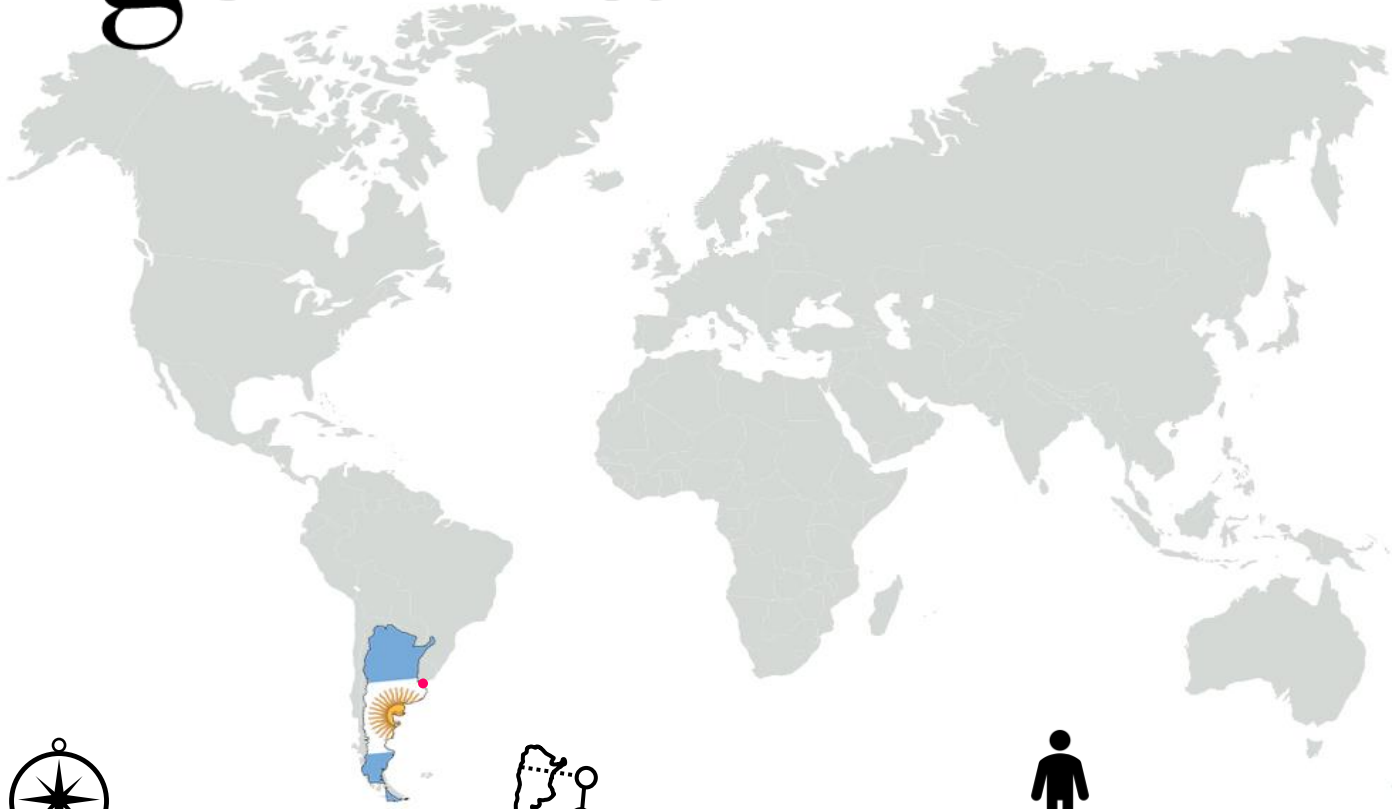
REGIÕES VITIVINÍCOLAS DA ARGENTINA

WINES OF ARGENTINA

Argentina



LOCALIZAÇÃO

22° | 55°
LATITUDE SUL

53° | 74°
LONGITUDE OESTE

ÁREA
(continental)

2.791.810 km²

8 PAÍS COM A MAIOR ÁREA DO MUNDO

2° LUGAR NA AMÉRICA DO SUL

POPULAÇÃO
Estimativas (Julho 2020)

45.4 M
HABITANTES

49% **51%**

CAPITAL

BUENOS AIRES

WINES OF ARGENTINA
DIVERSIDADE
NATURAL

HABITAT ÚNICO
para a criação de grandes vinhos

WINES OF ARGENTINA

Uma série de fatores naturais, juntamente com uma tradição vinícola, combinam-se para dar aos nossos vinhos uma identidade e qualidade únicas.

