
- | Eles constroem sua própria identidade nacional na produção de vinho com ênfase no *terroir*.
- | Novos projetos de pesquisa e desenvolvimento que contribuem para a evolução da produção de vinho na Argentina.
- | Experimentação em novas regiões, transformando-as do zero em regiões vinícolas. Descoberta de novas identidades geográficas.





# ARGENTINA PRINCIPAIS DADOS VITIVINÍCOLAS



# ARGENTINA EM NÚMEROS

Principais dados vitivinícolas



## 5°

PRODUTOR DE  
VINHOS NO MUNDO\*

1. ITÁLIA
2. FRANÇA
3. ESPANHA
4. ESTADOS UNIDOS
5. **ARGENTINA**

## 895

VINÍCOLAS

## 7°

EM ÁREA  
CULTIVADA\*

1. ESPANHA
2. CHINA (continental)
3. FRANÇA
4. ITÁLIA
5. TURQUIA
6. ESTADOS UNIDOS
7. **ARGENTINA**

## 10°

EXPORTADOR  
MUNDIAL\*

1. ESPANHA
2. ITÁLIA
3. FRANÇA
4. CHILE
5. AUSTRÁLIA
6. ÁFRICA DO SUL
7. ALEMANHA
8. ESTADOS UNIDOS
9. PORTUGAL
10. **ARGENTINA**

## 2020

EXPORTAÇÕES\*\*

## 400,6 M L

TOTAIS  
em volume (litros)

## U\$S 813.5 M

TOTAIS  
em valor (U\$D FOB)

# ARGENTINA EM NÚMEROS

Principais mercados de exportação 2020 (U\$D FOB) \*



1°



**ESTADOS UNIDOS**

U\$D 226.753.273

6°



**CHINA**

U\$D 24.173.025

2°



**REINO UNIDO**

U\$D 127.482.928

7°



**MÉXICO**

U\$D 20.089.355

3°



**BRASIL**

U\$D 76.207.799

8°



**ALEMANHA**

U\$D 14.608.707

4°



**CANADÁ**

U\$D 70.180.015

9°



**SUIÇA**

U\$D 13.422.704

5°



**PAÍSES BAIXOS**

U\$D 31.362.572

10°



**PERU**

U\$D 13.198.100

# ARGENTINA EM NÚMEROS

Principais dados vitivinícolas



## 9°

NO MUNDO EM  
CONSUMO\*

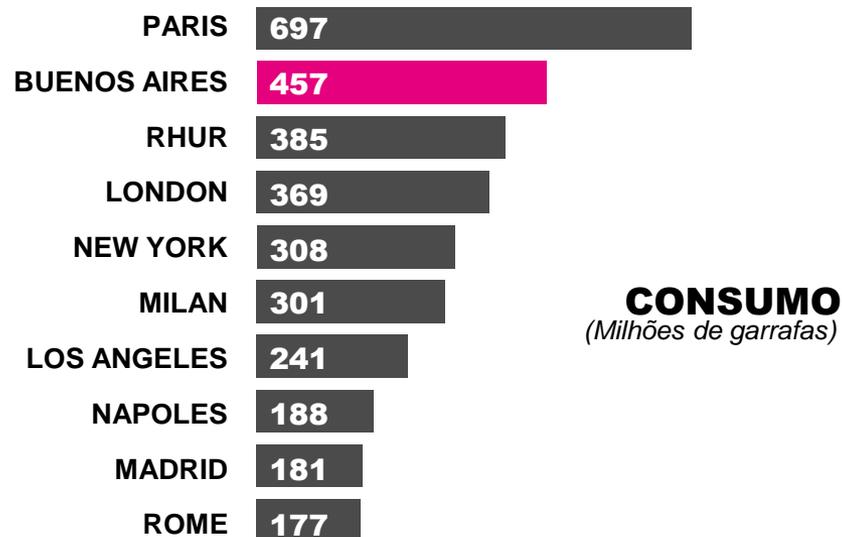
1. ESTADOS UNIDOS
2. FRANÇA
3. ITÁLIA
4. ALEMANHA
5. CHINA (continental)
6. REINO UNIDO
7. ESPANHA
8. RÚSSIA
9. **ARGENTINA**

## BUENOS AIRES

## 2°

CIDADE NO CONSUMO  
DE VINHO APÓS PARIS

\*\*





---

**WINESOFARGENTINA.COM**

  @winesofarg  /winesofargentina