TERROIRS	Extensão e Diversidade
ALTITUDE	Caráter distinto
CLIMA	Continental e seco
SOLOS	Baixa fertilidade
ÁGUA	Pureza máxima
PRODUTORES VITIVINÍCOLAS	Inquietos e apaixonados

TERROIRS
Extensão e Diversidade

- A grande extensão da Argentina permite cultivar vinhedos de qualidade em áreas maiores que outros países e em uma grande diversidade de *terroirs*.

- Isso resulta na produção de uma ampla variedade de estilos de vinho: tintos (de jovens e leves a estruturados e com bom corpo); brancos (de secos a frutados e aromáticos); espumante (de nature a doce); e rosé.

FATORES-CHAVE

- Altitude e latitude
- A presença dos Andes
- Pluviometria
- Variabilidade dos solos

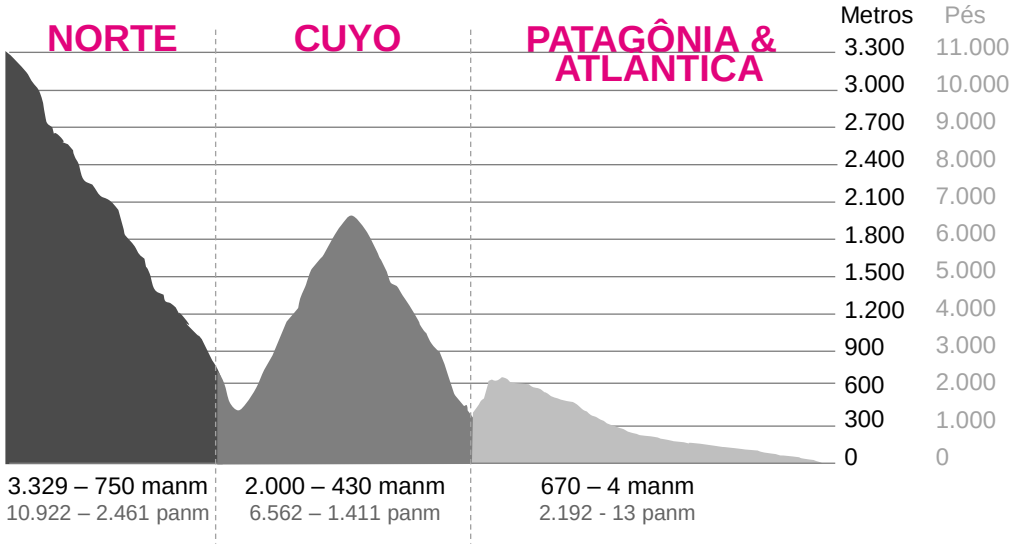
ALTITUDE
Caráter distintivo

- Argentina é o único país que inclui a **altitude** como fator-chave, gerando uma variedade única de *terroirs* e microclimas.
- A Cordilheira dos Andes oferece altitudes variáveis, dependendo de a vinha ser plantada em vales ou planícies, perto ou longe da montanha.
- A altitude funciona como um regulador de temperatura: a cada 150 metros de subida linear, a temperatura média cai 1ºC.

VINIFICACIÓN
3D
- ALTITUD
- LATITUD
- MONTAÑAS

A Altitude se reflete na expressão e diversidade dos vinhos argentinos.

ALTITUDE DE VINHEDOS NA ARGENTINA

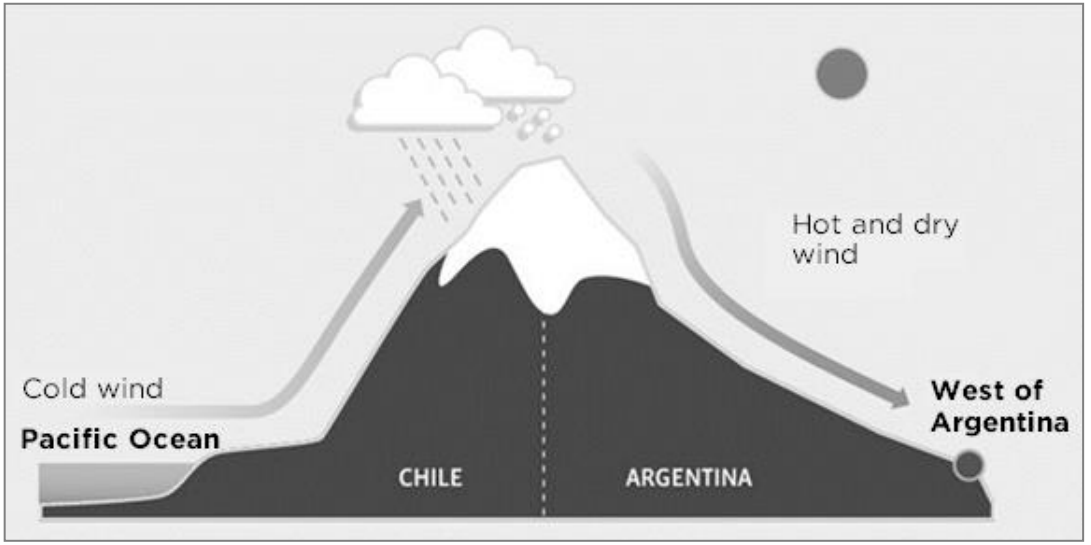


CLIMA
Continental e Seco

- As regiões vitivinícolas tradicionais estão localizadas em áreas de grande altitude, longe dos oceanos, o que as distingue como uma das poucas vitiviniculturas continentais do mundo, com grande amplitude térmica.

- Os vinhos argentinos são naturais por natureza: as condições agroclimáticas do país não requerem intervenção artificial.

Isso contribui para a produção de vinhos orgânicos.



SOLOS
Baixa fertilidade

- O solo torna-se cada vez mais determinante como fator de viabilidade da videira.
- Solos complexos, com pouca quantidade de matéria orgânica. A alta mineralização de nitrogênio produzida pelo clima significa que seu conteúdo e disponibilidade são muito baixos.
- Fertilidade árida que permite a produção natural de frutas da mais alta qualidade e sabores genuínos.

ÁGUA
Máxima pureza

Poucas viticulturas no mundo possuem tão excepcional qualidade de água como a de nossos vales de cordilheira. Solos jovens, irrigados pela água pura da montanha, sem nenhuma atividade contaminante que deteriore em quantidade e qualidade este recurso vital.

IRRIGAÇÃO POR GOTEJAMENTO

IRRIGAÇÃO POR INUNDAÇÃO

PRODUTORES
Inquietos

- Enólogos, engenheiros agrônomos e produtores inquietos estabelecem o caminho para o futuro da indústria, produzindo vinhos de qualidade.
- Eles constroem sua própria identidade nacional na produção de vinho com ênfase no *terroir*.
- Novos projetos de pesquisa e desenvolvimento que contribuem para a evolução da produção de vinho na Argentina.
- Experimentação em novas regiões, transformando-as do zero em regiões vinícolas. Descoberta de novas identidades geográficas.

ARGENTINA
PRINCIPAIS DADOS VITIVINÍCOLAS

WINES OF ARGENTINA

ARGENTINA EM NÚMEROS

Principais dados vitivinícolas

WINES OF ARGENTINA

5°

PRODUTOR DE VINHOS NO MUNDO*

1. ITÁLIA
2. FRANÇA
3. ESPANHA
4. ESTADOS UNIDOS
5. **ARGENTINA**

895

VINÍCOLAS

7°

EM ÁREA CULTIVADA*

1. ESPANHA
2. CHINA (continental)
3. FRANÇA
4. ITÁLIA
5. PERU
6. ESTADOS UNIDOS
7. **ARGENTINA**

10°

EXPORTADOR MUNDIAL*

1. ESPANHA
2. ITÁLIA
3. FRANÇA
4. CHILE
5. AUSTRÁLIA
6. ÁFRICA DO SUL
7. ALEMANHA
8. ESTADOS UNIDOS
9. PORTUGAL
10. **ARGENTINA**

2019

EXPORTAÇÕES**

315.4 M L

TOTAIS em volume (litros)

U$S 811.5 M

TOTAIS em valor (U$D FOB)

Fonte: *OIV – Situação da Viticultura Mundial (julho 2019)
**INVEX – Dezembro 2019.

ARGENTINA EM NÚMEROS

Principais mercados de exportação 2019 (U$D FOB) *

WINES OF ARGENTINA

1° **ESTADOS UNIDOS**
U$D 234.184.473

2° **REINO UNIDO**
U$D 93.665.103

3° **BRASIL**
U$D 62.274.703

4° **CANADÁ**
U$D 60.376.600

5° **PAÍSES BAIXOS**
U$D 26.345.956

6° **CHINA**
U$D 23.496.923

7° **MÉXICO**
U$D 20.551.646

8° **PARAGUAI**
U$D 14.795.888

9° **FRANÇA**
U$D 13.680.106

10° **SUÍÇA**
U$D 13.187.859

Fonte: *Caucasia Wine Thinking (Janeiro– Dezembro 2019).

ARGENTINA EM NÚMEROS

Principais dados vitivinícolas

9°

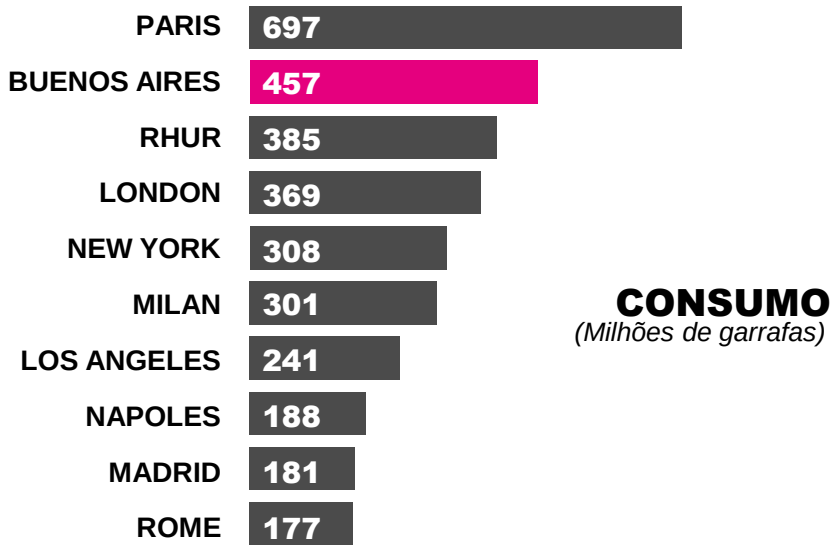
NO MUNDO EM CONSUMO*

1. ESTADOS UNIDOS
2. FRANÇA
3. ITÁLIA
4. ALEMANHA
5. CHINA (continental)
6. REINO UNIDO
7. RÚSSIA
8. ESPANHA
9. **ARGENTINA**

BUENOS AIRES

2°

CIDADE NO CONSUMO DE VINHO APÓS PARIS**



CONSUMO
(Milhões de garrafas)

Fonte: *OIV – Situação da Viticultura Mundial (julho 2019)
**INSEEC Wine & Spirits Institute

WINESOFARGENTINA.COM

@winesofarg /winesofargentina